

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS DANS L'ASSURANCE

De l'Internet of things à l'Internet of everything :
quels business models à l'ère de la data et de l'hyper-connectivité

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Didier BOLLE
Président-directeur général
TERRAILLON



Pierre DELORT
Auteur du
« Que Sais-je ? Big data »
Président
ANDSI



Stephan HADINGER
Directeur des solutions
architecture AWS
AMAZON



Nicolas MOREAU
Président-directeur général
AXA FRANCE



Patrick RAMBALDI
Directeur développement monde
Business Unit véhicules
et services connectés
GROUPE
PSA - PEUGEOT CITROËN



Hugues SEVERAC
Vice-président innovation
AVIVA



Patrice SLUPOWSKI
Vice-président digital
innovation
ORANGE



Florence TONDU-MELIQUE
Directeur général opérationnel
Europe
HISCOX

En partenariat avec :

Deloitte.

Guidewire
Deliver insurance your way

Avec le soutien de :



2.5 quintillions octets de données sont créés chaque jour par l'humanité. 50 milliards d'objets seront connectés en 2020, pour un marché qui représentera 7 000 milliards de dollars ! Les chiffres de la révolution technologique en cours sont vertigineux et expriment parfaitement l'importance des enjeux.

Les assureurs, agrégateurs de quantités colossales de données, sont en première ligne. Cette ère de l'hyper connectivité va également bouleverser la santé, la prévention, la domotique, la mobilité ou encore la prédiction des risques, autant de sujets stratégiques pour l'assurance. Après l'auto ou l'objet connectés, les concepts d'humain connecté et de transhumanisme émergent, ouvrant un champ des possibles abyssal. L'adaptation des business models des assureurs pour se préparer à faire face à ce tsunami technologique est une urgence absolue !

- Comment appréhender les enjeux économiques, technologiques et sociétaux de cette révolution
- De l'objet à l'humain connecté. Transhumanisme, santé prédictive, intelligence artificielle... : quels futurs pour l'assurance
- Nouvelles menaces, nouveaux entrants, cyber risques : quelles urgences pour le secteur
- Marketing et intelligence client : comment la data booste les performances
- Organisation interne, SI, cyber sécurité : qui pilote la stratégie data
- Véhicule autonome : quels bouleversements pour l'assureur

Afin de répondre à ces questions stratégiques, **L'Argus de l'assurance vous propose de participer aux 2^{es} Rencontres big data et objets connectés, le 15 décembre 2015**. A cette occasion un panel exceptionnel d'intervenants sera réuni afin de débattre avec plus de 150 participants.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Matthieu MICHON

Chef de projets événements | L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES **L'ARGUS]** **de l'assurance**

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS DANS L'ASSURANCE

De l'Internet of things à l'Internet of everything :
quels business models à l'ère de la data et de l'hyper-connectivité

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Didier BOLLE	Président-directeur général TERRAILLON
Pierre DELORT	Auteur du « <i>Que Sais-je ? Big data</i> » Président ANDSI (ASSOCIATION NATIONALE DES DIRECTEURS DES SYSTÈMES D'INFORMATION)
Stephan HADINGER	Directeur des solutions architecture AWS AMAZON
Gaspard KOENIG	Philosophe, écrivain et Fondateur et président THINK TANK GENERATION LIBRE
Arnaud DE LA FORTELLE	Titulaire de la Chaire Drive for you - Voiture automatisée et Directeur du laboratoire de robotique MINES PARISTECH
Édouard DE LAMARZELLE	Membre du Comex, Directeur du pôle assurance de Banque PSA Finance GROUPE PSA - PEUGEOT CITROËN
Pascal GALASSI	Directeur assurance GUIDEWIRE
Nicolas MOREAU	Président-directeur général AXA FRANCE
François NEDEY	Directeur technique des assurances de biens et de responsabilité ALLIANZ FRANCE
Gontran PEUBEZ	Directeur conseil DELOITTE
Alex PORACCHIA	Associé DELOITTE UK
Patrick RAMBALDI	Directeur développement monde Business Unit véhicules et services connectés GROUPE PSA - PEUGEOT CITROËN
Hugues SEVERAC	Vice-président innovation AVIVA
Patrice SLUPOWSKI	Vice-président digital innovation ORANGE
Florence TONDU-MELIQUE	Directeur général opérationnel Europe HISCOX
Michalis VAZIRGIANNIS	Maître de la Chaire Big data en partenariat avec AXA et Fondateur du département Data Science and Mining ÉCOLE POLYTECHNIQUE
Jean-François VIGNERON	Directeur des Systèmes d'Information COVEA

Journée animée par la rédaction en chef de L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCATION D'OUVERTURE - Les grands challenges du big data et des objets connectés pour l'assurance**
Nicolas MOREAU | Président-directeur général | **AXA FRANCE**

LES GRANDS DÉFIS SCIENTIFIQUES, ÉCONOMIQUES ET SOCIÉTAUX

9h25 **TÉMOIGNAGE - Les objets connectés au service de la prévention et de la santé**

- Santé connectée, bien être connecté et prévention : quel virage stratégique pour les industriels et les assureurs
- Le *quantified self*, facteur de lien entre assureurs et assurés ?
- Quels nouveaux partenariats entre industriels et assureurs au service de la préservation du capital santé
- Comment imaginer de nouvelles innovations servicielles grâce à l'Internet des objets
- Quels enjeux en termes de gestion de la data

Didier BOLLE | Président-directeur général | **TERRAILLON**

9h50 **TÉMOIGNAGE - Décryptage des perspectives infinies offertes par le big data**

- Le règne de la data : vers un renforcement de la puissance des États, des entreprises et des organisations
- Un nouvel âge dans la prévision des crises sanitaires, des catastrophes naturelles, des risques environnementaux et pour l'amélioration des systèmes de santé et de transport
- Les revers de cette amélioration de la connaissance et les problématiques de données personnelles

Michalis VAZIRGIANNIS | Maître de la Chaire Big data en partenariat avec AXA | Fondateur du département Data Science and Mining | **ÉCOLE POLYTECHNIQUE**

10h15 Pause

10h45 **TABLE RONDE MULTI SECTORIELLE - Les enjeux du big data et des objets connectés pour les grands groupes**

- Personnalisation de la relation client, innovation produits et services, transformation organisationnelle : bénéfices et bonnes pratiques dans différents secteurs
- Les meilleurs retours d'expérience sur les opportunités à saisir pour gagner en performance et en compétitivité
- Comment passer d'une entreprise traditionnelle à une entreprise 3.0 : quelle conduite du changement, comment piloter la transformation digitale, avec quelles nouvelles fonctions

- Quelle place pour les GAFAs ? Faut-il craindre leur concurrence
- Pascal GALASSI | Directeur assurance | **GUIDEWIRE**
Hugues SEVERAC | Vice-président innovation | **AVIVA**
Patrice SLUPOWSKI | Vice-président digital innovation | **ORANGE**

11h45 **TÉMOIGNAGE - Quelles relations entre big data, objets connectés et individus ? L'utopie numérique est-elle dangereuse**

- L'État et l'entreprise peuvent-ils survivre à la vague technologique
- Peut-on s'approprier son avenir grâce au big data et à l'analyse prédictive
- Quelle place restera-t-il à l'individu dans une société de plus en plus numérisée
- Dans cette société en réseau, à qui revient la sécurisation d'Internet : les États, les entreprises, les utilisateurs... ?
- L'économie du partage est-elle le premier renoncement à la propriété privée

Gaspard KOENIG | Philosophe, écrivain | Fondateur et Président | **THINK TANK GENERATION LIBRE**

12h10 **TÉMOIGNAGE - Quel rôle pour les GAFAs, dépositaires de la donnée ? Concurrents potentiels des assureurs ou partenaires ?**

Stephan HADINGER | Directeur des solutions architecture AWS | **AMAZON**

12h30 **TÉMOIGNAGE - Les grands enjeux de l'open data dans l'assurance**

Gontran PEUBEZ | Directeur conseil | **DELOITTE**
Alex PORACCHIA | Associé | **DELOITTE UK**

13h00 Déjeuner

MARKETING, RELATION CLIENTS, SINISTRES, SI... : IMPACTS ORGANISATIONNELS ET OPPORTUNITÉS POUR LE MÉTIER D'ASSUREUR

14h30 **TÉMOIGNAGE - Nouvelles menaces, nouveaux entrants, cyber risques : quelles urgences pour l'assureur face à la disruption du big data**

- Les enjeux de l'assurance face à l'évolution de son écosystème
- Intelligence artificielle, datas, digital... l'urgence à inventer l'assurance 2.0
- La nouvelle ère de la relation client

Florence TONDU-MELIQUE | Directeur général opérationnel Europe | **HISCOX**

14h50 **DÉBAT - Organisation : comment piloter une stratégie et un projet big data**

- LE DSI, pivot du projet data ?
- Création d'une équipe dédiée concentrée ou décentralisation au sein de toutes les entités du groupe ?
- Comment constituer l'équipe dédiée : data scientists, informaticiens, analystes Web, personnes venant du CRM...

Pierre DELORT | Auteur du « *Que Sais-je ? Big data* » | Président | **ANDSI (ASSOCIATION NATIONALE DES DIRECTEURS DES SYSTÈMES D'INFORMATION)**

Jean-François VIGNERON | Directeur des Systèmes d'Information | **COVEA**

LA VAGUE DES OBJETS CONNECTÉS DANS L'ASSURANCE

15h40 **TABLE RONDE - Véhicule connecté et sans pilote : quelle révolution pour la mobilité de demain ? Y a-t-il un assureur dans le véhicule autonome**

- Comment la voiture connectée et la smart mobility vont révolutionner le modèle automobile
- Google, Apple... : quelle place des nouveaux acteurs sur le marché du véhicule connecté
- Les barrières réglementaires et assurantielles à la pénétration sur le marché du véhicule sans conducteur
- Quelles conséquences d'une chute de la sinistralité sur le marché de l'assurance
- En cas de sinistre, quelle hiérarchie des responsabilités entre conducteurs, constructeurs et éditeurs de logiciels
- La voiture autonome, un excellent mouchard ? Que feront les assureurs et les constructeurs de la masse de données collectées

Arnaud DE LA FORTELLE | Titulaire de la Chaire Drive for you - Voiture automatisée | Directeur du laboratoire de robotique | **MINES PARISTECH**

Édouard DE LAMARZELLE | Membre du Comex | Directeur du pôle assurance de Banque PSA Finance | **GROUPE PSA - PEUGEOT CITROËN**

François NEDEY | Directeur technique des assurances de biens et de responsabilité | **ALLIANZ FRANCE**

Patrick RAMBALDI | Directeur développement monde Business Unit véhicules et services connectés | **GROUPE PSA - PEUGEOT CITROËN**

16h45 Fin de la manifestation

ASSURANCE SANTÉ

Services, Prévention, Innovation :
après l'ANI, comment faire de
la croissance durable en santé

Votre rendez-vous annuel !

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Ida LUCA LOGNONÉ
Chief executive officer
international health
ALLIANZ WORLDWIDE CARE



Bruno ROUSSET
Président-Directeur général
GRUPE APRIL



Didier WECKNER
Directeur général délégué
en charge de la santé et
des assurances collectives
AXA FRANCE

Et les interventions de :

- **Laurent BORELLA**, Directeur santé, **MALAKOFF MÉDÉRIC**
- **Pierre FRANCOIS**, Vice-Président santé de la commission des assurances de personnes, **AFA**
- **Pierre GUILLOCHEAU**, Directeur des assurances collectives, **CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES**
- **Isabelle HÉBERT**, Directrice groupe adjointe assurance obligatoire et complémentaire, **MGEN**
- **Bertrand UDIN**, Directeur santé, **AVIVA FRANCE**

Programme complet et inscriptions sur :
<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

MUTUELLES

24 novembre 2015, Paris

ASSURANCE SANTÉ

3 décembre 2015, Paris

MARCHÉ DES SENIORS

8 décembre 2015, Paris

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS

15 décembre 2015, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

LES ARGUS DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

24 novembre 2015, Paris

LES TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

1^{er} décembre 2015, Paris

LES ARGUS DE L'ASSURANCE DIGITALE

15 décembre 2015, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET
eroulet@infopro-digital.com
Tél. : (+ 33) 01 77 92 93 36

III Conférence

Mardi 15 décembre 2015

HÔTEL D'ÉVREUX

19, PLACE VENDÔME

75001 PARIS

Métro : Madeleine (lignes n°8, 12, 14)

Opéra (lignes n°3, 7, 8)

Parking : Vinci, Place Vendôme

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

**[http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-
big-data-et-objets-connectes-2015-2562,tarifs](http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-big-data-et-objets-connectes-2015-2562,tarifs)**

Onglet Informations et tarifs

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

• Compagnies d'assurances • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles •

Fonctions

• Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions communication • Directions Internet et technologies • Directions multicanale • Directions du développement • Directions transformation digitale • Directions stratégie • Directions des risques • Directions innovation • Directions commerciales • Directions des sinistres • Directions techniques • DSI •

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Île de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique. Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnl.evenements@infopro-digital.com

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

En partenariat avec :

Deloitte.

Deloitte couvre une palette d'offres de services très large : consulting, audit et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, suivant sa stratégie pluridisciplinaire.

Nos 200 000 professionnels, à travers le monde, sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte compte 6 800 collaborateurs et associés travaillant auprès de clients de toutes tailles et de tous secteurs. Accompagnant l'évolution de la société et les transformations qui y interviennent, le domaine du conseil en assurance compte parmi les secteurs les plus dynamiques au service des acteurs français, européens et mondiaux.

www.deloitte.fr

Guidewire

Deliver insurance your way

Guidewire propose aux assureurs IARD les logiciels dont ils ont besoin pour s'adapter et réussir face aux changements constants du marché de l'Assurance. Nous associons trois éléments - un processus cœur de métier, un accès direct aux données analytiques ainsi qu'un engagement numérique - dans une plateforme technologique pour permettre aux assureurs de mieux impliquer et valoriser leurs clients et leurs employés. Plus de 200 assureurs IARD ont déjà choisis Guidewire dans le monde entier.

www.guidewire.fr

Avec le soutien de :



L'Association française de l'assurance (AFA), créée en juillet 2007, regroupe la FFSA et le GEMA. L'AFA a pour objet d'étudier les questions concernant l'activité d'assurance et d'exprimer publiquement des positions communes à tous les acteurs de la profession afin de garantir une large représentation du secteur.

Cinq commissions de travail - Assurances de biens et de responsabilité, Assurances de personnes, Affaires sociales, Numérique, Développement durable - permettent à l'AFA de porter efficacement la voix de la profession, en France comme à l'international.

www.ffsa.fr / www.gema.fr



La Réunion des Organismes d'Assurance Mutuelle (ROAM) est un syndicat professionnel au service des Sociétés d'Assurance Mutuelles (SAM) depuis 160 ans. La Roam a vocation à défendre la mutualité en assurance et plus spécifiquement les intérêts des petites et moyennes SAM qui, quelle que soit leur forme de distribution, restent fondamentalement attachées à leurs principes mutualistes d'origine. Les SAM existent pour le seul bénéfice de leurs sociétaires. N'ayant pas de capital social, elles n'ont pas d'actionnaire à rémunérer. Leurs sociétaires sont à la fois clients et gestionnaires collectifs de l'entreprise. Elles mettent au service de leurs sociétaires des produits d'assurance de qualité au meilleur coût. Aujourd'hui, la Roam rassemble 48 SAM qui peuvent être professionnelles (professionnels du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages et/ou vie) ou spécialisées (retraite, tontine, grêle), à caractère national ou régional, et distribuant leurs contrats avec ou sans intermédiaires ainsi que 4 sociétés de capitaux, de taille humaine, partageant les mêmes ambitions.

www.roam.asso.fr

Bulletin d'inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

BIG03

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

La conférence « BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS »
du 15 décembre 2015

Tarif Assureurs	Tarif Non-assureurs
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 295 € HT / 1 554 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI

J'enverrai mon paiement à réception de la facture

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise