

Découvrez les formations Emballages Magazine

- Des formations professionnelles ancrées dans l'actualité du secteur de l'emballage et du conditionnement
- Des sessions opérationnelles pour vous accompagner dans les évolutions techniques et fonctionnelles de vos métiers
- Des stages animés par des experts du secteur et le témoignage de professionnels

MATÉRIAUX ET TECHNIQUE

Plastiques dans l'emballage

Réf. : ERD03

Faciliter le choix d'une matière pour un nouveau développement ou une démarche achat



Objectifs :

- Lister les principales matières plastiques utilisées en emballage, leurs avantages et leurs limites
- Prendre en compte les contraintes de transformation et de parachèvement
- Intégrer les spécificités matières et process dans une démarche qualité
- Opérer des choix de matière pour un nouveau développement ou une démarche achat



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris

Utilisation des bioplastiques dans l'emballage

Réf. : ERD07

Savoir choisir les bioplastiques selon leurs fonctions associées



Objectifs :

- Définir le périmètre, les performances et les limites d'utilisation des bioplastiques
- Intégrer les bioplastiques dans sa stratégie d'innovation produit et de développement durable
- Faire un choix en termes de qualité, de durée de conservation et de coûts



1 jour - 7 heures



Sessions à Paris et
en classe virtuelle



Programmes détaillés, dates et inscriptions sur :
bit.ly/formations_emballages_magazine

Renseignements : formations@emballagesmagazine.com - 01 81 93 38 99

Réf. : ERD10

Les alternatives au plastique pour les emballages

Choisir l'alternative la plus adaptée : quels matériaux, emballages et modèles d'affaires



Objectifs :

- Connaître les stratégies pour supprimer ou réduire l'utilisation du plastique dans les emballages
- Comprendre les impacts économiques et environnementaux des alternatives au plastique
- Savoir choisir l'alternative au plastique la plus adaptée pour un emballage



1 jour - 7 heures



Sessions à Paris et en classe virtuelle

Réf. : ERD08

L'essentiel du verre dans l'emballage

Maîtriser les techniques d'utilisation du verre



Objectifs :

- Comparer les avantages et les limites du verre par rapport aux autres matériaux
- Prendre en compte les contraintes de transformation et de parachèvement du verre
- Faire un choix en termes de qualité, de durée de conservation et de coûts
- Intégrer les spécificités matières et process dans une démarche qualité
- Définir les tendances émergentes autour du verre en termes de consommation
- Lister les solutions récentes et innovantes qui ajoutent de la valeur aux marques



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris

Réf. : ERD09

Améliorer la qualité des soudures en emballage

Utiliser la méthode D.M.A.A.C. pour optimiser vos soudures



Objectifs :

- Faire le point sur les enjeux des soudures dans l'emballage
- Identifier les différentes étapes liées à la qualité des soudures
- Contrôler objectivement les performances des emballages au niveau de leur soudure



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris et en classe virtuelle

Réf. : ERD05

Complexes et multicouches

Conforter la relation client/fournisseur par un cahier des charges



Objectifs :

- Comparer les performances et les limites des matériaux complexes
- Maîtriser les caractéristiques essentielles des composants : films, encre, colle, papier, adjuvants
- Optimiser son choix en termes de qualité barrière, de durée de conservation et de coûts



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris

Réf. : ERD06

Aptitude au contact alimentaire

Matériaux au contact et sécurité des aliments : les règles incontournables



Objectifs :

- Identifier les exigences réglementaires, les exigences HSE et les règles de conformité des matières au contact des denrées
- Vérifier la conformité de vos emballages aux diverses exigences étudiées, et éviter les sanctions
- Mettre en place les bonnes pratiques et les correctifs pour votre activité



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris

Réf. : ERD02

Operculage et ouverture facile

Savoir construire son propre outil de sélection d'un système d'operculage



Objectifs :

- Définir les caractéristiques essentielles des films et barquettes pour des soudures de qualité
- Lister les critères d'ouverture facile (par pelabilité ou autres systèmes) et de refermeture
- Identifier les paramètres à risque, les limites des systèmes choisis et savoir les sécuriser
- Sélectionner les opercules performants selon le type de conditionnement, les barrières nécessaires et le coût



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris et en classe virtuelle

STRATÉGIE / R&D

Eco-concevoir ses emballages

Réf. : EDI04

Définir et appliquer une méthodologie pour créer de la valeur économique et environnementale

 Objectifs :

- Développer des emballages en conciliant rentabilité et respect de l'environnement
- Utiliser les outils et bases de données spécifiques à l'analyse du cycle de vie (ACV) des emballages
- Communiquer les bilans environnementaux et l'empreinte carbone des emballages



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris et en classe virtuelle

Réussir ses innovations emballages

Réf. : EDI03

Comment construire un équilibre gagnant et durable entre valeurs (émotionnelles et fonctionnelles) et contraintes

 Objectifs :

- Démystifier le processus d'innovation en adoptant une stratégie gagnante
- Faire la différence en arbitrant entre création de valeur et sublimation des contraintes
- Adopter une posture inspirante fédérant les énergies internes et externes



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris

Maîtriser les aspects stratégiques et créatifs des packagings

Réf. : EDI01

Comment mettre en œuvre une démarche innovante au service des attentes consommateurs

 Objectifs :

- Savoir évaluer vous-même vos packagings
- Comprendre le comportement des consommateurs face aux packagings, visions et perceptions
- Trouver le bon mix entre design volume & graphisme, fonctionnalité & innovation
- Capitaliser sur votre identité visuelle et votre charte graphique de Marque
- Appréhender le packaging dans sa globalité, du brief à la réalisation : maîtriser, diriger et valider les étapes clés



2 jours - 14 heures



Sessions à Paris et en classe virtuelle

Comprendre et mettre en œuvre le standard GS1 Digital Link

Réf. : EDI06

Maîtriser l'écosystème, depuis le marquage jusqu'aux contenus et services associés

 Objectifs :

- Identifier le potentiel et les enjeux du standard international GS1 Digital Link
- Être capable de mettre en œuvre ce nouveau standard



1 jour - 7 heures



Sessions à Paris et en classe virtuelle

IMPRESSION ET FINITION

Impression et Bon À Tirer (BAT)

Réf. : EIF01

Maîtriser les différents procédés d'impression et acquérir une méthodologie pour la validation du BAT

 Objectifs :

- Comprendre la gestion d'un dossier graphique (du prépresse au process)
- Identifier les avantages et les inconvénients des différents procédés d'impression
- Mesurer l'apport du numérique
- Appliquer une méthodologie pour la validation du BAT
- Communiquer efficacement avec ses fournisseurs



3 jours - 21 heures



Sessions à Lyon, Nantes et Paris

EMBALLAGES

MAGAZINE
FORMATIONS

Vous souhaitez former plusieurs personnes de votre entreprise lors d'une session dédiée, en présentiel, dans vos locaux, ou à distance ?
Vous avez des besoins spécifiques de formation ?

Optez pour la formation intra-entreprise !

Toutes les références de notre catalogue peuvent être programmées aux dates de votre choix.
Nous pouvons également mettre en place des formations sur mesure, adaptées aux enjeux spécifiques de vos équipes.

CONTACTEZ-NOUS !

01 81 93 38 99 ou par e-mail à
formations@emballagesmagazine.com

Notre organisme de formation est certifié Qualiopi



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION