

LES START-UP ET L'ASSURANCE

Comment identifier les nouvelles pépites
et en faire les relais de croissance de demain

- Une présentation exclusive de 20 start-up sélectionnées par l'Argus de l'assurance avec l'aide d'incubateurs et de technopoles
- Big Data, objets connectés, cyber-sécurité ou encore technologies préventives, autant d'expertises sur lesquelles les start-up peuvent donner un temps d'avance aux acteurs de l'assurance
- L'Open innovation ou comment intégrer ces acteurs de la création dans une stratégie de développement groupe

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Guy MAMOU-MANI
Président
SYNTEC NUMERIQUE



Frédérique JESKE
Directrice générale
RÉSEAU
ENTREPRENDRE



Jacques RICHIER
Président-Directeur
général
ALLIANZ FRANCE



Amélie OUDEA
CASTERA
Directrice digital, marque
et partenariat
AXA FRANCE



Bernard SPITZ
Président
AFA
Président
FFSA

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Étienne BOURDON, *Chief Digital Officer*, APRIL GROUP
- Éric BURDIER, *Co-fondateur et Directeur*, AXELEO
- Claude FRIEDRICH, *Directeur*, COVEA R&D
- Lenka GALINIE, *Fondatrice et CEO*, SLASHE
- Bernard LE BRAS, *Président du directoire*, SURAVENIR
- Jérôme REHLINGER, *Directeur général*, M COMME MUTUELLE

Avec le soutien de :



Formation complémentaire

20 NOVEMBRE 2015

OPEN INNOVATION ET ASSURANCE
Comment se connecter à
son environnement pour faire émerger
de nouveaux business modèles

En recherche permanente de nouveaux leviers de croissance, compagnies d'assurances, mutuelles, institutions de prévoyance et autres courtiers esquissent différentes stratégies pour comprendre leurs clients, leurs nouveaux usages ainsi que leurs changements de comportements.

Misant notamment sur l'open innovation, elles ont la volonté de s'appuyer sur des start-up innovantes afin de dessiner les nouveaux contours de leurs marchés et définir de nouvelles sources de revenus. Leur problématique réside dans le fait de bien identifier ces acteurs de la création et de les approcher de manière pertinente, et ce afin de les appréhender au mieux au sein de leur organisation. L'objectif étant de s'appuyer sur ces pépites pour insuffler un air de transformation digitale, managériale et entrepreneuriale dans leur entreprise.

Pour répondre à cette ambition, *L'Argus de l'assurance* vous donne rendez-vous le jeudi 19 novembre prochain pour découvrir :

- Le « pitch » exclusif de 20 start-up triées sur le volet par l'Argus de l'assurance et des partenaires techniques
- Les meilleures stratégies à adopter pour aborder les start-up et en faire de nouveaux relais de croissance
- Les clés pour comprendre au mieux le monde de la création et manager cette nouvelle génération de dirigeants français

En me réjouissant de vous y accueillir,

Thomas BAUME

Chef de projets événements | L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES **L'ARGUS]** **de l'assurance**

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

LES START-UP ET L'ASSURANCE

Comment identifier les nouvelles pépites
et en faire les relais de croissance de demain

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Pierre-Yves AUBERT	Chargé de mission Emergence et Porte-parole EURATECHNOLOGIES
Etienne BOURDON	Chief Digital Officer APRIL GROUP
Eric BURDIER	Co-fondateur et Directeur AXELEO
Claude FRIEDRICH	Directeur COVEA R&D
Lenka GALINIE	Fondatrice et CEO SLASHE
Frédérique JESKE	Directrice générale RÉSEAU ENTREPRENDRE
Bernard LE BRAS	Président du directoire SURAVENIR
Bruno LUSSATO	Co-fondateur et Directeur financier WISTIKI
Guy MAMOU-MANI	Président SYNTEC NUMERIQUE
Richard OLLIER	Directeur général et Fondateur GIROPTIC
Amélie OUDEA CASTERA	Directrice digital, marque et partenariats AXA FRANCE
Jérôme REHLINGER	Directeur général M COMME MUTUELLE
Jacques RICHIER	Président-Directeur général ALLIANZ FRANCE
Clément SAAD	Fondateur PRADEO
Bernard SPITZ	Président FFSA / AFA

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance • Bancassurance • Institutions de prévoyance • Mutuelles • Compagnies de réassurance • Sociétés de courtage • Cabinets de conseil • Experts • Organisations professionnelles • Fonds d'investissements • Start-up •

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions du développement • Directions Innovation • Directions Marketing • Directions Investissement • DSI • Directions Communication • Directions juridiques • Directions des risques • Directions techniques • Directions des partenariats • Direction Souscription • Directions Commerciales • Experts • Actuels •

Journée animée par la rédaction en chef de L'Argus de l'assurance

8h30	Accueil des participants
9h00	ALLOCATION D'OUVERTURE Jacques RICHIER Président-Directeur général ALLIANZ FRANCE
9h30	DÉBAT - Acquisition, participation ou incubation : quelle meilleure stratégie adopter pour aborder les start-up et en faire de nouveaux relais de croissance <ul style="list-style-type: none"> • Comment faire bouger les lignes du business de l'entreprise grâce aux start-up et définir de nouveaux relais de croissance • En pleine ère de la transformation digitale, comment manager ces acteurs de l'innovation et insuffler un esprit entrepreneurial en interne • Une politique d'investissement dédiée au capital risk, pour une meilleure connaissance client et une identification plus fine des nouveaux usages ? Étienne BOURDON Chief Digital Officer APRIL GROUP (ancien du Groupe Redcats / La Redoute) Guy MAMOU-MANI Président SYNTEC NUMERIQUE Amélie OUDEA CASTERA Directrice générale adjointe AXA PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS Directrice digital, marque et partenariats AXA FRANCE Jérôme REHLINGER Directeur général M COMME MUTUELLE
10h30	PRÉSENTATIONS EXCLUSIVES - 6 start-up sélectionnées venant des quatre coins de la France ont 5 minutes pour « pitcher » et convaincre <ul style="list-style-type: none"> • Les objets connectés : les outils de demain pour une collecte de données optimisées ? • Nouveaux usages ou comment devancer les attentes de l'assuré devenu un consommateur averti • Économie collaborative : en pleine recherche de relais de croissance, de nouveaux pans de business sont potentiellement exploitables
11h00	Pause - Networking

11h30	TABLE RONDE - Stratégie d'investissement : comment s'appuyer sur les acteurs de la création à la française pour identifier les fleurons de l'innovation <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi s'appuyer sur les réseaux de création et technopoles ? Quelle valeur pour ces labels de la création • Sortir de sa zone géographique de confort en s'appuyant sur des relais régionaux. Comment l'assurance peut-elle saisir les opportunités d'investissement qu'offrent les régions • Quelles clés trouver pour qu'assureurs, mutualistes et dirigeants de start-up travaillent ensemble Pierre-Yves AUBERT Chargé de mission Emergence et Porte-parole EURATECHNOLOGIES Éric BURDIER Co-fondateur et Directeur AXELEO Frédérique JESKE Directrice générale RÉSEAU ENTREPRENDRE
-------	---

12h10	PRÉSENTATIONS EXCLUSIVES - 6 start-up sélectionnées venant des quatre coins de la France ont 5 minutes pour « pitcher » et convaincre <ul style="list-style-type: none"> • Les objets connectés au service de la prévention et de la gestion des risques • Big Data et analyse prédictive : des solutions pour mieux appréhender le comportement de l'assuré • Santé et Prévoyance : un marché en pleine mutation et en recherche de nouveaux services
-------	---

12h40	Déjeuner - Networking
14h10	RETOUR D'EXPERIENCE - L'open innovation comme moyen d'entamer sa mue commerciale. <ul style="list-style-type: none"> • Comment connecter l'entreprise à son environnement afin qu'elle puisse faire évoluer ses process, se nourrir de nouvelles inventions et se transformer au niveau digital • Hackathons, incubateurs de start-up, Open Data : toutes les démarches entreprises dans le cadre d'une stratégie d'open innovation.

14h40	DÉBAT - Quel rapport entretiennent réellement créateurs et investisseurs. Quatre start-up frappées du label French Tech témoignent <ul style="list-style-type: none"> • Une association potentiellement déséquilibrée entre start-up et grand groupe. Un rapport de force s'instaure-t-il ? • Au-delà du financement, la start-up cherche-t-elle un accompagnement opérationnel dans le cadre de son développement • Quelles sont les besoins de ces start-up innovantes ayant, pour la plupart, un business en prise avec le cadre réglementaire Lenka GALINIE Fondatrice et CEO SLASHE Bruno LUSSATO Co-fondateur et Directeur financier WISTIKI Richard OLLIER Directeur général et Fondateur GIROPTIC Clément SAAD Fondateur PRADEO
-------	---

15h20	PRÉSENTATIONS EXCLUSIVES - 8 start-up sélectionnées venant des quatre coins de la France ont 5 minutes pour « pitcher » et convaincre <ul style="list-style-type: none"> • Face aux défis liés à la transformation digitale, la cyber-sécurité devient une arme de protection massive pour assureurs et clients • Comprendre l'habitat et les habitudes du consommateur pour lui proposer des services complémentaires. Plus de valeur ajoutée pour les garanties liées à ces produits ? • A l'heure du cross-canal et du m-commerce, les outils de marketing évoluent. Quelles sont les nouvelles approches nomades
-------	---

16h00	DÉCRYPTAGE - Comment capter l'attention des start-up et les appréhender au mieux au sein de son organisation <ul style="list-style-type: none"> • Quelle communication mener pour sensibiliser la cible des jeunes entrepreneurs • Quels moyens mis en place par assureurs et bancassureurs pour actionner de nouveaux leviers de la croissance grâce aux start-up Bernard LE BRAS Président du directoire SURAVENIR
-------	---

16h20	FACE À FACE - Deux stratégies de financement et d'accompagnement des start-up passées sur le grill <ul style="list-style-type: none"> • Un accélérateur pour l'un et un incubateur externalisé pour l'autre : deux positionnements pour un même objectif ? • Quels sont les moyens mis en œuvre par les deux structures pour identifier et capter les pépites qui viendront bouleverser le paysage assurantiel Claude FRIEDRICH Directeur COVEA R&D Avec la participation d'un dirigeant du secteur
-------	---

16h55	DISCOURS DE CLÔTURE Bernard SPITZ Président AFA Président FFSA
-------	--

17h20	Networking final
-------	------------------

18h00	Fin de la manifestation
-------	-------------------------

Vendredi 20 novembre 2015

L'OPEN INNOVATION DANS L'ASSURANCE

Comment se connecter à son environnement
pour faire émerger de nouveaux business modèles

Les objectifs de la formation :

- ✓ Analyser les concepts d'open innovation existants et adaptés tant aux grands groupes qu'aux PME
- ✓ Identifier des modèles de collaboration à succès entre grands groupes et start-up
- ✓ Définir un plan d'actions pour s'inscrire rapidement dans une stratégie d'open innovation

Formation animée par :

Camille BOSQUET, Manager, BLUENOV

Avec la participation de :

Martin DUVAL, CEO, BLUENOV

Programme :

8h30 - 9h00 Accueil des participants

- **Les fondamentaux de l'open innovation**
Introduction aux concepts d'open innovation
Analyse de cas pratiques au sein de PME, d'entreprises de taille intermédiaires et de grands groupes
Identification des leviers existants pour inscrire son entreprise dans une démarche d'innovation ouverte
- **Appréhender les acteurs externes de l'innovation**
Comment connecter l'entreprise à son environnement
Quelles stratégies mener pour se nourrir de nouvelles inventions et ainsi se transformer
Les relations entre grands groupes et start-up : les clés pour décoder plusieurs modèles de collaboration à succès

12h30 - 14h00 Déjeuner

- **L'intrapreneuriat, un levier pour innover**
Comment faire émerger des initiatives intéressantes via l'intrapreneuriat
Cas pratiques de stratégies menées au sein de grands groupes internationaux
Comment s'appuyer sur ces « intrapreneurs » pour rester connecter aux acteurs de l'innovation évoluant autour de l'entreprise
- **Une évaluation de votre appétence à l'open innovation**
Un diagnostic personnalisé et dédié aux rapports qu'entretient votre structure avec les principes d'open innovation
Quels éléments opérationnels mettre en place pour s'inscrire rapidement dans une stratégie d'open innovation

17h30 Fin de la formation

LES RENCONTRES
L'ARGUS
de l'assurance



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

AUTO/MRH

6 octobre 2015, Paris

RÉAVIE

Du 14 au 16 octobre 2015, Cannes

ASSURANCE DIGITALE

3 novembre 2015, Paris

MUTUELLES

24 novembre 2015, Paris

ALLOCATION D'ACTIFS

1^{er} décembre 2015, Paris

ASSURANCE SANTÉ

3 décembre 2015, Paris

MARCHÉ DES SENIORS

8 décembre 2015, Paris

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS

15 décembre 2015, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

ARGUS DE LA GESTION DE SINISTRES

6 octobre 2015, Paris

ARGUS DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

24 novembre 2015, Paris

TROPHÉE DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

1^{er} décembre 2015, Paris

ARGUS DE L'ASSURANCE DIGITALE

15 Décembre 2015, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos évènements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

eroulet@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

III Conférence

Jeudi 19 novembre 2015

PAVILLON DAUNOU

18, rue Daunou,

75002 Paris

Métro : Opéra (lignes 3, 7, 8)

Madeline (lignes 8, 12, 14)

Parkings Vendôme, Marché St Honoré, Edouard VII

III Formation complémentaire

Vendredi 20 Novembre 2015

OPEN INNOVATION ET ASSURANCE

La formation se tiendra à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-lutte-contre-la-fraude-2015-1400>

Onglet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr
Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/arguscgv>

Avec le soutien de :



L'Association française de l'assurance (AFA), créée en juillet 2007, regroupe la FFSA et le GEMA. L'AFA a pour objet d'étudier les questions concernant l'activité d'assurance et d'exprimer publiquement des positions communes à tous les acteurs de la profession afin de garantir une large représentation du secteur.

Cinq commissions de travail - Assurances de biens et de responsabilité, Assurances de personnes, Affaires sociales, Numérique, Développement durable - permettent à l'AFA de porter efficacement la voix de la profession, en France comme à l'international.

www.ffsa.fr
www.gema.fr



Axeleo est un accélérateur de startups spécialisé dans le numérique B2B. Porté par 40 entrepreneurs à succès et une équipe dédiée, la mission d'Axeleo est de doper le développement de startup à fort potentiel, en accélérant leur accès aux marchés nationaux et internationaux ainsi qu'aux investisseurs. Créé à l'automne 2013, Axeleo est aujourd'hui actif partout en France, et c'est le premier accélérateur français à être soutenu par le dispositif French Tech Accélération.

www.axeleo.com



EuraTechnologies, lieu de convergence des acteurs, des projets et des innovations, offre une solution d'implantation et de « Business Development » pour toutes les entreprises IT : Incubateur, Accélérateur, soutien à l'entrepreneuriat, recherche, formation, mentoring sur-mesure, etc. L'innovation d'EuraTechnologies repose sur son écosystème numérique le plus complet en France regroupant plus de 140 petites, moyennes et grandes entreprises, françaises (CAP GEMINI...) et étrangères (IBM, Microsoft, TATA...), mais aussi écoles et laboratoires, investisseurs et mentors...

www.euratechnologies.com



Le groupement Assurances d'HEC Alumni anime la communauté des anciens élèves d'HEC (grande école, MBA, executive...) qui oeuvrent dans le monde de l'assurance. Cela concerne tous les métiers et tous les types d'acteurs assureurs, mutuelles, GPS, bancassureurs, distributeurs, prestataires de service... Sa vocation est de contribuer aux débats de place qui animent notre univers et de faciliter les échanges, réflexions et contributions. Il s'agit aussi de mettre en avant la spécificité et l'importance de notre secteur dans l'économie, la société, l'environnement... Ce partenariat avec l'Argus marque ainsi l'engagement d'HEC Alumni pour aller plus loin dans ce rôle de mobilisation de la profession.

www.hecalumni.fr



La ROAM est un syndicat professionnel, regroupant 47 Sociétés d'Assurance Mutuelles (SAM). Créée en 1855, la ROAM réunit des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont un point commun : sans capital social, elles sont gérées collectivement par leurs assurés, qui sont leurs sociétaires. Depuis plus de 150 ans, la ROAM permet à ses adhérents d'échanger sur leur statut mutualiste et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux.

www.roam.asso.fr



Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de Conseil en Technologies. Syntec Numérique représente 1200 sociétés adhérentes, soit 80% du chiffre d'affaires de la profession. Présidé depuis juin 2010 par Guy Mamou-Mani, Syntec Numérique contribue au développement des Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs usages, assure la promotion des entreprises des Logiciels & Services et la défense des intérêts collectifs professionnels.

www.syntec-numerique.fr

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :

La conférence « LES START-UP ET L'ASSURANCE » du 19 novembre 2015

La formation « OPEN INNOVATION ET ASSURANCE » du 20 novembre 2015

Tarif Assureurs	<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC
Tarif Non assureurs	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 295 € HT / 1 554 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC
Tarif Start-up (entreprise de moins de 3 ans ou en incubation)	<input type="checkbox"/> 1 Jour 295 € HT / 354 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI

J'enverrai mon paiement à réception de la facture

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise