

ÉCONOMIE COLLABORATIVE & RETAIL

Comment tirer parti des nouvelles pratiques de consommation

- Usage vs possession, besoin d'empowerment, produits durables... : anticiper les grandes tendances de la consommation collaborative à l'horizon 2020
- Economie circulaire, social business, co-crédation, logique servicielle... : intégrer la nouvelle donne du collaboratif à vos business models
- Comment mettre en place une démarche RSE pour gagner en performance

■■■ AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE ■■■

Pascal MALFOY, Directeur général délégué, **LEROY MERLIN**

■■■ ET LES TEMOIGNAGES UNIQUES DE ■■■



Luc BAEYENS
Directeur général
ROXANE CRISTALINE



Yves MASSART
Manager environnement
**AUCHAN RETAIL
FRANCE**



Thomas POCHER
Adhérent E. Leclerc Templeuve
et Dirigeant Greentag
E.LECLERC



Joël TRONCHON
Directeur du Développement
Durable
GROUPE SEB

L'économie du partage est en plein essor et les nouveaux intermédiaires C to C ont su tirer profit du dynamisme des réseaux sociaux et de la digitalisation des moyens de communication. A tel point que le **chiffre d'affaires du secteur double tous les 18 mois !**

En effet, les consommateurs d'aujourd'hui ont compris qu'ils peuvent s'appuyer les uns sur les autres pour accéder aux produits ou services dont ils ont besoin. Ils échangent, empruntent, louent, revendent...

Dans ce contexte, industriels et distributeurs doivent se remettre en question et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs : ils demandent de la proximité, des services additionnels, des alternatives responsables mais surtout ils sont en quête de sens.

Quels seront les impacts de la vague collaborative sur la grande consommation ? Comment adapter votre business model pour tirer parti de ces nouvelles pratiques ?

Pour répondre à ces questions, LSA organise le mercredi 6 avril 2016 la 1^{re} édition de la conférence ÉCONOMIE COLLABORATIVE & RETAIL et réunit un panel d'experts, d'industriels et de distributeurs pour vous apporter un éclairage concret sur ces problématiques :

- Usage vs possession, besoin d'empowerment, produits durables... : anticiper les grandes tendances de la consommation collaborative à l'horizon 2020
- Économie circulaire, social business, co-création, logique servicielle... : intégrer la nouvelle donne du collaboratif à vos business models
- Comment mettre en place une démarche RSE pour gagner en performance

Je vous donne rendez-vous le 6 avril prochain. Les places sont limitées : inscrivez-vous sans plus tarder.

Au plaisir de vous y accueillir,

Christelle PIERRE-JOSEPH
Chef de projet conférences LSA



Depuis 1958, LSA anime le marché de la grande consommation avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de la grande consommation et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de la grande consommation en France, LSA a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres LSA se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

ÉCONOMIE COLLABORATIVE & RETAIL

Comment tirer parti des nouvelles pratiques de consommation

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Luc BAEYENS	Directeur général ROXANE CRISTALINE
Arnaud BURGOT	Directeur général Europe ULULE
Guillaume DE KERGARIOU	Co-fondateur et Directeur général NEEDEL P
Adrien FALCON	Directeur général France DELIVEROO
Stéphanie GOUJON	Directrice générale AGENCE DU DON EN NATURE
Alexandra GUYON	Responsable du centre pédagogique INFINEO
Gaspard LATHOUD	Responsable de projets RSE et Coordinateur du projet “BON et Bien” McCAIN
Marina LIN	Co-fondatrice CVous.com GROUPE CASINO
Agnès LOMBOIS	Directrice Marketing Stratégique Nutrition et Cuisson GROUPE SEB
Bernard LOQUET	Directeur ROXPET
Pascal MALFOY	Directeur général délégué LEROY MERLIN
Yves MASSART	Manager environnement AUCHAN RETAIL FRANCE
Philippe MOATI	Co-fondateur L’OBSOCO
Thomas POCHER	Adhérent E.Leclerc Templeuve et Dirigeant Greentag E.LECLERC
Arnaud ROLLAND	Responsable RSE & Développement Durable COCA-COLA ENTREPRISE
Joël TRONCHON	Directeur du Développement Durable GROUPE SEB

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

- Industriels alimentaires et non-alimentaires • Distributeurs alimentaires et non-alimentaires • Prestataires de services •
- Président-Directeurs généraux • Directeurs généraux et Directeurs adjoints • Directeurs et responsables marketing • Directeurs développement durable • Directeurs RSE • Directeurs et responsables commerciaux • Directeurs et responsables communication • Directeurs innovation • Directeurs relation clients • Directeurs digitaux • Directeurs e-business • Directeurs et responsables de magasin •...

Journée animée par Yves Puget, Directeur de la Rédaction de LSA

8h30	Accueil des participants
9h00	ALLOCATION D’OUVERTURE Open innovation, fab lab et communauté Placer le collaboratif au coeur de la relation client Pascal MALFOY I Directeur général délégué I LEROY MERLIN
9h30	Décrypter les usages du collaboratif et les modes de consommation associés • Faire le point sur les attentes et les motivations du consommateur aujourd’hui • Usage vs possession, économie circulaire, économie de fonctionnalité, modèles serviciels... : anticiper les grandes tendances liées à l’économie collaborative à l’horizon 2020 Philippe MOATI I Co-fondateur I L’OBSOCO
10h00	Co-création : comment faire de vos clients des acteurs de la vie du produit • Retour sur le réseau social CVous.com : une communauté de consommateurs désireux d’orienter les innovations marques • Analyse des avis, appels à idées, focus group, forums... : développer avec vos clients votre offre produits et vos services en magasin • Quels impacts sur l’image des marques partenaires et quels résultats commerciaux pour ces innovations Marina LIN I Co-fondatrice CVous.com I GROUPE CASINO
10h30	Pause
11h00	Location et logique servicielle : proposer des services inédits pour répondre aux nouvelles attentes de vos consommateurs • Louer des appareils à usage ponctuel pour valoriser vos gammes de produits et encourager l’essai • Construire un éco-système complet pour mettre en œuvre ce service • Résultats du lancement à Dijon et perspectives d’évolution au national Agnès LOMBOIS I Directrice Marketing Stratégique Nutrition & Cuisson I GROUPE SEB Joël TRONCHON I Directeur du Développement Durable I GROUPE SEB

11h40	Opération « Donnons une seconde vie à nos bouteilles » : le fruit d’une collaboration distributeur, industriel et consommateur • Valoriser le recyclage auprès des clients par la rémunération du geste en bons d’achat et générer du trafic en magasin • Comment gagner en productivité et stabiliser le prix des matières premières • Emplois locaux, initiatives durables, protection de l’environnement : quels premiers résultats Luc BAEYENS I Directeur général I ROXANE CRISTALINE Bernard LOQUET I Directeur I ROXPET Yves MASSART I Manager environnement I AUCHAN RETAIL FRANCE
12h20	Déjeuner
14h00	BENCHMARK – Les nouveaux business models nés des pratiques collaboratives Retours d’expérience gagnants Arnaud BURGOT I Directeur général Europe I ULULE Adrien FALCON I Directeur général France I DELIVEROO Guillaume de KERGARIOU I Co-fondateur et Directeur général I NEEDEL P
14h40	Développer l’économie circulaire pour diminuer votre empreinte carbone sur le long terme • Écoconception, recyclage et réutilisation de la matière en boucle industrielle fermée : comment réduire l’impact environnemental de votre chaîne d’approvisionnement • Sensibiliser les jeunes et les parties prenantes aux enjeux de l’économie circulaire par une approche pédagogique dédiée • L’Upcycling comme outil de sensibilisation et de communication : retours d’expérience sur EKOCYCLE et EMECO Alexandra GUYON I Responsable du centre pédagogique I INFINEO Arnaud ROLLAND I Responsable RSE & Développement Durable I COCA-COLA ENTREPRISE

15h20	Adopter une démarche RSE globale et réduire vos coûts dus aux excédents de stock • Fin de séries, queues de promotion, emballages abîmés : comment réduire vos déchets, vos coûts de stockage et de destruction • Fédérer vos équipes autour d’un projet solidaire : s’engager dans la lutte contre l’exclusion Stéphanie GOUJON I Directrice générale I AGENCE DU DON EN NATURE
15h50	Initiative industriel-distributeur autour d’un social business : asseoir et valoriser votre ancrage territorial • Comment fédérer industriel, distributeur et associations d’utilité publique autour d’un projet RSE de lutte anti-gaspillage et de retour à l’emploi • Retour sur l’initiative « BON et Bien » : quels facteurs clés de succès Gaspard LATHOUD I Responsable de projets RSE et Coordinateur du projet “BON et Bien” I McCAIN Thomas POCHER I Adhérent E.Leclerc Templeuve et Dirigeant Greentag I E.LECLERC
16h30	Fin de la manifestation

Nous contacter

Vous avez une question relative à l’un de nos évènements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET
eroulet@infopro-digital.com
Tél. : +33 (0)1 77 92 93 36



Les Trophées LSA
récompensent tous les acteurs
de la grande consommation pour
leurs démarches Category
Management, leurs stratégies
Cross-canal, leurs Forces de vente,
leurs démarches Diversité et RSE
et leurs Innovations

**Déposez dès à présent
votre candidature !**



Plus d'informations sur
<http://evenements.infopro-digital.com/lisa/>

LES RENCONTRES



Nos prochaines conférences

<http://conferences.lsa-conso.fr>

COOPÉRATIVES AGROALIMENTAIRES

Quels nouveaux relais de croissance pour la filière
alimentaire

16 mars 2016, Paris

CATEGORY MANAGEMENT

Maîtrisez l'expérience shopper tout au long de
vos parcours d'achat

23 mars 2016, Paris

CONGRÈS OMNICAL

Réussir votre mutation digitale pour unifier le parcours
client

31 mai 2016, Paris

START-UP & FOOD

5 juillet 2016, Paris

CONGRÈS NÉGOCIATIONS COMMERCIALES

5 octobre 2016, Paris



Nos prochaines formations

<http://formations.lsa-conso.fr>

MERCHANDISING

Valorisez votre implantation en linéaires

12 et 13 avril 2016, Paris

MARKETING EMOTIONNEL

Quels outils et méthodes pour vous approprier
ce marketing 3.0 ?

10 mai 2016, Paris

PRÉVISIONS DES VENTES

Affiner vos méthodes et développer une démarche
collaborative

17 et 18 mai 2016, Paris

CONTRATS DE VENTE

Maîtriser les outils juridiques pour optimiser
vos négociations et leur mise en œuvre

23 et 24 mai 2016, Paris

MARKETING CROSS-CANAL

Mettre en place une stratégie différenciante centrée
sur le shopper

1 et 2 juin 2016, Paris

■ Conférence

Mercredi 6 avril 2016

PAVILLON KLÉBER
7 rue Cimarosa
75116 PARIS

Métro : Boissière (ligne n°6)
Sortie 6 avenue Charles de Gaulle

Parking public : Kléber Longchamp
65 avenue Kléber

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

**[http://evenements.infopro-digital.com/lisa/conference-
economies-collaboratives-2015-4047](http://evenements.infopro-digital.com/lisa/conference-economies-collaboratives-2015-4047)**

Onglet informations et tarifs

Avec le soutien de



L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 20 fédérations nationales sectorielles et 23 associations régionales des industries alimentaires. Elle représente plus de 11 800 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1er secteur industriel français.

<http://www.ania.net>



Coop de France représente 2800 coopératives agricoles et agroalimentaires, 84,3 milliards de CA, 160 000 salariés et 40% du CA agroalimentaire français.

www.coopdefrance.coop/fr/index.html



La FEEF, Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France, rassemble 700 entreprises indépendantes. Sa vocation est de fédérer, représenter et promouvoir ces dernières notamment dans le cadre d'un dialogue permanent avec les enseignes de la grande distribution. C'est une passerelle, un accélérateur de business des PME vis-à-vis de leurs clients de la distribution. La FEEF, défenseur de l'entrepreneuriat indépendant, entend faire valoir le rôle des PME (99,8% des entreprises françaises) comme véritable poumon de l'économie d'aujourd'hui. Elle prend position sur la relation industrie/commerce avec une vision unique « d'apporteur de solutions commerciales concrètes », « d'optimisateur du courant d'affaires », notamment via les contreparties négociées. Elle fournit un sourcing de qualité aux enseignes GD, RHF, GSS et e-commerce. Elle fait entendre sa voix sur la baisse des marges, la différenciation, la relation dans le box, pour créer un commerce vraiment responsable et affirmer l'équilibre des parties. La FEEF a lancé la marque collective PME « ENTREPRENEURS + ENGAGÉS », qui consacre et valorise une démarche d'entrepreneur écoresponsable, porteur d'une vision et d'un projet, respectueux de ses collaborateurs, de ses fournisseurs, de ses clients tout comme des consommateurs.

www.feef.org/

VOUS FORMER avec LSA ?

Toutes les formations sur <http://formations.lsa-conso.fr>

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de LSA sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclaré sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / LSA - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

☐ Mme ☐ M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

☐ **Je m'inscris à la conférence « ÉCONOMIE COLLABORATIVE & RETAIL » du 6 avril 2016 au tarif de 1 095 € HT soit 1 314 € TTC**

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro-digital.com/lisa/>

☐ Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI

☐ J'enverrai mon paiement à réception de la facture

☐ J'accepte de recevoir des offres adressées par LSA ou ses partenaires

☐ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/lisa/cgv> et les accepte sans réserve

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise