

FORUM NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS LOCALES

De l'e-administration à la smart-city,
comment innover au service de l'action publique locale

- Le numérique au service de l'innovation dans les collectivités locales : à quelles conditions ?
- Quels rôles pour les élus, les DGS et les DSI dans cette transformation
- Comment accélérer le déploiement de la dématérialisation ? Quels gains en attendre
- Open data : comment mettre en œuvre vos projets de diffusion des données publiques locales
- Smart-city : enjeux et opportunités du développement des villes et territoires intelligents

AVEC NOTAMMENT LA PARTICIPATION DE



Antoine DARODES
Directeur
AGENCE
DU NUMÉRIQUE



Axelle LEMAIRE
Secrétaire d'État
chargée du Numérique
MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DE L'INDUSTRIE
ET DU NUMÉRIQUE



Christian TORDO
Président du Centre d'excellence
en charge de la smart city I
MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



Philippe VASSEUR
Président
CCI RÉGION NORD



Henri VERDIER
Directeur interministériel
du numérique
et du système d'information
et de communication
(DINSIC)

ET LES INTERVENTIONS DE

- Céline FAIVRE, *Responsable du développement de l'administration numérique territoriale, SGMAP*
- Mathieu LANGLOIS, *Adjoint au Maire en charge du numérique, VILLE D'ORLÉANS*
- Nejia LANOUAR, *Directrice des systèmes et technologies de l'information, VILLE DE PARIS*
- Akim OURAL, *Adjoint au Maire, VILLE DE LILLE, Auteur du rapport « L'innovation au pouvoir ! » (avril 2015)*

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Formations complémentaires
23 et 24 novembre 2015
LES MÉDIAS SOCIAUX AU CŒUR
DE VOTRE COMMUNICATION PUBLIQUE
26 novembre 2015
OPEN DATA DANS LES COLLECTIVITÉS

D'après une étude de l'AMIF publiée cet été, « **les maires perçoivent plutôt le numérique comme une opportunité** ». Les raisons de cet intérêt sont au moins doubles :

- les collectivités doivent réinterroger leur modèle économique : côté dépenses, la baisse des dotations impose de faire des économies et le numérique pourrait constituer un levier d'efficacité et d'amélioration du service public. Côté recettes, l'enjeu est de renforcer l'attractivité des territoires, en développant par exemple un écosystème favorable aux entreprises ;
- la demande des citoyens est forte : on compte aujourd'hui 44 millions de Français connectés. Il faut donc développer les services publics en ligne, communiquer avec les outils numériques adéquats...

Pour autant, toujours selon l'AMIF, nombre d'élus admettent avoir un niveau de connaissance sur le sujet « moyen » à « très faible » et beaucoup de collectivités n'ont pas encore de stratégie numérique à proprement parler.

Alors comment évaluer et saisir les opportunités du numérique ? C'est avec l'ambition de répondre à ces questions que La Gazette des communes a souhaité organiser ce **Forum du Numérique dédié aux collectivités locales**. L'objectif est de vous permettre de rencontrer les acteurs de cette transformation numérique et de vous fournir une information de qualité.

- Le numérique au service de l'innovation dans les collectivités locales : à quelles conditions ?
- Quels rôles pour les élus, les DGS et les DSI dans cette transformation
- Comment accélérer le déploiement de la dématérialisation ? Quels gains en attendre
- Open data : comment mettre en œuvre vos projets de diffusion des données publiques locales
- Smart-city : enjeux et opportunités du développement des villes et territoires intelligents

Pour trouver les solutions à ces défis, **La Gazette des communes vous donne rendez-vous le 25 novembre prochain à Paris**. Un rendez-vous incontournable en présence de nombreux élus, DGS, DSI et experts du numérique.

Afin de maîtriser toute l'actualité du numérique, nous vous invitons également à participer à l'une de ces deux formations :

- Les 23 et 24 novembre : « Les médias sociaux au cœur de votre communication publique »;
- Le 26 novembre : « Open data dans les collectivités ».

En me réjouissant de vous y accueillir,

Jean-Christophe PUJOS
Chef de projets conférences | La Gazette des communes

LES RENCONTRES

la Gazette
des communes • des départements • des régions

La Gazette des communes est la référence des fonctionnaires territoriaux. Avec un hebdomadaire diffusé à plus de 29 000 exemplaires (source OJD 2013-2014), elle donne accès à toute l'actualité de la Fonction publique territoriale.

La Gazette des communes a développé une expertise et se distingue par son approche innovante et proactive afin de fournir aux décideurs locaux tous les outils nécessaires à la compréhension des évolutions du secteur et à la gestion efficace d'une collectivité.

- Un site d'information et de services : lagazette.fr
- Un service efficace pour recruter des compétences : lagazette.fr, onglet « emploi »
- Des conférences thématiques et d'actualité
- Plus de 300 formations dédiées aux acteurs des collectivités territoriales
- 4 grands salons professionnels chaque année
- Un club marchés, des clubs métiers (Clubs Gazette) et des rencontres d'actualité.

UNE MARQUE DU GROUPE

INFOPRO
digital

FORUM NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS LOCALES

De l'e-administration à la smart-city, comment innover au service de l'action publique locale

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Nathalie BIQUARD	Cheffe du service des collectivités DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES
François BLANC	Directeur national du programme numérique ERDF
Vincent BOUTHORS	Président-directeur général JALIOS
Jérôme COUMET	Vice-Président AMIF Maire 13^e ARRONDISSEMENT DE PARIS
Xavier CROUAN	Directeur général adjoint en charge de la communication RÉGION ILE-DE-FRANCE
Antoine DARODES	Directeur, AGENCE DU NUMÉRIQUE
Céline FAIVRE	Responsable du développement de l'administration numérique territoriale SGMAP
Elisabeth GROSDHOMME LULIN	Auteure du rapport « Gouverner à l'ère du Big data » (mai 2015) INSTITUT DE L'ENTREPRISE
Mathieu LANGLOIS	Adjoint au Maire en charge du numérique VILLE D'ORLÉANS
Nejia LANOUAR	Directrice des systèmes et technologies de l'information VILLE DE PARIS
Axelle LEMAIRE	Secrétaire d'Etat chargée du Numérique MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE
Jacques MARZIN	Directeur DIRECTION INTERMINISTÉRIELLE DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION (DISIC)
Sandrine MATHON	Chef du service administration, DSI VILLE DE TOULOUSE, TOULOUSE MÉTROPOLE
Franck MOINE	Directeur business unit IOT BOUYGUES TELECOM
Stéphane VINCENT	Délégué général 27^e RÉGION
Akim OURAL	Adjoint au Maire VILLE DE LILLE Auteur du rapport « L'innovation au pouvoir ! » (avril 2015)
Christian TORDO	Adjoint au Maire délégué à l'économie, l'emploi, l'industrie et l'innovation VILLE DE NICE Président du Centre d'excellence en charge de la smart city MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR
Jérémy VALENTIN	Chef de projets open data VILLE DE MONTPELLIER
Philippe VASSEUR	Président CCI RÉGION NORD
Henri VERDIER	Directeur interministériel du numérique et du système d'information et de communication (DINSIC)

Journée animée par Romain MAZON, Rédacteur en chef web, LA GAZETTE DES COMMUNES

8h45 Accueil des participants

9h15 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Quelle ambition numérique pour l'action publique locale**

- Quelles conséquences du projet de loi numérique pour les collectivités
- L'ouverture des données rendue obligatoire : contrainte ou opportunité ?
- « Pour une société numérique ouverte à tous » : quelles pistes pour favoriser l'e-inclusion

Axelle LEMAIRE | Secrétaire d'Etat chargée du Numérique | **MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE L'INDUSTRIE ET DU NUMÉRIQUE**

9h30 **TÉMOIGNAGE- Les élus et le numérique : leurs attentes, leurs ambitions**

- Menace ou opportunité : comment les élus perçoivent-ils le numérique ? Quelles sont leurs attentes
- Face à des budgets contraints, comment le numérique peut-il permettre baisse des coûts et gains d'efficacité ? Exemples et retours d'expériences
- Comment mieux accompagner les élus et leurs collaborateurs dans la transition vers la ville connectée

Jérôme COUMET | Vice-Président | **AMIF** | Maire | **13^e ARRONDISSEMENT DE PARIS**

E-ADMINISTRATION : FACE À 44 MILLIONS DE FRANÇAIS CONNECTÉS, COMMENT MODERNISER LE SERVICE PUBLIC LOCAL

9h45 **TABLE RONDE - LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'INNOVATION dans les collectivités locales : à quelles conditions ?**

- L'innovation dans les collectivités locales, pour quoi faire ? Quels sont les enjeux du service public de demain
- Le numérique, outil privilégié de cette transformation ? Peut-il permettre d'accroître la performance des services publics
- Services en ligne, guichet, téléphone, applis... comment déployer les services publics sur tous les canaux ? Et s'assurer que l'accès au service public reste garanti à tous (e-inclusion) ?
- Gouvernance collaborative et démocratie participative : le numérique peut-il permettre d'amplifier la concertation et la participation des citoyens ?

Vincent BOUTHORS | Président-directeur général | **JALIOS**
Jacques MARZIN | Directeur | **DIRECTION INTERMINISTÉRIELLE DES SYSTÈMES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION (DISIC)**
Akim OURAL | Adjoint au Maire | **VILLE DE LILLE** | Auteur du rapport « L'innovation au pouvoir ! » (avril 2015)
Stéphane VINCENT | Délégué général | **27^e REGION**

10h45 Pause

11h15 **TÉMOIGNAGE- Quels impacts de la TRANSFORMATION NUMÉRIQUE des collectivités sur l'organisation et les métiers**

- Déploiement des systèmes d'information, dématérialisation des process, nouvelles procédures internes... vers quelle nouvelle organisation dans les collectivités
- Numérisation et automatisation des activités auront-elles des conséquences sur l'emploi public
- Comment les métiers de la fonction publique territoriale vont-ils évoluer ? Quels profils recruter ? Les collectivités locales peuvent-elles rivaliser avec l'attractivité du secteur privé
- Comment orchestrer le changement et accompagner les agents
- Quelle nouvelle collaboration entre la DSI, les élus, la direction générale et les différents métiers ? Quel rôle pour chacun des acteurs

Elisabeth GROSDHOMME LULIN | Auteure du rapport « Gouverner à l'ère du Big data » | **INSTITUT DE L'ENTREPRISE** (mai 2015)

11h45 **Comment accélérer le déploiement de la DÉMATÉRIALISATION ? Quels gains en attendre**

- Quelles recommandations opérationnelles pour le développement de la dématérialisation dans les collectivités
- Marchés publics simplifiés : la commande publique, fer de lance de la dématérialisation ?
- Gain de temps et d'argent public : quels retours sur investissement attendre

Nathalie BIQUARD | Cheffe du service des collectivités | **DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES**

Céline FAIVRE | Responsable du développement de l'administration numérique territoriale | **SGMAP**

12h30 Déjeuner

AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES, SMART-CITY, OPEN DATA... VERS DES COLLECTIVITÉS CONNECTÉES ?

14h00 **TABLE RONDE - OPEN DATA : comment mettre en œuvre vos projets de diffusion des données publiques locales**

- Pourquoi mettre à disposition de façon libre et gratuite les données collectées par les collectivités
- Projet de loi Lemaire : quelles conséquences de l'obligation d'ouverture des données pour les communes et les EPCI ?
- Quelle gouvernance pour une nouvelle exploitation des données publiques
- Que peut apporter une clause open data dans les appels d'offres publics
- Données de l'Etat, données des collectivités : quelle complémentarité ?

Xavier CROUAN | Directeur général adjoint en charge de la communication | **RÉGION ILE-DE-FRANCE**

Sandrine MATHON | Chef du service administration, Direction des systèmes d'information | **VILLE DE TOULOUSE, TOULOUSE MÉTROPOLE**

Jérémy VALENTIN | Chef de projets open data | **VILLE DE MONTPELLIER**

Henri VERDIER | Directeur interministériel du numérique et du système d'information et de communication | **(DINSIC)**

15h00 **TÉMOIGNAGE - La « Troisième révolution industrielle » du Nord - Pas de Calais, ou comment faire du numérique un levier du développement territorial**

- Transition économique et énergétique : quel nouveau modèle pour la région à l'horizon 2050
- Mobilité connectée, Internet de l'énergie (smart grids)... : quelle place pour le numérique dans cette transformation
- Blablacar, AirBnB... l'économie collaborative, nouveau pilier de développement ?

Philippe VASSEUR | Président | **CCI RÉGION NORD**

15h15 **TABLE RONDE - SMART CITY : enjeux et opportunités du développement des VILLES ET TERRITOIRES INTELLIGENTS**

- Mobilité, développement durable, transition énergétique : qu'attendre de la smart-city de demain
- Jusqu'où aller avec les objets connectés et le big data ?
- Attractivité économique : quel partenariat gagnant-gagnant entre collectivités locales et secteur privé
- French Tech : pourquoi et comment obtenir le label ? Que peut-il apporter
- Protection des données : quelles sont les obligations et responsabilités des collectivités locales

François BLANC | Directeur national du programme numérique | **ERDF**

Antoine DARODES | Directeur | **AGENCE DU NUMÉRIQUE**

Mathieu LANGLOIS | Adjoint au Maire en charge du numérique | **VILLE D'ORLÉANS**

Franck MOINE | Directeur business unit IOT | **BOUYGUES TELECOM**

Christian TORDO | Adjoint au Maire délégué à l'économie, l'emploi, l'industrie et l'innovation | **VILLE DE NICE** | Président du Centre d'excellence en charge de la smart city | **MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR**

16h45 **CONCLUSION - Quel schéma directeur pour la ville numérique à l'horizon 2020 : retour d'expérience de la Ville de Paris**

- Ville intelligente et durable, e-administration... en quoi les systèmes d'information peuvent constituer un levier de modernisation de l'administration
- Offre globale de services numériques à l'usage des citoyens, gains de productivité et de qualité, politique open data... comment mettre en place une stratégie numérique centrée sur l'utilisateur et le territoire
- Cohérence des données et des outils, gouvernance : quels sont les conditions du succès et les axes de progrès

Nejia LANOUAR | Directrice des systèmes et technologies de l'information | **VILLE DE PARIS**

17h00 Fin de la manifestation

Lundi 23 et mardi 24 novembre 2015

LES MÉDIAS SOCIAUX AU CŒUR DE VOTRE COMMUNICATION PUBLIQUE

Définir votre stratégie de présence et de proximité
auprès des citoyens

Objectifs de la formation :

- ✓ Développer une vision stratégique de l'utilisation des médias sociaux
- ✓ Savoir être à l'écoute, communiquer et interagir avec les communautés
- ✓ Soigner l'e-réputation d'une personnalité publique ou d'une institution
- ✓ Définir sa stratégie de présence et de proximité auprès des citoyens

Formation animée par :



Lucile MERRA

Consultante et formatrice, EUREKA TIME

Experte des médias sociaux et spécialiste des nouveaux médias, elle conseille et accompagne les organisations publiques et privées dans leur transformation numérique.

JOUR 1 : DÉVELOPPER SA CULTURE NUMÉRIQUE ET UNE VISION STRATÉGIQUE DE L'UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX

- Présentation d'un panorama des médias sociaux
- Comprendre le web social et l'utilisation des nouveaux médias par les citoyens
- Participation, contribution, co-construction, vigie citoyenne, débats... comportements et pratiques des usagers
- L'évolution des médias : quelles conséquences pour la communication institutionnelle et les relations publiques
- Stratégies d'influences : comment communiquer et interagir avec des publics connectés en réseau
 - > **Étude de cas communication politique :**
du président 2.0 aux élus 2.0 ?
 - > **Étude de cas communication publique :**
comment innover grâce à la participation citoyenne

JOUR 2 : LES ENJEUX ET LES OPPORTUNITÉS DES MÉDIAS SOCIAUX POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES

- Enjeux et impacts des médias sociaux pour les collectivités
- Comment être à l'écoute des citoyens et interagir avec eux, en temps réel
- Comprendre les mécanismes de l'influence et les risques de bad buzz
- Soigner l'e-réputation d'une personnalité publique ou d'une institution
- Les bons réflexes pour mettre en place une stratégie numérique
- Définir sa stratégie de présence et une proximité réelle avec les citoyens
- Initier des conversations, animer une communauté d'usagers, mesurer les résultats de vos actions
 - > **Atelier pratique :**
définition et mise en place de la présence médias sociaux d'une institution

Horaires :

8h30 : Accueil des participants / 9h00 : Début de la journée

12h30 : Déjeuner avec l'ensemble des participants

17h30 : Fin de la journée

Jeudi 26 novembre 2015

OPEN DATA DANS LES COLLECTIVITÉS

Transformer une obligation légale en opportunité

Objectifs de la formation :

- ✓ Disposer d'une vision globale de votre projet Open Data
- ✓ Identifier les contraintes et comprendre les bénéfices à en retirer
- ✓ Repérer et analyser les bonnes pratiques

Formation animée par :



Romain TALES

Responsable du recensement des données publiques
ETALAB

Romain TALES a rejoint l'équipe d'Etalab à sa création en 2011 après une expérience dans le secteur digital.

Sa mission principale est de concevoir et mettre en œuvre la politique d'ouverture et de mise à disposition des données publiques du gouvernement. A ce titre, il est en contact avec les administrations, les collectivités et les acteurs privés producteurs de données ainsi qu'avec les développeurs de la plateforme data.gouv.fr

8h30 Accueil des participants

- **Un nouveau cadre légal au service de l'action territoriale**
Les points clés de la loi Notre sur l'open data
La directive Européenne Inspire
La transposition de la directive Public Sector Information (PSI)
Les travaux autour du projet de loi Numérique
- **Faire de l'open data un vecteur de transparence de l'action publique**
Permettre aux citoyens d'avoir davantage de visibilité sur l'action publique locale à travers la mise à disposition de données publiques (financières, RH, urbanisme, etc.)
Impliquer davantage les citoyens dans les prises de décisions publiques afin de capitaliser sur l'intelligence collective
Développez votre projet en association avec la société civile afin de challenger les choix techniques et ergonomiques (méthodes ouvertes)
- **L'open data : une ressource pour l'innovation locale**
Comment mettre à disposition des données de qualité (bien documentées, à jour et dans de bons formats)
Permettre à votre écosystème de disposer d'outil pour réutiliser plus facilement les données mises à disposition (fonctionnalités collaboratives, API's, etc.)
Capitaliser sur les expériences : donner du crédit aux réutilisations faites de vos données afin de mobiliser les écosystèmes (hackathons, digital week, bar camp, sessions d'échanges avec le public)
- **Améliorer l'efficacité de l'action publique**
Offrir un point d'accès unique à l'ensemble des données de votre collectivité
Casser les silos entre les directions/ services de votre collectivité
Redécouvrir l'agilité à travers l'ouverture et la mise à disposition des données publiques
Mettre en place des politiques publiques pilotées par la donnée (data driven strategy, exemple de la ville de New York)
- **Créer de nouveaux biens communs**
Permettre aux collectivités de créer des bases de données sur la base de l'intelligence collective (crowdsourcing)
Faciliter les collaborations entre public, privé, associatif dans une logique de création
Exemple de la base adresse nationale ouverte (BANO)

17h30 Fin de journée

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

eroulet@infopro-digital.com

Tél. : +33 (0)1 77 92 93 36

■ Conférence

Mercredi 25 novembre 2015

PAVILLON KLEBER

7 rue Cimarosa

75116 Paris

Parking public : Kléber Longchamp

(65 Avenue Kléber, 75116 Paris)

Métro : Porte Boissière (ligne n°6)

■ Formations complémentaires

Lundi 23 et mardi 24 novembre 2015

Les médias sociaux au cœur de votre communication
publique

Jeudi 26 novembre 2015

Open data dans les collectivités

Les formations se tiendront à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

[http://evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/
conference-forum-numerique-2015-1576](http://evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/conference-forum-numerique-2015-1576)

Onglet Informations et tarifs

En partenariat avec



Opérateur global de communications électroniques, Bouygues Telecom est un acteur de l'aménagement numérique des territoires. Accélérateur de la 4G en France, Bouygues Telecom confirme son avance technologique avec le déploiement de la 4G+. Membre fondateur de l'alliance mondiale LORA (réseau longue portée), l'opérateur s'inscrit dans la révolution numérique de l'internet des objets. L'opérateur au niveau mondial à déployer un réseau bas débit LORA sur une ville, ce dernier s'élargit depuis sur le territoire.

Ces choix technologiques sont guidés par l'ambition de proposer la meilleure expérience numérique : simple, fluide et enthousiasmante.

www.corporate.bouyguestelecom.fr



ERDF est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité. Elle développe, exploite, modernise le réseau électrique et gère les données associées. Elle réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

www.erdf.fr

Avec le soutien de :



VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Au sein des communes, intercommunalités, départements, régions :

- Elus • Directions générales des services • Directions des systèmes d'informations et des TIC • Directions financières • Directions juridiques
- Directions des ressources humaines • Directions du développement territorial, Directions de l'urbanisme • Directions des transports • Directions de l'habitat • Directions de l'éducation • ...

Au sein des entreprises du secteur privé

- Sociétés de conseil • Editeurs de logiciels • Prestataires informatiques
- Entreprises des télécommunications • Cabinets d'avocats • ...

Conditions générales de vente

Les Rencontres de La Gazette sont organisées par la société TERRITORIAL. S.A.S. TERRITORIAL S.A.S. est un organisme de formation déclaré sous le n° d'activité 82 38 040 55 38.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail. Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20%. Les informations à caractère personnel recueilli ci-dessus par la société TERRITORIAL S.A.S., société par actions simplifiées au capital de 1 259 907 euros. Siège social : Antony Parc 2 – 10 place du Général de Gaulle – La Croix de Bery – BP 20 156 – 92186 ANTONY CEDEX, immatriculée au RCS NANTERRE sous le numéro 404 926 958 font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. TERRITORIAL S.A.S. pourra envoyer des communications relatives à nos activités.

Conformément à la loi informatique et liberté du 6 août 2004 (art.34 et s.). Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil.evenements@infopro-digital.com

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / La Gazette des communes
Fax : +33 (0)1 77 92 98 17 - Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Établissement :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Bon de commande :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

Je m'inscris et je choisis :

- Le « Forum Numérique des collectivités locales » du 25 novembre 2015
- La formation « Les médias sociaux au cœur de votre communication publique » des 23 et 24 novembre 2015
- La formation « Open data dans les collectivités » du 26 novembre 2015

Tarif Secteur Public < 40 000 hab			
<input type="checkbox"/> 1 Jour 590 € HT / 708 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 190 € HT / 1 428 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 Jours 2 190 € HT / 2 628 € TTC

Tarif Secteur Public > 40 000 hab			
<input type="checkbox"/> 1 Jour 790 € HT / 948 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 390 € HT / 1 668 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 890 € HT / 2 268 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 Jours 2 390 € HT / 2 868 € TTC

Tarif Secteur Privé			
<input type="checkbox"/> 1 Jour 990 € HT / 1 188 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 390 € HT / 1 668 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 990 € HT / 2 388 € TTC	<input type="checkbox"/> 4 Jours 2 490 € HT / 2 988 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/

- Je joins un chèque de € TTC à l'ordre de TERRITORIAL SAS
- J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- J'accepte de recevoir des offres adressées par La Gazette ou ses partenaires
- Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/cgv> et les accepte sans réserve

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'établissement
