

CONCEVOIR ET CREER UN OBJET CONNECTE

Etapes et facteurs clés de succès

Paris 1 jour - 7 heures - le 25 Novembre 2015

Animée par :

Benoît BOURREL

CTO

Eridanis

Emmanuel GAVACHE

CEO

Eridanis

Objectifs de la formation :

- Connaître l'étendue des possibilités offertes par les objets connectés
- Comprendre les modèles économiques liés au développement des objets connectés
- Intégrer les différentes étapes du développement d'un objet connecté, de la conception au lancement

PROGRAMME DETAILLE :

8H30 Accueil des participants

IdO, IoT, Objet connectés, M2M : kesako ?

- Objets connectés : de quels objets parle-t-on, connectés à quoi ?
- Du machine to machine à l'internet des objets, la force de la mise en réseau
- Les raisons du boom de ce secteur
- Les premières réalisations concrètes, les premiers secteurs concernés

Concevoir un objet connecté, oui mais pour quoi faire ?

- Au travers d'exemples concrets, les participants pourront comprendre la traduction, en termes de performance, du développement et de l'usage d'objets connectés. Ils pourront ainsi dresser un panorama exhaustif des bénéfices attendus des objets connectés et leur vaste champ d'applications possible :
- Générer ou répondre à de nouveaux usages
- Mettre en relation des objets pour en retirer des informations sur les usages des clients ou pour optimiser des prestations/services
- Optimiser des processus industriels, logistiques, de sécurité, maintenance, etc.
- Agir sur la performance ou le bien être des individus
- Agir positivement sur la gestion de l'énergie et l'impact environnemental de nos activités
- Le choix des illustrations sera fait en fonction des attentes exprimées par les participants.

Comprendre l'écosystème autour des objets connectés

- Qui sont les acteurs et les prestataires
- Quels savoirs faire clés agencer tout au long de la chaîne de valeur
- Faire ou faire faire? Comment se positionner pour réussir

Comment qualifier l'idée et évaluer le ROI d'un objet connecté : les premières pistes

- Mode d'évaluation des gains et la création de valeur et limite de l'exercice
- Qualification des coûts totaux de mise en œuvre et l'importance de la conduite du changement
- Les leviers et les perspectives liés aux cycles de l'électronique et des télécoms

De l'idée au projet : identifiez les étapes clés pour la réalisation d'un objet connecté

- Comment décider d'un projet objet connecté
- Par quoi commencer
- Les écueils à éviter et les facteurs accélérateurs

Illustration : exemple de projet mené de A à Z, de la conception jusqu'à la mise en œuvre sur le terrain

Du concept au lancement : appréhendez les spécificités des démarches marketing propres au lancement de prestations d'objets connectés B2C

- Positionnement du produit
- Stratégie d'accompagnement du produit après la vente

Comment gérer la sécurité et la confidentialité face aux contraintes légales et aux enjeux de cyber-sécurité

- Quel est le cadre légal applicable au champ des objets connectés et aux données
- Identifier et prévenir les cyber-risques spécifiques aux objets connectés

17H30 Fin de journée