

# ASSURANCE SANTÉ

Services, Prévention, Innovation :  
après l'ANI, comment faire de la croissance durable en santé

- Comment s'inscrire dans le nouveau paysage de la santé en France
- E-santé : quelles stratégies sur un marché mondial estimé à plus de 23 milliards d'euros en 2017
- Accords de branches : vers un retour déguisé des clauses de désignation ?
- ANI, contrats responsables, solvabilité II... comment faire du « business rentable » en santé

## AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



**Ida LUKA-LOGNONÉ**  
Chief executive officer  
international health  
**ALLIANZ  
WORLDWIDE CARE**



**Jean-Paul ORTIZ**  
Président  
**CONFÉDÉRATION  
DES SYNDICATS MÉDICAUX  
FRANÇAIS**



**BRUNO ROUSSET**  
Président-Directeur  
général  
**GROUPE APRIL**



**Didier WECKNER**  
Directeur général délégué  
en charge de la santé et  
des assurances collectives  
**AXA FRANCE**

## ET LES INTERVENTIONS DE

- Laurent BORELLA, *Directeur santé, MALAKOFF MÉDÉRIC*
- Pierre FRANCOIS, *Vice-Président santé de la commission des assurances de personnes, AFA*
- Pierre GUILLOCHEAU, *Directeur des assurances collectives, CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES*
- Isabelle HÉBERT, *Directrice groupe adjointe assurance obligatoire et complémentaire, MGEN*
- Bertrand UDIN, *Directeur santé, AVIVA FRANCE*

En partenariat avec :



Une nouvelle vision de la vie

Avec le soutien de :



Formation préalable

**MERCREDI 2 DÉCEMBRE 2015**  
**OBJETS CONNECTÉS SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**  
Quels enjeux pour l'assurance  
santé et prévoyance

Le projet de loi de modernisation du système de santé porté par Marisol Touraine est encadré par des mesures phares susceptibles d'avoir un fort impact sur le monde de l'assurance : généralisation du tiers-payant, recommandations dans les accords de branches, droit à l'oubli ...

En parallèle, après l'ANI, la bataille des parts de marché fait toujours rage sur le marché du collectif et de l'individuel où les acteurs historiques se disputent TNS, seniors et fonctionnaires.

Dans ce contexte, comment faire de la croissance durable en santé ? La prévention, les services et la santé connectée seront-ils les nouveaux relais de croissance d'un marché en pleine révolution ?

- Comment s'inscrire dans le nouveau paysage de la santé en France
- E-santé : comment passer du discours à une stratégie marketing et commerciale efficiente
- Accords de branches : vers un retour déguisé des clauses de désignation ?
- ANI, contrats responsables, solvabilité II... comment faire du « business rentable » en santé

**Pour en débattre, L'Argus de l'assurance vous donne rendez-vous à Paris le jeudi 3 décembre 2015 pour les 13e Rencontres de l'Assurance Santé, rendez-vous désormais incontournable de la profession.**

Pour optimiser vos stratégies, nous vous proposons également une journée de formation :

- Le mercredi 2 décembre : « Objets connectés santé et bien-être : quels enjeux pour l'assurance santé et prévoyance »

En me réjouissant de vous y accueillir,

Anaïs HURTAUD

Chef de projets événements | L'Argus de l'assurance

## LES RENCONTRES L'ARGUS de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
digital

# ASSURANCE SANTÉ

Services, Prévention, Innovation :  
après l'ANI, comment faire de la croissance durable en santé

## AVEC LES INTERVENTIONS DE :

<b>Frédéric BIZARD</b>	Économiste et spécialiste des questions sociales sur la santé
<b>Laurent BORELLA</b>	Directeur santé <b>MALAKOFF MÉDÉRIC</b>
<b>Pierre FRANÇOIS</b>	Vice-Président santé de la commission des assurances de personnes <b>AFA</b>
<b>Yves GUÉNIN</b>	Secrétaire général <b>OPTIC 2000</b>
<b>Pierre GUILLOCHEAU</b>	Directeur des assurances collectives <b>CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES</b>
<b>François HAAB</b>	Médecin Conseiller de Paris <b>GROUPE UDI-MODEM</b> Conseiller national en charge des questions de santé <b>MODEM</b>
<b>Isabelle HÉBERT</b>	Directrice groupe adjointe assurance obligatoire et complémentaire <b>MGEN</b>
<b>Ida LUKA-LOGNONÉ</b>	Chief executive officer international health <b>ALLIANZ WORLDWIDE CARE</b>
<b>Guillaume MARCHAND</b>	Médecin et cofondateur <b>DMD SANTÉ</b>
<b>Philippe MIXE</b>	Président <b>FNIM</b>
<b>Jean-Paul ORTIZ</b>	Président <b>CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS MÉDICAUX FRANÇAIS</b>
<b>Bruno ROUSSET</b>	Président-Directeur général <b>GROUPE APRIL</b>
<b>Bertrand UDIN</b>	Directeur santé <b>AVIVA FRANCE</b>
<b>Didier WECKNER</b>	Directeur général délégué en charge de la santé et des assurances collectives <b>AXA FRANCE</b>

## VOUS ÊTES CONCERNÉS :

### Secteurs

- Compagnies d'assurances • Mutuelles • Institutions de prévoyance
- Sociétés de bancassurance • Sociétés de réassurance • Sociétés de services à la personne • Sociétés d'assistance • Sociétés de courtage • Cabinets de conseil • Organisations professionnelles • Industriels • Professionnels de santé •

### Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions du développement • Directions santé • Directions prévoyance • Directions techniques • Directions des risques • Directions marketing • Directions commerciales • Directions juridiques • Actuaire • Courtiers •

Journée co-animée par François LIMOGÉ, Rédacteur en chef délégué et Laure VIEL, Journaliste, L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - PERSPECTIVES de l'assurance santé à horizon 2020**  
Didier WECKNER | Directeur général délégué en charge de la santé et des assurances collectives | **AXA FRANCE**

9h30 **TABLE RONDE - Comment s'inscrire dans le nouveau paysage de la santé en France**

- Loi de santé et tiers-payant : les complémentaires vont-elles réussir à se faire entendre
- Vers une nouvelle gouvernance de la santé ? Quels enjeux de la future Agence nationale de santé publique
- Professionnels de santé VS assureurs : une issue favorable est-elle possible

Frédéric BIZARD | Économiste et spécialiste des questions sociales sur la santé

Pierre FRANÇOIS | Vice-Président santé de la commission des assurances de personnes | **AFA**

Jean-Paul ORTIZ | Président | **CSMF (Confédération des syndicats médicaux français)**

## COMMENT PRENDRE DURABLEMENT LE VIRAGE DE LA SANTÉ CONNECTÉE

10h30 **TÉMOIGNAGE - PARIS : ville pionnière de la santé numérique ? Retour sur le projet « smart santé » adopté par le conseil de Paris en mai 2015**

- E-santé : quel rôle et quel accompagnement attendre des pouvoirs publics
- Téléconsultation, mise en relation gratuite avec les professionnels de santé... : comment fonctionneront ces initiatives
- Assureurs/mutuelles : quelles opportunités de partenariats

François HAAB | Médecin | Conseiller de Paris | **GROUPE UDI-MODEM** | Conseiller national en charge des questions de santé | **MODEM**

11h00 Pause

11h30 **DÉBAT - E-santé : quelles stratégies sur un marché mondial estimé à plus de 23 milliards d'euros en 2017**

- Applications mobiles santé : comment passer du discours à une stratégie marketing et commerciale rentable
- Comment y investir, quel ROI attendre et quels process mettre en place en interne
- Objets connectés : sont-ils indispensables pour se démarquer par rapport à la concurrence
- Santé visuelle : de l'innovation au conseil, focus sur le nouveau concept des magasins connectés

Yves GUÉNIN | Secrétaire général | **OPTIC 2000**

Isabelle HÉBERT | Directrice groupe adjointe assurance obligatoire et complémentaire | **MGEN**

Guillaume MARCHAND | Médecin et cofondateur | **DMD SANTÉ**

12h30 Déjeuner

## QUELS DÉFIS D'ICI À 2017 SUR UN MARCHÉ EN MUTATION

14h00 **INTERVIEW - Trois questions à Bruno ROUSSET Président-Directeur général du groupe April**

- Comment appréhender le marché de la santé collective pour créer un environnement favorable à la croissance
- ANI / Contrats responsables : des parts de marché à gagner mais à quel prix ?
- Le flou entourant les accords de branche n'est-il pas un frein au business

14h30 **FACE À FACE - ACCORDS DE BRANCHES : vers un retour déguisé des clauses de désignation ?**

- Recommandation : un principe de mise en concurrence sous haute surveillance ?
- 2 % de la cotisation consacrée à des prestations sociales : un degré exigeant de solidarité réaliste ?
- Mutualisation au sein des branches professionnelles : quid de la coassurance des appels d'offres

15h15 **TABLE RONDE - ANI, contrats responsables, solvabilité II... comment faire du « business rentable » en santé**

- Comment répondre à la pression réglementaire et législative tout en restant compétitif
- Optique, dentaire, hospitalisation : quelles solutions pour maîtriser les coûts
- Comment appréhender l'arrivée de nouveaux acteurs disruptifs sur le marché

Laurent BORELLA | Directeur santé | **MALAKOFF MÉDÉRIC**

Pierre GUILLOCHEAU | Directeur des assurances collectives | **CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES**

Bertrand UDIN | Directeur santé | **AVIVA FRANCE**

16h00 **TÉMOIGNAGE - Après les salariés du privé, vers la généralisation de la complémentaire santé pour les seniors en 2017 ?**

- Avec une couverture estimée trois fois plus élevée pour les retraités, comment financer une telle mesure
- Les salariés et les employeurs seront-ils les plus pénalisés

Philippe MIXE | Président | **FNIM**

16h30 **ALLOCUTION DE CLÔTURE - Et si la croissance en santé venait de la mobilité internationale ?**

- Décryptage du modèle gagnant d'Allianz Worldwide Care
- Quel impact de la digitalisation du secteur sur la mobilité internationale
- Benchmark des marchés émergents en termes de santé

Ida LUKA-LOGNONÉ | Chief executive officer international health | **ALLIANZ WORLDWIDE CARE**

17h00 Fin de la manifestation

**Mercredi 2 décembre 2015**

## **OBJETS CONNECTÉS SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**

**Quels enjeux pour l'assurance santé et prévoyance**

### **Objectifs de la formation :**

- ✓ Identifier le potentiel des objets connectés pour l'assurance santé et prévoyance
- ✓ Posséder les clés pour intégrer les objets connectés à votre offre assurantielle
- ✓ Déterminer votre stratégie de communication et commercialisation

### **Formation animée par :**



Yvon MOYSAN  
Président  
SAINT GERMAIN CONSULTING

### **Programme :**

8h30 Accueil des participants

9h00 Début de la formation

#### **COMPRENDRE LE MARCHÉ DES OBJETS CONNECTÉS**

- **État des lieux d'un marché en pleine croissance**  
Rappel historique : de l'Internet à l'Internet des objets  
Quelle dynamique et quelles projections des ventes  
Les données : les usages et les problématiques associées  
Cas pratique : Panorama des tendances, succès et échecs
- **Consommateurs : quelles attentes et quelles inquiétudes**  
Reconnaissance utilisateur, collecte de données (...): quels sont les usages plébiscités au quotidien  
Les attentes des consommateurs pour les objets connectés de demain  
Coût, obsolescence, sécurité, complexité (...): quels sont les freins à la consommation d'objets connectés

12h30 Déjeuner

#### **ADAPTER LES OFFRES D'ASSURANCE SANTÉ ET PRÉVOYANCE**

- **L'impact des objets connectés sur la tarification et le contenu des offres**  
Objets connectés : vers une tarification individuelle à l'usage  
Quelle légitimité des assureurs à établir le profil type de l'assuré vertueux  
Traitement des données, location d'objets connectés, conseils santé : comment intégrer le coût de ces nouvelles compétences  
  
> Benchmark des différentes initiatives existantes dans le monde issues de « Objets connectés: Panorama international des initiatives Banque et Assurance »
- **Comment commercialiser l'e-santé**  
Quelles stratégies de communication à destination des assurés  
Les objets connectés, outil de fidélisation : quel impact en termes d'expérience client/relation client  
Les objets connectés au cœur d'un écosystème digital

17h30 Fin de la formation

**LES RENCONTRES  
L'ARGUS  
de l'assurance**



### **Nos prochaines conférences**

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

#### **ASSURANCE DIGITALE**

3 novembre 2015, Paris

#### **LES START-UP ET L'ASSURANCE**

19 novembre 2015, Paris

#### **MUTUELLES**

24 novembre 2015, Paris

#### **MARCHÉ DES SENIORS**

8 décembre 2015, Paris

#### **BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS**

15 décembre 2015, Paris



### **Nos prochains trophées**

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

#### **LES ARGUS DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE**

24 novembre 2015, Paris

#### **LES TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE**

1<sup>er</sup> décembre 2015, Paris

#### **LES ARGUS DE L'ASSURANCE DIGITALE**

15 décembre 2015, Paris

### **Nous contacter**

Vous avez une question relative à l'un de nos évènements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

**Elvire ROULET**

**eroulet@infopro-digital.com**

**Tél. : (+ 33) 01 77 92 93 36**

## ■ Conférence

**Jeudi 3 décembre 2015**

**ÉLYSÉES BIARRITZ**

22-24 rue Quentin Bauchart

75008 Paris

Métro : station Georges V (ligne n°1)

RER A : station Charles de Gaulle-Étoile

Parking : George V (face au 103, avenue des  
Champs Élysées)

## ■ Formation préalable

**Mercredi 2 décembre 2015**

**OBJETS CONNECTES SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**

La formation se tiendra à Paris,  
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention  
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement  
et à l'accès sur notre site internet :**

[http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-  
assurance-sante-2015-2140,programme](http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-assurance-sante-2015-2140,programme)

Onglet Informations et tarifs

## Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et 5.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [cnl.evenements@infopro-digital.com](mailto:cnl.evenements@infopro-digital.com)

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

## En partenariat avec :



Une nouvelle vision de la vie

Groupe coopératif, Optic 2000, avec 1200 points de vente répartis dans tous les départements et les DOM TOM, est le leader des enseignes d'optique en France. Le groupe est engagé, depuis plusieurs années, dans une démarche active de partenariat avec les complémentaires santé concrétisée par près de 400 accords. Son importance et son professionnalisme lui permettent d'offrir de nombreux avantages : proximité, offres commerciales innovantes, services de qualité performants... Et de s'investir dans le développement d'actions de prévention, d'accompagnement du bien-vieillir et de solidarité.

[www.groupe-optic2000.com](http://www.groupe-optic2000.com)  
[www.observatoire-groupeoptic2000.fr](http://www.observatoire-groupeoptic2000.fr)

## Avec le soutien de :



L'Association française de l'assurance (AFA), créée en juillet 2007, regroupe la FFSA et le GEMA. L'AFA a pour objet d'étudier les questions concernant l'activité d'assurance et d'exprimer publiquement des positions communes à tous les acteurs de la profession afin de garantir une large représentation du secteur.

Cinq commissions de travail - Assurances de biens et de responsabilité, Assurances de personnes, Affaires sociales, Numérique, Développement durable - permettent à l'AFA de porter efficacement la voix de la profession, en France comme à l'international.

[www.ffsa.fr](http://www.ffsa.fr) / [www.gema.fr](http://www.gema.fr)



Centre Technique des Institutions de Prévoyance

Le CTIP compte 41 membres : institutions et unions d'institutions de prévoyance. Ces institutions paritaires couvrent, à travers 2 millions d'entreprises, 13 millions de salariés et d'anciens salariés, au titre de la prévoyance et de la complémentaire santé. Elles proposent également des dispositifs d'épargne retraite. Le CTIP est leur porte-parole auprès des pouvoirs publics nationaux et européens. C'est aussi le lieu où elles échangent leurs expériences et mènent ensemble des actions d'intérêt général.

<http://ctip.asso.fr>



Constitué de l'ensemble des diplômés et des futurs diplômés HEC Paris évoluant dans le monde de la santé, HEC Santé a pour vocation de développer un réseau amical et professionnel autour de valeurs communes : le goût d'entreprendre, l'ouverture, l'éthique et la solidarité.

De rayonnement international, HEC Santé se déploie dans tous les secteurs de la santé :

- industrie pharmaceutique, biotechnologies, technologies médicales, diagnostic
- établissements de santé
- services, conseil, communication, ingénierie financière
- associations, fondations, ONG
- économie de la santé, assurance maladie, complémentaires santé
- autorités gouvernementales,...

Espace de rencontres, de débats et d'échanges, HEC Santé a pour objectif de favoriser la réalisation de projets communs entre membres.

<http://pole-sante.associationhec.com>



La Réunion des Organismes d'Assurance Mutuelle (ROAM) est un syndicat professionnel au service des Sociétés d'Assurance Mutuelles (SAM) depuis 160 ans. La Roam a vocation à défendre la mutualité en assurance et plus spécifiquement les intérêts des petites et moyennes SAM qui, quelle que soit leur forme de distribution, restent fondamentalement attachées à leurs principes mutualistes d'origine. Les SAM existent pour le seul bénéfice de leurs sociétaires. N'ayant pas de capital social, elles n'ont pas d'actionnaire à rémunérer. Leurs sociétaires sont à la fois clients et gestionnaires collectifs de l'entreprise. Elles mettent au service de leurs sociétaires des produits d'assurance de qualité au meilleur coût. Aujourd'hui, la Roam rassemble 48 SAM qui peuvent être professionnelles (professionnels du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages et/ou vie) ou spécialisées (retraite, tontine, grêle), à caractère national ou régional, et distribuant leurs contrats avec ou sans intermédiaires ainsi que 4 sociétés de capitaux, de taille humaine, partageant les mêmes ambitions.

[www.roam.asso.fr](http://www.roam.asso.fr)

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@.....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

## Je m'inscris et je choisis :

La conférence « ASSURANCE SANTÉ » du 3 décembre 2015

La Formation « OBJETS CONNECTÉS SANTÉ ET BIEN-ÊTRE » du 2 décembre 2015

### Tarif Assureurs (inscriptions jusqu'au 1<sup>er</sup> novembre 2015)

1 Jour

1 095 € HT / 1 314 € TTC

2 Jours

1 690 € HT / 2 028 € TTC

### Tarif Assureurs (inscriptions à partir du 2 novembre 2015)

1 Jour

1 195 € HT / 1 434 € TTC

2 Jours

1 690 € HT / 2 028 € TTC

### Tarif Non-assureurs

1 Jour

1 295 € HT / 1 554 € TTC

2 Jours

1 690 € HT / 2 028 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Je joins un chèque de ..... € TTC à l'ordre du GISI

J'envoierai mon paiement à réception de la facture

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise