

## LES START-UP ET L'ASSURANCE

Osez la coopération pour préparer les modèles performants de demain !

- Business models assurantiels versus InsurTech : l'uberisation de l'assurance est-elle en marche ?
- Nouveaux leviers de croissance, nouvelles alliances, nouveaux produits : comment disrupter ses activités avec l'aide des start-up
- Open innovation et coopération : quels apports des start-up pour générer du business
- Comment identifier les acteurs de cet écosystème et travailler avec eux de façon performante

### AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



**Marion  
CARRETTE**  
Fondatrice  
OUI CAR



**Christophe  
DE CACQUERAY**  
Directeur Le Lab Covéa  
GROUPE COVEA



**Pascal  
DEMURGER**  
Directeur général  
GROUPE MAIF  
Vice-président  
FFA



**VIRGINIE  
FAUVEL**  
Présidente de  
la Commission  
Numérique  
FFA  
Membre du Comex  
en charge du digital  
ALLIANZ FRANCE



**Stéphane GUINET**  
Fondateur et ancien  
Président-Directeur  
général  
AXA GLOBAL  
DIRECT  
Ancien membre  
du Comex  
AXA GROUPE  
Fondateur et Directeur  
général  
KAMET



**RONAN  
LE MOAL**  
Directeur général  
CRÉDIT MUTUEL  
ARKEA

### ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Xavier BOIDEVEZI, *Vice-président, en charge du digital et du business development*, GROUPE SEB
- Jean-Hervé LORENZI, *Président*, FINANCE INNOVATION
- Paul MORLET, *Fondateur*, LUNETTESPOURTOUS.COM
- Laurent ROJEY, *Directeur du programme Economie numérique*, COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'INVESTISSEMENT

Avec le soutien de :



Formation préalable

26 et 27 septembre 2016

INNOVER À L'HEURE DU NUMÉRIQUE

Des concepts à la pratique  
des nouveaux business models

« Se laisser influencer par les start-up c'est aussi avoir une chance d'influencer le secteur de l'assurance », voilà les propos tenus par Jacques Richier, PDG d'Allianz France, lors de l'édition 2015 de la conférence « Les start-up et l'assurance ». Un an après, l'univers de l'assurance est toujours en ordre de marche pour esquisser de nouvelles stratégies pour comprendre les clients, mais surtout s'adapter à leurs nouveaux besoins et usages. C'est pour cette raison que les concepts de disruption, de coopétition ou encore d'open innovation, sont de plus en plus ancrés aux business models émergents de la distribution d'assurance.

Dans ce contexte, les acteurs de l'assurance ont ainsi une volonté principale : s'appuyer sur des start-up innovantes et disruptives pour devancer la refonte même des contours de leurs marchés et définir de nouvelles sources de revenus.

Pour trouver des réponses à ce nouveau défi assurantiel, *l'Argus de l'assurance* vous donne rendez-vous le mercredi 28 septembre prochain avec un programme riche en retours d'expérience :

- Business models assurantiels versus InsurTech : l'uberisation de l'assurance est-elle en marche ?
- Nouveaux leviers de croissance, nouvelles alliances, nouveaux produits : comment disrupter ses activités avec l'aide des start-up
- Open innovation et coopétition : quels apports des start-up pour générer du business

En complément, nous vous invitons à participer également à deux jours de formation :

Les 26 et 27 septembre, Innover à l'heure du numérique : des concepts à la pratique des nouveaux business models.

En me réjouissant de vous y accueillir,

**Thomas BAUME**

**Chef de Marché Assurances | L'Argus de l'assurance**

## **LES RENCONTRES** **L'ARGUS]** **de l'assurance**

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des évènements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
*digital*

# LES START-UP ET L'ASSURANCE

Osez la coopétition pour préparer les modèles performants de demain !

## AVEC LES INTERVENTIONS DE :

<b>Xavier BOIDEVEZI</b>	Vice-président, en charge du digital et du business development <b>GROUPE SEB</b>
<b>Christophe DE CACQUERAY</b>	Directeur le Lab Covéa <b>GROUPE COVEA</b>
<b>Marion CARRETTE</b>	Fondatrice <b>OUI CAR</b>
<b>Adrien COURET</b>	Directeur général délégué à la stratégie <b>GROUPE MACIF</b>
<b>Pascal DEMURGER</b>	Directeur général <b>GROUPE MAIF</b> Vice-président <b>FFA</b>
<b>Virginie FAUVEL</b>	Présidente de la Commission Numérique <b>FFA</b> Membre du Comex en charge du digital <b>ALLIANZ FRANCE</b>
<b>Michael FERNANDEZ</b>	CEO <b>DRUST</b>
<b>Olivier GENTIER</b>	CEO <b>ADVIZE GROUP</b>
<b>Nicolas GONZALEZ</b>	CEO <b>FUNVISORY</b>
<b>Stéphane GUINET</b>	Fondateur et ancien Président-Directeur général <b>AXA GLOBAL DIRECT</b> Ancien membre du Comex <b>AXA GROUPE</b> Fondateur et Directeur général <b>KAMET (1<sup>er</sup> Insurtech startups studio au monde, financé par AXA)</b>
<b>Jeremy JAWISH</b>	Cofondateur <b>SHIFT TECHNOLOGY</b>
<b>Ronan LE MOAL</b>	Directeur général <b>CRÉDIT MUTUEL ARKEA</b>
<b>Jean-Hervé LORENZI</b>	Président <b>FINANCE INNOVATION</b>
<b>Nicolas MERIC</b>	CEO, Co-fondateur <b>DREAMQUARK / DREAMUPVISION</b>
<b>Paul MORLET</b>	Fondateur <b>LUNETTESPOURTOUS.COM</b>
<b>Laurent ROJEY</b>	Directeur du programme Economie numérique <b>COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'INVESTISSEMENT</b>

Journée animée par la rédaction en chef de L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCATION D'OUVERTURE - Business models assurantiels versus InsurTech : l'uberisation de l'assurance est-elle en marche**

Pascal DEMURGER | Directeur général | **GROUPE MAIF** | Vice-président | **FFA**

9h30 **DÉBAT - Les disrupteurs prennent la parole**

- L'économie collaborative remplace-t-elle vraiment les services traditionnels
- Reconquérir l'intérêt du client, innover à tout prix, savoir se réinventer... La disruption, une phase de destruction-créatrice pour les grandes entreprises ?
- Y'a-t-il concurrence déloyale et asymétrie des règles ? Le retour de la réglementation peut-il tuer l'économie uberisée

Marion CARRETTE | Fondatrice | **OUI CAR**  
Paul MORLET | Fondateur | **LUNETTESPOURTOUS.COM**

10h00 **SÉANCE DE PITCHS - 6 start-up à la tribune**

- 6 start-up de la fintech, du big data, des objets connectés, de la prévention et de la santé ont 5 minutes pour convaincre !

10h30 Pause - Espace Networking

11h00 **INTERVIEW - L'assurance santé vue par les start-up : patient connecté, téléconsultation, médecine prédictive... Quelles révolutions pour la santé de demain**

- Comment la santé et l'assurance vont être bouleversées par le *quantified self* et les objets connectés
- Quels enjeux en termes de big data et de données de santé
- Cartographies des risques et tarification : quels apports de l'e-santé

Nicolas MERIC | CEO | Co-fondateur | **DREAMQUARK / DREAMUPVISION**

11h30 **SÉANCE DE PITCHS - 8 start-up à la tribune**

- 8 start-up de la fintech, du big data, des objets connectés, de la prévention et de la santé ont 5 minutes pour convaincre !

12h00 Déjeuner

13h30 **ALLOCATION**

Jean-Hervé LORENZI | Président | **FINANCE INNOVATION**

14h00 **DÉBAT - FACE À FACE ASSUREUR - START-UP : Comment réinventer l'assurance dommages en open innovation**

- Auto connectée et pay how you drive / habitat connecté : une nouvelle ère pour l'assurance dommages ?
- Sinistres, indemnisation, fraude : quels apports des start-up
- Externaliser la R&D en coopérant avec les start-up, la solution idéale ?

Christophe DE CACQUERAY | Directeur le Lab Covéa | **GROUPE COVÉA**

Michael FERNANDEZ | CEO | **DRUST**  
Jeremy JAWISH | Cofondateur | **SHIFT TECHNOLOGY**

14h40 **SÉANCE DE PITCHS - 6 start-up à la tribune**

- 6 start-up de la fintech, du big data, des objets connectés, de la prévention et de la santé ont 5 minutes pour convaincre !

15h10 **TABLE RONDE - Start-up et Grands Groupes, un duo gagnant ?**

- Corporate ventures, hackatons, incubateurs... Sous quelles formes investir et coopérer avec les start-up
- Comment bénéficier de l'agilité de ces acteurs pour développer rapidement des produits et services avec un investissement limité
- Comment les start-up peuvent tirer parti des infrastructures, du réseau et de la force commerciale d'un grand groupe
- Gentlemen agreement, accords de confidentialité, propriété intellectuelle : protéger son innovation et ses intérêts face à un mastodonte

Xavier BOIDEVEZI | Vice-président, en charge du digital et du business development | **GROUPE SEB**

Adrien COURET | Directeur général délégué à la stratégie | **GROUPE MACIF**

Virginie FAUVEL | Présidente de la Commission Numérique | **FFA** | Membre du Comex en charge du digital | **ALLIANZ FRANCE**

Stéphane GUINET | Fondateur et ancien Président-Directeur général | **AXA GLOBAL DIRECT** | Ancien membre du Comex | **AXA GROUPE** | Fondateur et Directeur général | **KAMET (1<sup>er</sup> Insurtech start-up studio au monde, financé par AXA)**

16h10 **DÉBAT - FACE À FACE ASSUREURS - START-UP : Les FinTechs sont-elles l'avenir de l'épargne ? Au point de disrupter l'assurance-vie ?**

- A quels besoins de services non couverts par les acteurs traditionnels les FinTechs répondent-elles
- Offre commerciale et réduction des frais de gestion : la force des FinTechs
- Comment les start-up peuvent convaincre des épargnants frileux et à quels segments de clientèle s'adressent-elles
- Vers une montée en puissance des acteurs du crowdfunding ?

Olivier GENTIER | CEO | **ADVIZE GROUP**

Nicolas GONZALEZ | CEO | **FUNVISORY**

Ronan LE MOAL | Directeur général | **CRÉDIT MUTUEL ARKEA**

16h45 **ALLOCATION DE CLÔTURE**

Laurent ROJEY | Directeur du programme Economie numérique | **COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'INVESTISSEMENT**

17h10 Fin de la manifestation

**TROPHÉE ] START-UP**  
2016

START-UP :  
valorisez vos projets en déposant  
votre dossier de candidature  
aux trophées Start-Up de  
l'Argus de l'assurance avant le  
22 août prochain !

**Lundi 26 et mardi 27 septembre 2016**

**INNOVER À L'HEURE DU NUMÉRIQUE**

**Des concepts à la pratique des nouveaux business models**

**Objectifs de la formation :**

- ✓ Appréhender les ruptures opérées par le numérique sur votre business et savoir comment les exploiter
- ✓ Comprendre les nouveaux modèles d'innovation et leurs implications sur votre stratégie et vos processus
- ✓ Traduire ces changements dans le modèle économique d'une entreprise grâce à l'outil Business Model Canvas

**Formation animée par :**

Stéphane SCHULTZ

Consultant et fondateur 15marches

**JOURNÉE 1**

• **Comprendre les ruptures liées au numérique**

Intégrer le changement de paradigme lié au numérique

Comprendre les nouvelles composantes des relations avec vos clients : contrôle, empowerment et confiance

En quoi le numérique apporte un nouveau regard sur le business : visibilité et accès, abondance versus rareté, acquisition versus rétention  
L'importance des « effets réseau » : viralité et effets de leviers  
L'importance de l'expérience utilisateur et de la loyauté

• **Apprendre à innover : maîtriser les nouvelles manières d'innover au sein de l'écosystème digital**

Les définitions de l'innovation à l'ère numérique : distinguer innovation et invention, innovations incrémentale et de rupture, internes et externes

Pourquoi les innovations de rupture ne sont jamais lancées par les entreprises qui les ont découvertes ?

L'innovation ouverte : faire, faire faire ou laisser faire ?

Comment appréhender les relations entre startups et grands groupes : risques et opportunités

**JOURNÉE 2**

• **Comprendre les grands modèles de business du numérique**

Le mode SaaS (Software as a service)

Dématérialisation, désintermédiation, groupe/dégroupe, peer to peer

Le business model des plateformes

Un outil pour analyser son modèle économique : le Business Model Canvas

Comprendre sa finalité : une vision globale et dynamique de l'entreprise dans son écosystème

Maîtriser ses concepts clés et la manière de le pratiquer

• **Les clés du succès de Blablacar, Uber et Airbnb**

Présentation d'une analyse du business model de plateforme développé par ces 3 entreprises. Analyse détaillée des éléments

mis en œuvre par chaque entreprise pour conquérir et fidéliser leurs clients.

Implications pour les business existants. Perspectives de développement.

• **Exercice Pratique du business models Canvas**

Mise en avant de différents cas de business models d'entreprises ou d'administrations afin d'identifier les modèles de création de valeur à l'œuvre : comprendre les forces et faiblesses de chaque modèle et d'envisager des alternatives.

Conclusion : Comment devenir une entreprise innovante en faisant innover toutes les composantes de l'entreprise.

Horaire : 8h30 Accueil des participants / 9h00 début de la formation / 12h30 Déjeuner / 17h30 Fin de la formation

**LES RENCONTRES  
L'ARGUS  
de l'assurance**



**Nos prochaines conférences**

[conferences.argusdelassurance.com](http://conferences.argusdelassurance.com)

**LUTTE CONTRE LA FRAUDE**

4 octobre 2016, Paris

**ASSURANCE AUTO CONNECTÉE**

18 octobre 2016, Paris

**10<sup>e</sup> CONGRÈS DIGITAL**

15 novembre 2016, Paris

**ASSURANCE SANTÉ**

22 novembre 2016, Paris

**LA 27<sup>e</sup> ÉDITION DE REAVIE**

Du 12 au 14 octobre 2016, Cannes



**Nos prochains trophées**

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

**TROPHÉES GESTION DE SINISTRES**

18 octobre 2016, Paris

**TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE**

29 novembre 2016, Paris

**TROPHÉES DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE**

6 décembre 2016, Paris

**TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE**

13 décembre 2016, Paris

**Nous contacter**

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Elvire ROULET**

**[eroulet@infopro-digital.com](mailto:eroulet@infopro-digital.com)**

**01 77 92 93 36**

## III Conférence

**Mercredi 28 septembre 2016**  
PARIS

## III Formation préalable

**Lundi 26 et mardi 27 septembre 2016**

La formation se tiendra à Paris,  
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention  
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement  
et à l'accès sur notre site internet :**

[conferences.argusdelassurance.com](http://conferences.argusdelassurance.com)

Conférence Les Startups et l'Assurance

Onglet Informations et tarifs

## VOUS ÊTES CONCERNÉS :

### Secteurs

- Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance
- Sociétés de bancassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles • Start-up

### Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions communication • Directions Internet et technologies • Directions innovation • Directions du développement • Directions du digital • Directions stratégie • Directions santé et prévoyance • Directions techniques

## Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [cnil@gisi.fr](mailto:cnil@gisi.fr) Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/arguscgv>

## Avec le soutien de :

# axeleo

Axeleo est un accélérateur de startups spécialisé dans le numérique B2B. Porté par 40 entrepreneurs à succès et une équipe dédiée, la mission d'Axeleo est de doper le développement de startup à fort potentiel, en accélérant leur accès aux marchés nationaux et internationaux ainsi qu'aux investisseurs. Créé à l'automne 2013, Axeleo est aujourd'hui actif partout en France, et c'est le premier accélérateur français à être soutenu par le dispositif French Tech Accélération.

[www.axeleo.com](http://www.axeleo.com)



Centre Technique des Institutions de Prévoyance

Le CTIP est le porte-parole des institutions de prévoyance et des groupes de protection sociale auprès des pouvoirs publics nationaux et européens. Il défend leurs intérêts, ceux des entreprises adhérentes et de leurs salariés dans le domaine de la prévoyance collective. 37 institutions de prévoyance et union d'institutions sont membres du CTIP. Ces institutions paritaires couvrent, à travers 2 millions d'entreprises, 13,2 millions de salariés, au titre de la prévoyance (décès, incapacité, invalidité, dépendance), de l'épargne retraite et de la complémentaire santé.

<http://ctip.asso.fr>



EuraTechnologies, lieu de convergence des acteurs, des projets et des innovations, offre une solution d'implantation et de « Business Development » pour toutes les entreprises IT : Incubateur, Accélérateur, soutien à l'entrepreneuriat, recherche, formation, mentoring sur-mesure, etc. L'innovation d'EuraTechnologies repose sur son écosystème numérique le plus complet en France regroupant plus de 140 petites, moyennes et grandes entreprises, françaises (CAP GEMINI...) et étrangères (IBM, Microsoft, TATA...), mais aussi écoles et laboratoires, investisseurs et mentors...

[www.euratechnologies.com](http://www.euratechnologies.com)



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation. La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché.

Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance :

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession
- Informer le public et les médias
- Promouvoir les actions de prévention
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation

[www.ffa-assurance.fr](http://www.ffa-assurance.fr)



La ROAM est un syndicat professionnel, regroupant 47 Sociétés d'Assurance Mutuelles (SAM). Créée en 1855, la ROAM réunit des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont un point commun : sans capital social, elles sont gérées collectivement par leurs assurés, qui sont leurs sociétaires. Depuis plus de 150 ans, la ROAM permet à ses adhérents d'échanger sur leur statut mutualiste et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux.

[www.roam.asso.fr](http://www.roam.asso.fr)

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance  
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17  
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle  
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@.....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....  
.....

## Je m'inscris et je choisis :

- La conférence « LES START-UP ET L'ASSURANCE » du 28 septembre 2016  
 La formation « INNOVER À L'HEURE DU NUMÉRIQUE » des 26 et 27 septembre 2016

Tarif Assureurs	Tarif prestataires	Tarif Start-up (entreprise de moins de 3 ans ou en incubation)
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 295 € HT / 1554 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 395 € HT / 474 € TTC
<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 018 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 990 € HT / 2 388 € TTC	
<input type="checkbox"/> 3 Jours 2 190 € HT / 2 628 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 2 490 € HT / 2 988 € TTC	

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :  
<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de ..... € TTC à l'ordre du GISI  
 J'envoierai mon paiement à réception de la facture  
 J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires  
 Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise