

ASSURANCE SANTÉ

Quels enjeux stratégiques entre réglementation et innovation ?

- ANI, produits seniors, contrats responsables : quelle marge de manœuvre pour les acteurs
- Et si l'enjeu était la distribution ?
- Prévention et accompagnement : vers un nouveau paradigme ?
- Quel sera le métier des assureurs santé, demain

AVEC NOTAMMENT LA PARTICIPATION DE



Anne ANDRÉ
Directeur général délégué
marchés spécifiques,
Membre du Comex
GRUPE HENNER



Pr. Jacques BELGHITI
Membre du collège
**HAUTE AUTORITÉ
DE SANTÉ (HAS)**
Président de la Commission
nationale d'évaluation des
dispositifs médicaux et des
technologies de santé



Nicolas COLIN
Professeur associé
**UNIVERSITÉ DE
PARIS DAUPHINE**
Associé Fondateur
THEFAMILY



**Alexandrine
DE VALLOIS**
Directeur plan
stratégique et
marketing,
Membre du Comex
**MALAKOFF
MÉDÉRIC**



Pierre FRANÇOIS
Directeur général
**SWISSLIFE
PRÉVOYANCE
& SANTÉ**



Pierre GUILLOCHEAU
Directeur des assurances
collectives
**PREDICA
CRÉDIT AGRICOLE
ASSURANCES**



Isabelle HEBERT
DGA assurance obligatoire
et complémentaire,
Membre du Comex
MGEN



Yanick PHILIPPON
Membre du Comité exécutif,
en charge de l'univers client
entreprises collectives
GENERALI FRANCE



Frédéric ROUSSEAU
Directeur général
adjoint en charge du
développement
GRUPE HUMANIS



Emmanuel ROUX
Directeur général
GRUPE AESIO



Nicolas SARKADI
Directeur général
**INTERIALE MUTUELLE,
GRUPE INTERIALE
et LMDE**



Jean-François TRIPODI
Directeur général
**CARTE BLANCHE
PARTENAIRES**

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Formation complémentaire

23 - 24 NOVEMBRE 2016

COMPLÉMENTAIRES SANTÉ
Développer son portefeuille dans un
environnement bouleversé

Bientôt au terme de l'année de mise en place des contrats collectifs rendue obligatoire dans le cadre de l'ANI, le paysage de l'assurance santé en sort bouleversé. Une réforme succédant à une autre, les contraintes imposées - Solvabilité 2, contrats responsables, puis labellisation des contrats seniors - ont entraîné de nouvelles interrogations des assureurs.

Les nouvelles technologies et l'émergence de startups accélèrent par ailleurs la remise en question des modèles traditionnels, avec le développement de l'e-santé, des objets connectés, de la télémédecine...

Une question se pose enfin autour des données : trop, pas assez ? Des données de santé, des données comportementales ? Est-ce celui qui maîtrisera les données qui sortira vainqueur, est-ce celui qui maîtrisera la relation clients ?

Pour en débattre et vous apporter des clés afin de mieux appréhender le marché, entre réglementation et innovation, nous vous donnons rendez-vous le 22 novembre à Paris, pour les 14^e RENCONTRES DE L'ASSURANCE SANTÉ :

- La différenciation des offres est-elle encore possible ? Et si l'enjeu était la distribution ?
- Prévention et accompagnement : vers un nouveau paradigme ?
- Quel sera le métier des assureurs santé, demain ?

Ne manquez pas ce grand rendez-vous annuel, réunissant tous les décideurs de l'assurance santé et des experts de renom, témoins majeurs de ces bouleversements.

Pour affiner vos stratégies, nous vous invitons également à participer à une journée de formation dédiée au marché :

- Le 23 et 24 novembre 2016 : « COMPLÉMENTAIRES SANTÉ : développer son portefeuille dans un environnement bouleversé »

Au plaisir de vous y accueillir,

L'équipe Événements
L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES
L'ARGUS]
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

ASSURANCE SANTÉ

Quels enjeux stratégiques entre réglementation et innovation ?

Journée animée par François LIMOGE, Rédacteur en chef délégué, L'Argus de l'assurance et Sabine GERMAIN, Journaliste, L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 ALLOCUTION D'OUVERTURE

Télémedecine, nouveaux dispositifs médicaux : quelle prise en charge demain par l'assurance maladie ?

Pr. Jacques BELGHITI | Président de la Commission nationale d'évaluation des dispositifs médicaux et des technologies de santé | Membre du collège | **HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ (HAS)**

9h30 TABLE RONDE

La différenciation des offres est-elle encore possible ?

- ANI, produits seniors, contrats responsables : quelle marge de manœuvre pour les acteurs ?
- Accords de branche : comment adapter les offres aux évolutions réglementaires
- Marché concurrentiel, marges techniques réduites : décryptage des facteurs clés de succès d'une stratégie marketing et commerciale gagnante

Pierre GUILLOCHEAU | Directeur des assurances collectives | **PREDICA / CREDIT AGRICOLE ASSURANCES**

Wafic HUSSAMI | Executive Director | **EY**

Frédéric ROUSSEAU | Directeur général adjoint en charge du développement | **GROUPE HUMANIS**

Yanick PHILIPPON | Membre du Comité exécutif, en charge de l'univers client entreprises collectives | **GENERALI FRANCE**

Frédéric ROUSSEAU | Directeur général adjoint en charge du développement | **GROUPE HUMANIS**

10h30 Pause

11h00 INTERVIEW CROISÉE

Et si l'enjeu était la distribution ?

- Quel rôle des courtiers sur ce marché en pleine effervescence
- La réforme de la santé a-t-elle modifié les positions des acteurs ?
- La distribution crée-t-elle la différence ?

Anne ANDRÉ | Directeur général délégué marchés spécifiques | Membre du Comex | **GROUPE HENNER**

Anne CAVEL | Directeur des assurances de personnes | **GRAS SAVOYE**

11h45 TÉMOIGNAGE

Les rapprochements : levier de développement ?

Emmanuel ROUX | Directeur général | **GROUPE AESIO**

12h20 Déjeuner

14h00 TABLE RONDE

Prévention et accompagnement : vers un nouveau paradigme ?

- De la prise en charge du soin à la garantie de bonne santé ?
- L'innovation passe-t-elle par les services ?
- Santé connectée et télésanté : quelles incidences sur la complémentaire santé de demain
- Investissement et coopération avec les startups et les industriels : l'approche incontournable ?

Pierre BRUN | Directeur de la Stratégie offre et innovations | **HARMONIE MUTUELLES**

Alexandrine DE VALLOIS | Directeur plan stratégique et marketing | Membre du Comex | **MALAKOFF MÉDÉRIC**

Jean KRAMARZ | Head of Strategy / Health & Life Partnership | **AXA ASSISTANCE HOLDING**

Nicolas SARKADI | Directeur général | **INTERIALE MUTUELLE GROUPE INTERIALE ET LMDE**

15h00 DÉBAT

Bataille des données : vrai ou faux problème ?

- La collecte et l'exploitation des données : quels enjeux
- Quelle organisation mettre en place pour les analyser et agir concrètement
- Big data, smart data, open data : des données pourquoi faire ?

Fabrice MULLER | Directeur technique France | **SOGECAP**

Pascal PEREY | Directeur général délégué en charge du développement et des opérations | **GFP**

Lionel REICHARDT | Pharmageek | co-animateur | **CLUB DIGITAL SANTÉ** | Dirigeant | **7C's HEALTH**

Jean-François TRIPODI | Directeur général | **CARTE BLANCHE PARTENAIRES**

16h00 RÉFLEXIONS

Quel sera le métier des assureurs santé, demain ?

- Vers un « pay as you live » possible en France ?
- Quelle évolution du marché à l'étranger
- L'assurance santé peut-elle être facilement disruptée ?

Nicolas COLIN | Professeur associé | **UNIVERSITÉ DE PARIS DAUPHINE** | Fondateur | **THEFAMILY**

Pierre FRANÇOIS | Directeur général | **SWISSLIFE PRÉVOYANCE & SANTÉ** | Vice-Président Commission des assurances de personnes | **FFA**

16h45 Fin de la manifestation

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Anne ANDRÉ | Directeur général délégué marchés spécifiques | Membre du Comex | **GROUPE HENNER**

Pr. Jacques BELGHITI | Président de la Commission nationale d'évaluation des dispositifs médicaux et des technologies de santé | Membre du collège | **HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ (HAS)**

Pierre BRUN | Directeur à la Direction Stratégie Offre & Innovations | **HARMONIE MUTUELLES**

Anne CAVEL | Directeur des assurances de personnes | **GRAS SAVOYE**

Nicolas COLIN | Professeur associé | **UNIVERSITÉ DE PARIS DAUPHINE** | Associé Fondateur | **TheFamily**

Alexandrine DE VALLOIS | Directeur plan stratégique et marketing | Membre du Comex | **MALAKOFF MÉDÉRIC**

Pierre FRANÇOIS | Directeur général | **SWISSLIFE PRÉVOYANCE & SANTÉ** | Vice-Président Commission des assurances de personnes | **FFA**

Pierre GUILLOCHEAU | Directeur des assurances collectives | **PREDICA / CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES**

Isabelle HEBERT | DGA assurance obligatoire et complémentaire | Membre du Comex | **MGEN**

Wafic HUSSAMI | Executive Director | **EY**

Jean KRAMARZ | Head of Strategy / Health & Life Partnership | **AXA ASSISTANCE HOLDING**

Fabrice MULLER | Directeur technique France | **SOGECAP**

Pascal PEREY | Directeur général délégué en charge du développement et des opérations | **GFP**

Yanick PHILIPPON | Membre du Comité exécutif, en charge de l'univers client entreprises collectives | **GENERALI FRANCE**

Lionel REICHARDT | Pharmageek, co-animateur | **CLUB DIGITAL SANTÉ** | Dirigeant | **7C's HEALTH**

Frédéric ROUSSEAU | Directeur général adjoint en charge du développement | **GROUPE HUMANIS**

Emmanuel ROUX | Directeur général | **GROUPE AESIO**

Nicolas SARKADI | Directeur général | **INTERIALE MUTUELLE, GROUPE INTERIALE et LMDE**

Jean-François TRIPODI | Directeur général | **CARTE BLANCHE PARTENAIRES**

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Au sein des

- Compagnies d'assurance
- Mutuelles
- Institutions de prévoyance
- Sociétés de bancassurance
- Réassureurs
- Sociétés d'assistance
- Réseaux de soins
- Cabinets d'avocats
- de conseil et d'actuariat
- Organisations professionnelles
- Industriels et professionnels de santé
- Startups

Fonctions

- Directions générales
- Directions Santé / Prévoyance
- Directions marché Particuliers
- Directions Assurance collective
- Directions marketing et digital
- Directions techniques
- Directions des risques
- Directions du développement et de la stratégie
- Directions commerciales
- Directions juridiques
- Actuaires
- Avocats
- Courtiers

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : conferences.argusdelassurance.com



Mutuelles Santé, IP : valorisez vos équipes et vos projets en déposant votre dossier de candidature au trophée de l'innovation mutualiste et paritaire 2016 avant le 14 octobre !

Mercredi 23 et jeudi 24 novembre 2016

COMPLÉMENTAIRES SANTÉ

Développer son portefeuille dans un environnement bouleversé

Les objectifs de la formation :

- ✓ Maîtriser le marché de la complémentaire santé
- ✓ Connaître les nouveaux enjeux juridiques
- ✓ Adapter vos contrats en fonction des profils
- ✓ Apporter une réponse pertinente à un appel d'offre

Formation animée par :

Edith BOCQUAIRE, Economiste et Actuaire, STYL' ConSultantS

Laurence CHREBOR, Avocate associée, FROMONT BRIENS

Fadi FARAH, Co-fondateur d'Easy-verres, EASY-VERRES

Olivier FERRERE, Spécialiste des régimes professionnels de Santé et de Prévoyance, LPSB

Programme :

JOUR 1

COMPRENDRE LE MARCHÉ DE LA COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

- **Tour d'horizon sur la situation et les perspectives des régimes de base**
- **Analyser les complémentaires : les positions par type d'acteur, en individuelle et collective**
 - Le cas des accords de branche
 - Les frais de gestion
- **Le reste à charge et le renoncement aux soins**
- **L'offre "produit" pour les actifs, en individuelle et collective ANI COMPATIBLE, la CMUc, l'ACS**
 - Articulation des différents paniers de soins et rappel des critères de responsabilité, les sur complémentaires
- **Etablir l'offre pour les retraités : labellisation et art 4 Loi Evin**
 - Conséquences commerciales et techniques
- **Connaître l'état d'avancement de la réforme en cours sur le tiers payant**

COMPRENDRE LES NOUVEAUX ENJEUX JURIDIQUES

- **Faire le point sur les textes en vigueur ou récentes décisions judiciaires impactant la complémentaire santé et portant en particulier sur :**
 - Désignation et recommandation (Contrats responsables)
 - Généralisation de la complémentaire santé : dispenses d'affiliation et chèque santé
 - Labellisation des contrats séniors – position du Conseil constitutionnel

INTÉGRER LE CALENDRIER DES OBLIGATIONS RÉGLEMENTAIRES

JOUR 2

COMMENT ADAPTER VOS CONTRATS EN 2017

- **Connaître les besoins de chaque population : l'impact de l'âge et des revenus**
- **Cas particulier des séniors**
 - Comment traiter le problème du tarif
- **Répertoire des grands types de contrats, leur mode de tarification et garanties prisées**
- **Appréhender le cas spécifique des contrats, modulaire, base + options**
- **Exemple de tarification pour un actif et un retraité**

COMMENT CONCILIER INNOVATION ET MAÎTRISE DE COÛTS

- **Analyser un exemple d'innovation pour vraiment se différencier**
- **La transformation digitale au service du développement du portefeuille**
- **L'optique : un levier qui touche 100% des seniors**
- **Le digital comme outil de maîtrise de risque 3.0**

CAS PRATIQUE : Réponse à un appel d'offre

A partir du cahier des charges d'un régime de branche, les participants devront apporter la meilleure réponse leur permettant de gagner l'appel d'offre (garanties, tarifs, services...)

Horaires : 8h30 Accueil des participants / 9h00 Début de la formation
12h30 Déjeuner / 17h30 Fin de la formation

LES RENCONTRES
L'ARGUS
de l'assurance



Nos prochaines conférences

conferences.argusdelassurance.com

LUTTE CONTRE LA FRAUDE

4 octobre 2016, Paris

LA 27^e ÉDITION DE REAVIE

Du 12 au 14 octobre 2016, Cannes

10^e CONGRÈS DIGITAL

15 novembre 2016, Paris

MUTUELLES

6 décembre 2016, Paris

BIG DATA

13 décembre 2016, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

29 novembre 2016, Paris

TROPHÉES DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

6 décembre 2016, Paris

TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

13 décembre 2016, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

eroulet@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

■ Conférence

Mardi 22 novembre 2016

PAVILLON KLEBER

7 rue Cimarosa

75116 Paris

Parking public : Kléber Longchamp - 65 avenue Kléber

Métro : Porte Boissière (ligne n°6)

■ Formation complémentaire

Mercredi 23 et jeudi 24 novembre 2016

COMPLÉMENTAIRES SANTÉ

La formation se tiendra à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

conferences.argusdelassurance.com

Conférence Assurance santé

Onklet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GSI.

GSI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GSI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GSI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

En partenariat avec :



EY | Audit | Conseil | Fiscalité et Droit | Transactions
EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin, qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

www.ey.com/fr



Une nouvelle vision de la vie

Groupe coopératif, Optic 2000, avec 1200 points de vente répartis dans tous les départements et les DOM TOM, est le leader des enseignes d'optique en France. Le groupe est engagé, depuis plusieurs années, dans une démarche active de partenariat avec les complémentaires santé concrétisée par près de 400 accords. Son importance et son professionnalisme lui permettent d'offrir de nombreux avantages : proximité, offres commerciales innovantes, services de qualité performants... Et de s'investir dans le développement d'actions de prévention, d'accompagnement du bien-vieillir et de solidarité.

www.observatoire-groupeoptic2000.fr

Avec le soutien de :



Le Club Digital Santé est le Think Tank de la eSanté en France. Ce groupe de réflexion analyse, met en relation et cherche à influencer l'évolution du développement du digital dans le secteur de la santé ou eSanté en France.

www.club-digital-sante.info



Le CTIP est le porte-parole des institutions de prévoyance et des groupes de protection sociale auprès des pouvoirs publics nationaux et européens. Il défend leurs intérêts, ceux des entreprises adhérentes et de leurs salariés dans le domaine de la prévoyance collective. 37 institutions de prévoyance et union d'institutions sont membres du CTIP. Ces institutions partagent, à travers 2 millions d'entreprises, 13 millions de salariés, au titre de la prévoyance (décès, incapacité, invalidité, dépendance), de l'épargne retraite et de la complémentaire santé.

www.ctip.asso.fr



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation. La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché.

Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance :

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession
- Informer le public et les médias
- Promouvoir les actions de prévention
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation

www.ffa-assurance.fr



Créée en septembre 2015 et lancée officiellement le 16 décembre 2015, France eHealthTech est l'association des startups innovantes de la e-santé en France. Regroupant 59 startups lors de son lancement, 121 actuellement, France eHealthTech a pour ambition de favoriser l'émergence de licornes françaises en e-santé et de faire de la e-santé d'aujourd'hui, la santé de demain.

www.france-ehealthtech.org



Constitué de l'ensemble des diplômés et des futurs diplômés HEC Paris évoluant dans le monde de la santé, HEC Santé a pour vocation de développer un réseau amical et professionnel autour de valeurs communes : le goût d'entreprendre, l'ouverture,

l'éthique et la solidarité.

De rayonnement international, HEC Santé se déploie dans tous les secteurs de la santé :

- industrie pharmaceutique, biotechnologies, technologies médicales, diagnostic
- établissements de santé
- services, conseil, communication, ingénierie financière
- associations, fondations, ONG
- économie de la santé, assurance maladie, complémentaires santé
- autorités gouvernementales...

Espace de rencontres, de débats et d'échanges, HEC Santé a pour objectif de favoriser la réalisation de projets communs entre membres.

www.hecalumni.fr/#/group/hub-sante-health-hub/393



Fondée en 2006, l'association Parité assurance regroupe aujourd'hui une soixantaine de femmes occupant des postes de direction dans le secteur de l'assurance, de la santé et des services liés à l'assurance et à la santé. Son objectif est de promouvoir les femmes dans les fonctions de direction et de gouvernance, en faisant progresser le consensus sur la parité grâce à la réflexion, à l'exemple et à l'entraide. Ainsi les membres de l'association se sont engagés dans un dispositif de mentorat au féminin, Passerelles, afin d'accompagner d'autres femmes pour dans les moments clés de leur parcours professionnel. Elles se sont également mobilisées pour postuler à des postes d'administrateurs afin de profiter des opportunités ouvertes par la loi Copé-Zimmermann.



La Réunion des Organismes d'Assurance Mutuelle (ROAM) est un syndicat professionnel au service des Sociétés d'Assurance Mutuelles (SAM) depuis 160 ans. La Roam a vocation à défendre la mutualité en assurance et plus spécifiquement les intérêts des petites et moyennes SAM qui, quelle que soit leur forme de distribution, restent fondamentalement attachées à leurs principes mutualistes d'origine. Les SAM existent pour le seul bénéfice de leurs sociétaires. N'ayant pas de capital social, elles n'ont pas d'actionnaire à rémunérer. Leurs sociétaires sont à la fois clients et gestionnaires collectifs de l'entreprise. Elles mettent au service de leurs sociétaires des produits d'assurance de qualité au meilleur coût. Aujourd'hui, la Roam rassemble 48 SAM qui peuvent être professionnelles (professionnels du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages et/ou vie) ou spécialisées (retraite, tonine, grêle), à caractère national ou régional, et distribuant leurs contrats avec ou sans intermédiaires ainsi que 4 sociétés de capitaux, de taille humaine, partageant les mêmes ambitions.

www.roam.asso.fr

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

- La conférence « ASSURANCE SANTÉ » du 22 novembre 2016
 La formation « COMPLÉMENTAIRES SANTÉ » des 23 et 24 novembre 2016

Tarif Assureurs	Tarif non Assureurs
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 295 € HT / 1 554 € TTC
<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 018 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 990 € HT / 2 388 € TTC
<input type="checkbox"/> 3 Jours 2 190 € HT / 2 628 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 2 490 € HT / 2 988 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI
 J'enverrai mon paiement à réception de la facture
 J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
 Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise