

OBJETS CONNECTÉS

Comment passer du concept au marché de masse

- Cerner les enjeux de massification de ce marché à fort potentiel
- Services additionnels, valeur d'usage... : les facteurs clés de succès sur le marché des objets connectés
- Implantation, conseil, aide à la vente... : comment lever les freins shopper en distribution spécialisée et généraliste

■■■ AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE ■■■



Katell BERGOT
Directrice Produits Micro,
Téléphonie, Objets connectés
FNAC



Didier BOLLE
Président-Directeur général
en charge de la France et de
l'International
TERRAILLON



Xavier DE LA CROIX
Directeur Division Horlogerie
CASIO



Philippe GOETZMANN
Directeur des Relations
institutionnelles
AUCHAN RETAIL FRANCE

■■■ AINSI QU'AVEC LES TÉMOIGNAGES DE ■■■

- Catherine DE BLEEKER, *Directeur Marketing Groupe et Marketing Produits*, DELSEY
- Jérôme BOISSOU, *Responsable Marketing du Programme Eliot (IoT)*, LEGRAND
- Carole GOUYET, *Responsable du Trade Marketing Digital de la Division Maison et Jardin*, BOSCH
- Pierre-Yves HADENGUE, *Head of IOT Program*, LEROY MERLIN

Avec le soutien de



Participez aux débats
de la journée et présentez
vos objets connectés
sur l'espace démonstration !

2 milliards d'objets connectés seront vendus en France entre 2015 et 2020. Les objets connectés seront partout et bouleverseront notre quotidien.

Face à ce marché en plein essor et à la forte demande de connectivité des consommateurs, il est **crucial de réussir à anticiper les nouveaux usages et les besoins véritables des consommateurs. Les industriels de la grande consommation devront évoluer d'une économie de produit à un modèle serviciel.** Afin de vous donner les leviers pour dépasser le concept et passer à un marché de masse,

LSA organise la 2^e édition de la journée Objets connectés, qui réunira un plateau de choix composé des distributeurs, grands industriels, start-up et experts. Cet événement abordera les sujets clés du secteur :

- Cerner **les enjeux de massification** de ce marché à fort potentiel
- **Services additionnels, valeur d'usage ... : les facteurs clés de succès** sur le marché des objets connectés
- **Implantation, conseil, aide à la vente** : comment lever les freins du shopper en distribution spécialisée et généraliste

Durant la journée, un espace de démonstration sera mis à votre disposition pour exposer vos objets connectés !

Je vous donne rendez-vous le 8 juin prochain,

Inscrivez-vous dès aujourd'hui au Rendez-vous LSA des Objets connectés,

Agnès KAPLAN
Chef de projet conférences LSA



Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres LSA se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

OBJETS CONNECTÉS

Comment passer du concept au marché de masse

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Morgan ACAS	Président, Co-fondateur ROMY PARIS
Katell BERGOT	Directrice Produits Micro, Téléphonie, Objets connectés FNAC
Didier BOLLE	Président-Directeur général en charge de la France et de l'International TERRAILLON
Dimitri CARBONNELLE	Fondateur LIVOSPHERE
Jérôme BOISSOU	Responsable Marketing du Programme Eliot (IoT) LEGRAND
Catherine DE BLEEKER	Directeur Marketing Groupe et Marketing Produits DELSEY
Xavier DE LA CROIX	Directeur Division Horlogerie CASIO
Lionel DEBRUYNE	Fondateur CONCIERGE
Jean-Christophe DESBOUVRIES	Directeur de projet en charge des accessoires et de l'IOT ORANGE
Jean-Luc ERRANT	Président et Co-Fondateur CITYZEN SCIENCES
Philippe GOETZMANN	Directeur des Relations institutionnelles AUCHAN RETAIL FRANCE
Carole GOUYET	Responsable du Trade Marketing Digital de la Division Maison et Jardin BOSCH
Philippe GUILBERT	Directeur général TOLUNA
Pierre-Yves HADENGUE	Head of IOT Program LEROY MERLIN
Lionel HEYMANS	Fondateur 42TEA
Karim OUMNIA	Fondateur DIGITSOLE
Jérôme PASQUET	Directeur général D-VINE
Jean-Marie PHILIPP	Consultant Marketing IT et IoT GFK CONSUMER CHOICES FRANCE
Stanislas VANDIERS	Président, en charge du Marketing, des Finances et de la Communication WB TECHNOLOGIES

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

• Industriels, Grands groupes et PME • Distributeurs •

- Directeurs Généraux • Directeurs Marketing • Directeurs commerciaux • Directeurs du Digital • Directeurs Relations Clients • Directeurs Innovation • Directeurs R&D • Directeurs des Systèmes d'Information • Directeurs Enseignes • Directeurs de centrale d'achat • Directeurs de catégorie • Directeurs magasin • ...

Journée animée par Stéphanie Mundubeltz-Gendron, Rédactrice en chef Web LSA

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Bouleversement du business model historique. La nouvelle donne de l'innovation servicielle**



Didier BOLLE
Président-Directeur général en charge de la France et de l'International
TERRAILLON

9h30 **Marché des objets connectés : chiffres et perspectives d'évolution à l'horizon 2020**

- Quelles opportunités business : panorama des chiffres en volume-valeur
- Horlogerie, santé, domotique... : les segments les plus porteurs
- Prix, circuit de distribution, merchandising... : état des lieux des stratégies gagnantes

Jean-Marie PHILIPP | Consultant Marketing IT et IoT | **GFK CONSUMER CHOICES FRANCE**

9h50 **Le portrait-robot du consommateur d'objets connectés – actionner les leviers d'achat et savoir lever les freins Etude conjointe LSA / Toluna**

- Augmentation des sources d'information consommateurs : quelle notoriété des objets connectés
- Prix, promotions, conseils, démos : les leviers d'achat à activer
- Ce qu'attendent les consommateurs des enseignes et des fabricants

Philippe GUILBERT | Directeur général | **TOLUNA**

10h00 **Vision d'expert - Tour d'horizon à l'international des objets connectés en magasins**

Dimitri CARBONNELLE | Fondateur | **LIVOSPHERE**

10h20 Pause & village de démo objets connectés

10h50 **TABLE RONDE DISTRIBUTION - Quelles stratégies pour soutenir les start-up et valoriser les objets connectés en linéaires**

- Quelle nouvelle redistribution des cartes du marché high tech : jeunes pousses vs grands groupes
- Comment repenser votre stratégie d'achat et vous adapter à la nouvelle donne
- Online et magasin : quel accompagnement et valorisation des start-up
- Retour sur la charte signée

Katell BERGOT | Directrice Produits Micro, Téléphonie, Objets connectés | **FNAC**

Jean-Christophe DESBOUVRIES | Directeur de projet en charge des accessoires et de l'IOT | **ORANGE**

Philippe GOETZMANN | Directeur des Relations institutionnelles | **AUCHAN RETAIL FRANCE**

11h20 **Sécurité des informations générées, protection de la vie privée... : décrypter les nouveautés législatives et les impacts pour vos marques**

Intervenant en attente de confirmation

11h50 **Tribune Start-up - Les stratégies de croissance : faut-il s'allier ou concurrencer les grands groupes**

- Les bonnes stratégies de développement pour une start-up sur le marché concurrentiel de l'IOT
- Quelles alliances opérer et dans quelles conditions

Lionel DEBRUYNE | Fondateur | **CONCIERGE**

Jean-Luc ERRANT | Président et Co-Fondateur | **CITYZEN SCIENCES**

Karim OUMNIA | Fondateur | **DIGITSOLE**

Stanislas VANDIER | Président, en charge du Marketing, des Finances et de la Communication | **WB TECHNOLOGIES**

12h30 Déjeuner & démonstration d'objets connectés

14h00 **Datas : les règles à suivre pour exploiter et tirer parti des données de l'IOT**

Intervenant en attente de confirmation

14h30 **TABLE RONDE - Vers le Mass Market : l'innovation génératrice de nouveaux usages et de différenciation en grande conso**

- Quels prérequis et alliances technologiques pour développer votre objet connecté
- Développer des produits connectés en adéquation avec les nouveaux besoins consommateurs
- Quel référencement en circuits spécialisés et GMS et quel merchandising adopter
- Fort renouvellement produits : affiner votre prévision des ventes pour augmenter la commercialité de vos produits

Catherine DE BLEEKER | Directeur Marketing Groupe et Marketing Produits | **DELSEY**

Xavier DE LA CROIX | Directeur Division Horlogerie | **CASIO**

Carole GOUYET | Responsable du Trade Marketing Digital de la Division Maison et Jardin | **BOSCH**

15h10 **Maison connectée - Domotique, assistance, sécurité... : accélérez le déploiement de votre offre dans l'IoT en répondant aux attentes évolutives et non anticipées de vos clients**

Jérôme BOISSOU | Responsable Marketing du Programme Eliot (IoT) | **LEGRAND**

15h40 **Cosmétique & Food - Miser sur l'ultra-personnalisation et l'expérience utilisateur à travers le modèle de la machine connectée**

- Développer des procédés exclusifs de dégustation ou de mises au point personnalisées connectées
- Tendre vers un produit et un service sur-mesure pour répondre au mieux aux attentes du consommateur
- Prix, distribution, recharges, abonnements... : quel business model choisir

Morgan ACAS | Président, Co-fondateur | **ROMY**

Lionel HEYMANS | Fondateur | **42TEA**

Jérôme PASQUET | Directeur général | **D-VINE**

16h10 **ALLOCUTION DE CLÔTURE - L'avenir de l'habitat connecté. La vision à l'horizon 2020 de Leroy Merlin**

- La révolution de la relation de l'habitat à l'habitant
- Comment la connectivité transforme les entreprises



Pierre-Yves HADENGUE
Head of IOT Program
LEROY MERLIN

16h40 Fin de la manifestation

Retrouvez le programme détaillé de cet événement et inscrivez-vous sur : <http://evenements.infopro-digital.com/lsa/>

Présentez vos objets connectés sur l'espace démonstration



- Une opportunité de **présenter vos objets connectés aux décideurs distributeurs et industriels de la grande consommation !**
- **Sur l'espace pause et networking,** un espace démonstration dédié aux tendances novatrices
- **Venez tester les dernières nouveautés** en matière d'objets connectés

Retrouvez-nous sur :



@RencontresLSA



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro.fr/lisa/conferences/>

FORCES DE VENTE

Déployer votre leadership en surface de vente

14 juin 2016 à Paris

FORUM LSA PROMOTION DES VENTES

Guerres des promos : de la contrainte à la création de valeur

15 juin 2016 à Paris

FOODTECH FORUM & START-UP

5 juillet 2016 à Paris

CONGRÈS DU NON ALIMENTAIRE

Saisir les nouveaux challenges pour générer de la croissance

6 décembre 2016 à Paris

TROPHÉES LSA DE L'INNOVATION

14 décembre 2016 à Paris



Nos prochaines formations

<http://evenements.infopro.fr/lisa/formations/>

DIGITAL IN-STORE

Comment utiliser ces nouvelles solutions digitales pour interagir avec vos clients

13 juin 2016 à Paris

DIGITAL TO STORE

Attirer les prospects et faire revenir vos clients en points de vente en utilisant le web et le mobile

14 juin 2016 à Paris

DATA ET DIGITAL DANS LE RETAIL

Réussir le bon mix pour un CRM augmenté

16 juin 2016 à Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

eroulet@infopro-digital.com

Tél. : (+ 33) 01 77 92 93 36

■ ■ ■ Conférence

Mercredi 8 juin 2016

ÉLYSÉES BIARRITZ

22-24 rue Quentin Bauchart

75008 Paris

Métro : station Georges V (ligne n°1)

RER A : station Charles de Gaulle-Étoile

Parking : George V

(face au 103, avenue des Champs Élysées)

■ ■ ■ Présentez votre objet connecté sur l'espace démonstration !

* Sur l'espace pause, un espace démonstration sera mis à votre disposition avec une table pour exposer vos objets connectés

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

<http://evenements.infopro-digital.com/lisa/conference-objets-connectes-2016-4577,tarifs>

Onglet informations et tarifs

Avec le soutien de :



Créée en 1998, l'Association Française de la Relation Client a pour vocation de faire connaître et reconnaître les métiers de la relation client auprès du grand public, des différents acteurs politiques et économiques. Elle compte à ce jour plus de 2000 adhérents regroupant l'ensemble des acteurs de la Relation Client, dont les plus grandes entreprises du CAC 40. Réputée pour être un lieu d'échanges et de benchmark privilégié pour tous les professionnels du secteur, l'AFRC organise également tous les ans au mois d'octobre les Palmes de la Relation Client qui récompensent les entreprises innovantes dans la gestion de leur relation client.

www.afrc.org



L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 20 fédérations nationales sectorielles et 23 associations régionales des industries alimentaires. Elle représente plus de 11 800 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1er secteur industriel français.

www.ania.net



Créé en 2013, le Web des Objets (webdesobjets.fr) est un magazine on-line spécialisé dans les objets connectés. Chaque jour, nous relayons l'actualité (études, lancements de produits, nouvelles technologies, etc) et présentons les objets connectés en cours de financement et disponibles sur le marché. Fort de nos 3 années d'expérience, le Web des Objets s'impose comme un acteur majeur sur la thématique de L'Internet des Objets.

<http://webdesobjets.fr>

VOUS FORMER avec LSA ?

Toutes les formations sur <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/formations/>

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de LSA sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / LSA - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

La conférence du 8 juin 2016

Tarif général	
<input type="checkbox"/> Conférence 1 095 € HT / 1 314 € TTC	<input type="checkbox"/> Conférence + Espace exposition* 1 295 € HT / 1 554 € TTC

Tarif Start up et PME (moins de 250 salariés et hors prestataires de service)	
<input type="checkbox"/> Conférence 845 € HT / 1 014 € TTC	<input type="checkbox"/> Conférence + Espace exposition* 1 045 € HT / 1 254 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/lisa/>

- Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par LSA ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/cgv> et les accepte sans réserve

Fait à :

Le. :

Signature

Cachet de l'entreprise
