LSA EVENTS

CONFÉRENCE CATEGORY MANAGEMENT

Adapter son Category Management aux mutations de la consommation et de la distribution

Jeudi 17 mars 2022

LSA EVENTS

Jeudi 17 mars 2022

CONFÉRENCE CATEGORY MANAGEMENT

Adapter son Category Management aux mutations de la consommation et de la distribution

ÉDITO

Category Management : la conférence métier historique de LSA où tous les Catman se retrouvent.

La crise sanitaire a changé durablement la façon d'acheter des Français. Les trois axes prioritaires à travailler pour regagner du terrain : la confiance, le service et l'expérience.

RENDEZ-VOUS LE 17 MARS

pour échanger sur ces sujets et s'enrichir des nouvelles actualités du CATMAN !

Venez également découvrir le palmarès de la 7e édition des Trophées CATMAN.

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
EVENTS.LSA-CONSO.FR

9H00 ALLOCUTION D'OUVERTURE
Comment LIDL arbore et structure le Category Management

Élodie MEMIN
Head of Category Management
& Market/Shopper Research
LIDL

9H30 DONNÉES D'EXPERT - Tendances de consommation : dans un contexte de préoccupations autour du pouvoir d'achat, à quels arbitrages pouvons-nous nous attendre et sur quels leviers s'appuyer

LYDIA RABINE
Strategic Insight Manager
KANTAR

9H45 TABLE RONDE - Consommateur responsable : adapter sa catégorie aux nouvelles tendances

Julie COMBEMOREL
Category Manager
marché GMS
LÉA NATURE

Bénédicte PICHARD
Directrice du Category
Management
CARAMBAR & CO

Christian POLGE
Président
LES 2 MARMOTTES

Chloé VIDAL
Category Manager
Marché N.A.E.
HENKEL BEAUTY CARE

10H35 PAUSE

11H05 DONNÉES D'EXPERT - Évolution des catégories en Europe et par circuits de distribution

• Nicolas LEGER, Directeur Analytique - **NIELSEN IQ**

11H20 TABLE RONDE - Growth management, le nouveau métier du category manager

Hugo MEHATS
Directeur du Revenue
Management
GROUPE AOSTE

Hugues ROUSSEAU
Directeur Associé
IMPP

Virginie SCHUCK
Responsable du Développement
des Catégories et RGM
FLEURY MICHON

12H00 TÉMOIGNAGE D'EXPERT - Gestion des irritants : comment améliorer le quotidien des Category Manager

Xavier CHOLLET
Responsable Stratégie
Channel & Shopper
HEINEKEN

Corinne RAMOND
Experte Métier
ULIT

12H30 REMISE DES TROPHÉES

TROPHÉES
CATEGORY MANAGEMENT

13H00 COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

14H30 DONNÉES D'EXPERT - Quels leviers actionner pour pérenniser la croissance des catégories

Sophie NONET
Directrice des Solutions Ad Hoc
IRI

14H45 TABLE RONDE - Distribution et fragmentation des circuits : comment les marques adaptent leurs stratégies

Alexandre CARMIGNANI
Head Of Category
Management/Development
FERRERO

Christel CHAULET
Directeur du
Développement Catégoriel
DANONE PRODUITS FRAIS

Bernard BOURDON
Directeur Associé
IMPP

15H25 ZOOM - Sur les rayons FLS

Lucie BARIL
Snacking Services
Category Manager
DAUNAT

Cédric BLANC
Directeur Général Adjoint
PASO TRAITEUR ESPRIT FRAIS

15H55 ZOOM - Sur les rayons épicerie

Fabienne BOSCHER
Directrice du Category Planning & Activations Biscuits
MONDELEZ INTERNATIONAL

16H10 ZOOM - Sur les rayons Non Alimentaire et DPH

Sophie ARTIGARREDE
Responsable Marketing
NATUROPERA

Carole DIDIERLAURENT
Responsable Category Management & Shopper Marketing
GROUPE SEB FRANCE

16H40 FIN DE LA JOURNÉE

INFORMATIONS PRATIQUES

Jeudi 17 mars 2022
L'Élysée Biarritz, Paris

Comment s'inscrire ?

Rendez-vous sur le site LSA Events

CATEGORY MANAGEMENT	
TARIF GÉNÉRAL	TARIF PRESTATAIRES DE SERVICES (hors industriels et distributeurs)
1 195 € (1 434 € TTC)	1 295 €€ HT (1 554 € TTC)
Pack Conférence + formation : **10 % de remise** grâce au code **CATMAN22F**	

Besoin d'informations ?

Elvire Roulet
contact.evenement@infopro-digital.com
01 77 92 93 36

Vous souhaitez suivre notre actualité ?

@EventsLSA **LSA Events**

#LSACATMAN

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS LSA

LA JOURNÉE BIO

Bio+, vrac, e-commerce (drive, drive piéton, livraison à domicile)… Découvrez les clés de relance du marché BIO.
5 avril 2022 - Paris

QUICK COMMERCE

Zoom sur les ambitions, modèles, expansion géographique, densification de l'offre, partenariat de ces jeunes entrants et leur avenir.
12 Mai 2022 - Paris

NEW ! STRATÉGIES DE L'OFFRE

L'unique événement entièrement dédié à la construction de l'offre. Une journée pour rencontrer les équipes par enseigne et par catégorie. 100% inédit, 100% Business !
18 mai 2022 - Paris

VOTRE PROCHAINE FORMATION

FORMATION CATEGORY MANAGEMENT

Les clés pour impulser une nouvelle dynamique à vos approches catégorielles
15-16 Mars 2022, Paris

POUR EN SAVOIR PLUS

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur evenements.infopro-digital.com/lsa/cgv-evenements

NOTRE PARTENAIRE

En très forte croissance depuis 2015, l'entreprise ULiT est portée par les valeurs de ses fondateurs, spécialistes du PGC, de la Grande Distribution et de la Tech : mettre un terme aux « irritants informatiques » et concevoir, proposer, livrer rapidement des solutions qui répondent avant tout aux besoins exprimés par le métier. Portée par la technologie Salesforce, negOptim est l'application phare de ULiT, permettant le pilotage d'assortiments, contrats, promotions, négociations, provisions, plans d'affaires, la gestion des risques et de la conformité légale. Véritable « extra-terrestre » du marché, la proposition de valeur de negOptim se veut innovante et disruptive : reconnecter l'ensemble des actions de la chaine de valeur commerciale, sur tous ses niveaux organisationnels, casser les silos de communication en interne avec les clients, et proposer un terrain propice au management transverse.

http://usersloveit.com/

NOS SOUTIENS

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 20 fédé-rations nationales sectorielles et 23 associations régionales des industries alimentaires. Elle représente plus de 11 800 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1er secteur industriel français.

www.ania.net

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé a pour mission de représenter les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. En 2016, le Commerce Coopératif et Associé a réalisé 150,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France et 7 % du PIB français. Découvrir la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) :

www.commerce-associe.fr/

La Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) représente les entreprises du commerce à prédominance alimentaire. Ce secteur compte 750 000 emplois, 1 992 hypermarchés, 5 702 supermarchés, 4 605 maxidiscomptes et 17 000 magasins de proximité, soit environ 30 000 points de vente pour un volume d'affaires de 194,5 milliards d'euros. Elle intervient notamment dans les domaines de la sécurité alimentaire, le développement durable, les relations économiques (PME, industriels, filières agricoles), les relations avec les partenaires sociaux et sur les sujets liés à l'aménagement du territoire et d'urbanisme commercial.

http://www.fcd.fr/

La Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, créée en 1995, est un Mouvement d'entrepreneurs indépendants. Elle propose des rencontres business tout au long de l'année avec la Grande Distribution, la RHF, le e-commerce, la GSS. Elle aménage la relation commerciale des PME avec les enseignes via des accords, elle défend un écosystème favorable aux entrepreneurs PME pour pérenniser leur entreprise dans le territoire et elle encourage le déploiement au quotidien de la RSE dans l'entreprise avec le label Entrepreneurs+Engagés (E+). La FEEF compte aujourd'hui près de 900 entreprises de la TPE à l'ETI, aussi bien alimentaires que non-alimentaires.

http://www.feef.org/

IMPP a été fondé en 2004 avec la vocation d'accompagner les entreprises dans la mise en place de solutions pour intégrer le Category Management dans leur stratégie et dans sa mise en œuvre opérationnelle. L'entreprise est aujourd'hui leader en France sur les interventions liées au Category Management (Conseil en stratégie, Organisation, Formation et Coaching des équipes) auprès de clients industriels ou distributeurs, en B2C ou B2B. IMPP intervient aussi à l'international soit seul soit conjointement avec son partenaire britannique The Quantic Group en fonction de la nature des missions confiées. http://www.canalshopper.com

http://www.impp.info

Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

PEFC 10-31-1668

pefc-france.org