



**PÉRIPHÉRIES URBAINES & COMMERCIALES** **MARDI 7 DÉCEMBRE 2021 - PARIS**

# Accompagnez la transformation de vos périphéries

- Comprendre l'impact des nouveaux modes de consommation sur les périphéries et éviter les friches urbaines
- Faire le point sur l'intégration urbaine des centres commerciaux multifonction
- Faire les bons choix pour tirer parti de l'objectif « Zéro artificialisation nette »
- Savoir comment financer et maîtriser le foncier d'un projet de renouvellement urbain
- Bien utiliser les documents de planification et d'urbanisme dans la gestion des périphéries commerciales

Organisée par :

**Techni.Cités**

Avec le soutien de :

**VILLES  
-FRANCE**  
VILLE & ASSOCIATIONS

FRANCE  
URBAINE  
MÉTROPOLES, AGGLOS ET GRANDES VILLES

LE COURRIER  
DES MAIRES  
et des élus locaux

**Cerema**

**AITF**  
ASSOCIATION DES INGÉNIEURS ET  
INGÉNIEURS À EN CHEF TERRITORIAUX  
DE FRANCE

**attf**  
Association des Techniciens  
Territoriaux de France

**PROGRAMME  
& INSCRIPTION**



# Accompagnez la transformation de vos périphéries

8 h 30 - Accueil des participants

9 h 15

## INTRODUCTION -

### Les périphéries urbaines entre nouveau modèle commercial et mutations sociales

- Regard prospectif sur les 10 prochaines années
- Croissance des surfaces, croissance du digital : quelles conséquences pour les collectivités
- Comment évaluer et éviter le risque de vacance en périphérie
- David LESTOUX, Fondateur de Lestoux & Associés, Expert en urbanisme commercial et attractivité

### PARTIE 1 : Pourquoi préparer la mutation des zones commerciales

10 h

### Quel rôle des collectivités dans la mutation des zones péri-urbaines

- Comment peuvent-elles accompagner et orienter la transition
- Quel aménagement des abords des hypermarchés pour une intégration fluide des nouveaux modes de consommation dans la périphérie urbaine
- Jean-Noël CARPENTIER, Maire, Ville de Montigny-lès-Cormeilles
- Nicolas GILLIO, Chargé de mission appui socio-économique aux territoires, Cerema

11 h - Pause

11 h 15

### Objectif « Zéro Artificialisation Nette » : un accélérateur du changement des zones commerciales ?

- Renouveau urbain, densification : quels potentiels fonciers des zones commerciales pour bâtir la ville de demain
- Reconversion, dépollution, renaturation : vers une restructuration durable et vectrice d'attractivité des centres commerciaux
- Comment faire les bons choix
- Olivier BESSIN, Directeur, Loire Atlantique Développement

### PARTIE 2 : Quelles alternatives pour demain

12 h

### RETOUR D'EXPÉRIENCE - les périphéries commerciales porteuses de nouveaux modèles économiques ?

- Analyse de cas de Mérignac - Soleil en périphérie de Bordeaux
- Chantal BÉCOT, Responsable économie de proximité, Bordeaux Métropole
- Jérôme GÖZE, Directeur général délégué, La Fabrique de Bordeaux Métropole

12 h 45 - Déjeuner

14 h

### Logements, loisirs, services... vers des périphéries commerciales multifonctionnelles conçues comme un morceau de ville ?

- Retour sur des restructurations innovantes et intelligentes : le cas du Grand Angoulême
- Fabienne DUFEIL, Chef de projet développement territorial, Grand Angoulême
- Karine LÉONARD, Cheffe de service des pôles agriculture, commerce, haut-débit, Grand Angoulême

### PARTIE 3 : Quels outils pour accompagner et stimuler la mutation ?

14 h 45

### FOCUS - Quelles mobilités à la périphérie

- Quelles infrastructures de transports pour garantir les connexions des périphéries
- Mobilités douces, covoiturage, véhicules électriques : développer les mobilités durables dans zones commerciales
- Hubs logistiques : comment favoriser des flux plus durables et plus intégrés
- Joris MARREL, Directeur de projets sur la maîtrise de la demande de mobilité dans les projets de territoires, Cerema

15 h 15

### Intégrer les zones commerciales dans le tissu urbain : le rôle des documents de planification et d'urbanisme

- Autorisations d'extensions, densification, renaturation... comment le SCOT planifie les dynamiques urbaines
- Quelles conséquences pour les zones commerciales
- PLU : comment produire des documents efficaces et en phase avec l'évolution des zones d'activité
- Gilles POUPARD, Directeur, Agence d'urbanisme et de développement économique du Pays de Lorient

15 h 45

### MODE D'EMPLOI - Foncier, financements, partenariats : évaluer la faisabilité et monter un projet de renouvellement urbain

- Sur quelles bases décider d'un projet de renouvellement urbain
- Quel portage politique
- Quels financements
- Concertation, partenariats public/privé : quels dispositifs mettre en place
- Maxime BITTER, Directeur urbanisme, aménagement et ville, Métropole Européenne de Lille

16 h 30

### CONCLUSION - Comment maîtriser le nouvel équilibre entre zones commerciales périphériques et centralités sans créer des centres-villes bis

- David LESTOUX, Fondateur de Lestoux & Associés, Expert en urbanisme commercial et attractivité

16 h 45 - Fin de la journée



Journée animée par David LESTOUX, Fondateur de Lestoux & Associés, Expert en urbanisme commercial et attractivité

• **INFOS PRATIQUES** : La journée se déroulera de 9 h à 16 h 45 dans Paris intramuros (lieu à proximité du réseau de transports en commun).

Inscription en ligne sur : [bit.ly/3zgQDQY](https://bit.ly/3zgQDQY)

CONTACT :

Sonia Luemba : 01 79 06 76 45  
sonia.luemba@infopro-digital.com



## BULLETIN D'INSCRIPTION

### Collectivité/établissement

.....

Adresse

.....

Code postal

Ville

.....

### Participant

Madame  Monsieur

Nom

.....

Prénom

.....

Fonction

.....

Tél.

Port.

.....

E-mail

.....

(\*Indispensable pour l'envoi de la confirmation d'inscription)

### Règlement

Organisme payeur et adresse de facturation

.....

.....

Code postal

Ville

.....

N° TVA intracommunautaire

.....

N° Siren

.....

Ma collectivité règle par mandat administratif

Je joins un chèque<sup>1</sup> de ..... € TTC à l'ordre de Territorial

J'envoierai mon règlement à réception de la facture

N° Bon de commande/engagement

.....

(1) Le règlement par chèque est obligatoire pour les inscriptions à titre personnel.

Date :

Cachet et signature :

## Je m'inscris et je choisis

### ■ Collectivités locales :

390 € HT\* (468 € TTC)

### ■ Entreprises publiques

et privées, établissements

publics : 590 € HT\* (708 € TTC)

\* Ce montant comprend l'ensemble des prestations :  
accueil café, déjeuner, conférences-débats,  
documents et traitement de l'inscription.

Pour les inscriptions  
multiples, rendez-vous sur :

[bit.ly/3zgQDQY](https://bit.ly/3zgQDQY)

Journée d'étude « Périphéries urbaines &  
commerciales », tarifs d'inscription

J'accepte de recevoir les offres adressées  
par Techni.Cités ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance  
des conditions générales de vente  
qui sont accessibles à l'adresse :  
<https://evenements.infopro-digital.com/gazette-des-communes/cgv-evenements> et les accepte sans réserve.

Coordonnées bancaires : TERRITORIAL SAS

RIB : CIC Crédit Industriel et Commercial -

Code Banque : 30066 - Code guichet : 10949

Compte n°00020062001 - Clé RIB : 26

IBAN : FR76 3006 6109 4900 0200 6200 126

Bank identification code (BIC) : CMCIFRPP

N° SIRET : 404926958 00053 - Code APE : 5813Z

Les journées d'étude sont organisées par la société  
TERRITORIAL S.A.S., société par actions simplifiées au capital  
de 1 259 907 euros. Siège social : Antony Parc 2 - 10 place  
du Général de Gaulle - La Croix de Berny - BP 20156 - 92186 -  
ANTONY CEDEX, immatriculée au RCS NANTERRE sous  
le numéro 404 926 958.

## → INFOS PRATIQUES :

La journée se déroulera de 9 h à 16 h 45  
dans Paris intramuros (lieu à proximité  
du réseau de transports en commun).

## → À retourner avant le 7 décembre 2021 à :

Pénélope Vincent / Territorial

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle

BP 20156 - 92186 Antony Cedex

• Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

• [penelope.vincent@infopro-digital.com](mailto:penelope.vincent@infopro-digital.com)

