

# DOSSIER DE PRESSE



LE SÉNAT PRÉSENTE



## L'INDUSTRIE Vue du ciel

UNE EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE  
PROPOSÉE PAR

**L'USINE  
NOUVELLE**

**14 MARS - 14 JUILLET 2020**

**GRILLES DU JARDIN  
DU LUXEMBOURG**

RUE DE MÉDICIS - 75006 PARIS  
ACCÈS LIBRE AU PUBLIC

#IVDC

LE TRÈS GRAND TÉLESCOPE, AU CHILI | © Gerhard Hüdepohl / ESO / Atacamaphoto

En partenariat avec :

**BOMBARDIER**



Avec le soutien de :



UN ÉVÈNEMENT DU GROUPE  
**INFOPRO**  
digital

Partenaire  
technique :





# L'INDUSTRIE

## Vue du ciel

### ÉDITO



**R**edonner aux Français « l'envie d'industrie », tel est l'objectif de l'exposition que nous propose le groupe « Usine Nouvelle » avec 80 photos des meilleurs photographes et spécialistes des photos aériennes. S'affichent ainsi sur les grilles du Jardin du Luxembourg des clichés en surplomb de sites de production ou de réalisations offrant une vision magnifiée de l'industrie.

La déambulation, le long de la rue de Médicis, nous invite à découvrir la diversité de l'industrie française, de son implantation dans toutes les Régions de métropole et d'Outre-mer. Ainsi racontée, de Millau à Kourou, de Pont-à-Mousson aux Champs-Élysées, de Fos-sur-Mer à Brest, notre industrie vue du ciel apparaît ambitieuse et conquérante. Des usines, des carrières, des entreposages, mais aussi des avions, des ponts, des barrages, des parcs photovoltaïques, des voitures, ces photos veulent surprendre, faire sourire, arrêter le regard, faire parler ou comprendre.

Pourtant, l'image de l'industrie s'est progressivement détériorée depuis un demi-siècle. Les jeunes diplômés, les ingénieurs, les techniciens et cadres commerciaux s'en détournent au profit des services ou des nouvelles technologies. Les stéréotypes négatifs perdurent alors que l'industrie aborde une phase de reconquête : les entreprises réinvestissent, les relocalisations deviennent possibles et l'avènement de l'industrie du futur ou industrie 4.0 ouvre des perspectives encourageantes. Grâce au Big data, à l'impression 3D, à la réalité virtuelle et la connectivité, nos industries à forte valeur ajoutée entraînent aujourd'hui dans leur sillage le secteur des services, fournissent des emplois qualifiés et maintiennent des bassins d'emploi dans toutes les régions françaises. Avec ses partenaires européens, la France mène des projets d'envergure et peut se targuer de fabriquer avec Airbus plus de la moitié des avions de lignes produits dans le monde. Elle investit dans la technologie et l'innovation sans lesquelles il n'y aura pas de réindustrialisation.

Sachons-le, combiner industrie et développement durable est possible, c'est même l'avenir.

C'est pourquoi le Sénat, représentant des territoires, a choisi d'accompagner la phase de reconquête indispensable de notre industrie et vous invite à découvrir ces exceptionnelles photographies qui racontent l'aventure industrielle qui mérite d'être réhabilitée.

**Gérard Larcher**

Président du Sénat





**L'USINE  
NOUVELLE**

**V**oici l'industrie comme vous ne l'avez jamais vue ! L'Usine Nouvelle\* vous invite à un voyage en quatre-vingts photos au cœur de l'industrie française. De la pyramide du Louvre au viaduc de Millau, des carrières de bauxite aux voitures sortant d'usine, des panneaux solaires aux avions passant le mur du son, ce sont autant de visions de l'industrie que vous allez découvrir au cours de votre déambulation. Leur point commun : tous ces clichés ont été pris « d'en haut », depuis un hélicoptère ou un avion, avec un drone ou à partir d'un pont, d'une cheminée ou d'une mezzanine dans un entrepôt. Ils représentent soit des réalisations industrielles, soit des sites industriels. Les plus grands noms de la photo ont participé à notre projet. Et l'un des clichés est le lauréat d'un concours organisé par L'Usine Nouvelle.

En 2020, l'industrie ouvre des usines, crée des emplois et offre aux jeunes des missions formidables. Elle est au rendez-vous des grands enjeux du XXI<sup>e</sup> siècle : transition écologique, nouvelles mobilités, transformation numérique. Elle donne toute sa place à l'humain et met en exergue ses qualités en lui permettant de s'emparer des outils de la technologie : internet des objets, réalité augmentée et réalité virtuelle, maintenance prédictive, impression 3D, intelligence artificielle... Notre industrie exporte dans le monde entier et, en France, participe à la cohésion nationale grâce à son implantation dans les territoires. Tout cela se comprend à hauteur d'homme et se magnifie vu du ciel !

### **Christine Kerdellant**

Directrice des rédactions de L'Usine Nouvelle, de L'Usine Digitale, d'Industrie & Technologies, du BIP et d'Enerpresse

**\* L'Usine Nouvelle, hebdomadaire dédié à l'industrie, fait partie du groupe Infopro Digital. Son site internet usinenouvelle.com est le deuxième site professionnel français (chiffres OJD-ACPM).**

# ÉVÉNEMENT

## L'INDUSTRIE VUE DU CIEL



L'industrie en pleine reconquête s'expose dans Paris grâce à « L'Usine Nouvelle » ! Si vous ne devez voir qu'une exposition en 2020, ne manquez pas celle-là. Du 14 mars au 14 juillet, 80 photos extraordinaires s'affichent sur les grilles du jardin du Luxembourg, dans le VI<sup>e</sup> arrondissement de Paris. L'objectif de cette manifestation gratuite et de plein air ?

Changer le regard du grand public et des jeunes sur l'industrie afin de donner aux talents de tous âges et de toutes origines l'envie de se lancer dans l'aventure industrielle. Une vingtaine de clichés ont déjà fait en 2019 un tour de France des écoles d'ingénieurs (Epita, Isae-SupAero, UTC, Centrale Nantes, Mines Paris, Télécom Paris).



### LA PATROUILLE EXTRAORDINAIRE DE DASSAULT

© Anthony Pecchi / Dassault Aviation

Les trois avions emblématiques de Dassault Aviation, le drone nEUROn, un Rafale et un Falcon 8X, forment un étonnant ballet. Avec 12 mètres d'envergure pour un poids de 7 tonnes, nEUROn est un prototype de drone furtif qui préfigure le futur de l'aviation de combat.

L'exposition parisienne est donc la dernière étape, en apothéose. Elle démarre de la rue de Médicis, sur le flanc nord-est du jardin, et se poursuit en longeant les grilles jusqu'à la rue de Vaugirard. Cet emplacement est sans doute la plus belle vitrine qui soit en France, le plus bel écrin et le mieux placé lorsque l'on veut toucher des étudiants. Le Sénat le met à disposition deux fois par an (de mi-mars à mi-juillet et de mi-octobre à mi-janvier), en organisant une sélection destinée à départager une douzaine de candidats, jugés en fonction de la qualité esthétique

et éditoriale de leur proposition. Nous avons postulé en décembre 2017, avec « L'industrie vue du ciel », et nous avons été retenus pour la première période, en 2020. Six partenaires, Bombardier, Dassault Aviation, Orano, RTE, Saint-Gobain et SNCF Réseau, nous ont soutenus dans cette aventure afin de nous aider à financer la production des photos, leur impression sur des panneaux géants et les coûts d'installation sur les grilles du jardin du Luxembourg et au sein des écoles d'ingénieurs. Les plus grands photographes ont participé à notre projet.



### LA LIGNE ET LES LIGNARDS DE RTE, À VÉNAUX

© Seignette Lafontan / RTE

La ligne 400 000 volts reliant Villarodin, près de Modane, en Savoie, à Vénau, près de Turin, en Italie. C'est l'une des quatre lignes stratégiques entre la France et l'Italie. 40 lignards ont été mobilisés pour cette opération de maintenance à 2 800 mètres d'altitude.

## LES TRAINS DE BOMBARDIER TRANSPORT, À CRESPIN

© Samuel Dhote / Bombardier

Le Francilien pour l'Île de France, tout comme l'OMNEO/Regio 2N, sont les premiers trains certifiés Origine France Garantie du pays. Depuis 30 ans, Bombardier investit sur le site de Crespin en Hauts-de-France, à présent le premier site industriel ferroviaire français, où travaillent près de 2 000 personnes dont 500 ingénieurs. Les équipes d'ingénieurs et de production conçoivent et fabriquent les trains de A à Z puis assurent le service après-vente dans toute la France. Plus de 1 000 rames « made in Crespin » sillonnent les voies ferrées françaises et contribuent à la mobilité de plus 400 000 voyageurs par jour.



## DONNER ENVIE AUX JEUNES

Depuis trois ans, l'industrie a recommencé à ouvrir davantage de sites qu'elle n'en ferme et à recruter beaucoup plus de salariés qu'elle n'en laisse partir. Mais elle n'attire pas encore assez de jeunes, alors qu'elle peut leur offrir des postes épanouissants et bien rémunérés. La génération Z et les Millenials recherchent une mission qui ait un sens, ils souhaitent produire du concret et cultiver des valeurs humaines. Tout cela, l'industrie peut le leur offrir. Pourtant, les clichés ont la vie dure – et les nôtres sont là pour les combattre !

Cette exposition montre que la représentation des usines bruyantes, sales et polluantes n'a plus cours depuis bien longtemps en France. Aujourd'hui, comme aime à le dire le président de l'Alliance industrie du futur, Bruno Grandjean, qui est à l'origine de « L'Usine extraordinaire », une autre initiative destinée aux jeunes, on pourrait « manger par terre » dans l'immense majorité des usines, où la poussière et le cambouis ont disparu pour laisser place aux tablettes et aux chariots à guidage automatique...



« L'industrie vue du ciel » exalte le côté glamour de l'industrie. Trois avions de Dassault au-dessus de la Méditerranée, les fûts d'Orano en alignement graphique et coloré, les lignards de RTE juchés sur des pylônes au milieu des montagnes enneigées, l'intrigant travail sur les bogies des experts de Bombardier, la pyramide du Louvre et ses immenses panneaux de verre Saint-Gobain, le ballet des grues de SNCF Réseau... Le regard ne sait où s'arrêter tant ces photos surprennent, interpellent, ravissent. Qu'il s'agisse du viaduc de Millau survolé par des oies sauvages ou des panneaux solaires à perte de vue

semblables à un jeu de dominos, nous avons voulu montrer soit des réalisations de l'industrie, soit des sites de production industrielle, en France ou appartenant à des entreprises françaises. En respectant un principe simple : la prise de vue devait être réalisée en plongée, c'est-à-dire au-dessus du sujet à photographier. Nous avons également organisé un concours ouvert à nos lecteurs, aux jeunes ingénieurs et aux salariés de l'industrie. La photo gagnante, celle de Christophe Dubois sur l'usine Henry Recyclage, à Saint-Aubin-lès-Elbeuf, en Seine-Maritime, fait partie des clichés exposés.



### LA CENTRALE SOLAIRE FLOTTANTE, AU JAPON

© Ciel & Terre International

À Isawa Ike, dans la préfecture de Tokushima, au Japon, cette centrale solaire photovoltaïque, composée de 2340 panneaux, est installée sur un réservoir d'irrigation entouré de champs de riz. Elle a été réalisée par Ciel & Terre, pionnier français du marché photovoltaïque spécialisé dans les centrales solaires sur l'eau.

### LE PASSAGE DU MUR DU SON

© Patrice Olivier / Aeropix/Alles

Deux Mirage 2000 passent simultanément le mur du son. Cet avion mythique, souvent mis en scène dans les jeux vidéo, garde sa place dans l'armée de l'air pour des missions qui ne requièrent pas toutes les capacités du Rafale.





### LE VIADUC DE LA DOUCINIÈRE SUR LA LIGNE FERROVIAIRE CLISSON À CHOLET

© Auteurs de vues / SNCF Réseau

L'État, la Région, SNCF Réseau et l'agglomération du Choletais auront investi 46,4 millions d'euros pour moderniser la voie ferrée et ses infrastructures entre juillet 2018 et décembre 2020.

## UN NOUVEAU REGARD

Ces images, reproduites sur des panneaux de 1,80 x 1,20 m, ont été réalisées de diverses manières : depuis un hélicoptère (notamment celles de Yann Arthus-Bertrand) ou un avion, avec un drone, mais aussi à partir d'un pont, d'une cheminée ou simplement de la mezzanine d'une usine... Chaque fois, c'est un nouveau regard porté sur le plastique, la métallurgie, les chariots élévateurs, les automobiles ou les éoliennes. Un regard qui fait comprendre que nos usines et ce qu'elles produisent ont bien des attraits. Un regard qui explique que les soudeurs ou les ingénieurs soient souvent émerveillés par ce qu'ils font. Faire revenir massivement les jeunes vers cet univers industriel qui a retrouvé son allant n'est plus un rêve, c'est un objectif à portée de main. Car les défis d'aujourd'hui passent tous par l'industrie. Ils supposent tous une industrie forte. Le sauvetage de la planète passe par la technologie, il ne se fera pas sans l'industrie.



Les entreprises françaises ont commencé à reconstruire leurs marges, les investissements de ces dernières années leur ont permis de repartir de l'avant, les pouvoirs publics ont compris que la compétitivité des usines supposait de ne pas alourdir leurs fardeaux socio-fiscaux. Y a-t-il un meilleur moment pour achever la reconquête des cœurs et des esprits ? En 2020, l'industrie offre aux jeunes des missions formidables. Elle est au rendez-vous des grands enjeux du XXI<sup>e</sup> siècle : transition écologique, nouvelles mobi-

lités, transformation numérique. Elle donne toute sa place à l'humain et met en exergue ses qualités en lui permettant de s'emparer des outils de la technologie : internet des objets, réalité augmentée et réalité virtuelle, maintenance prédictive, impression 3D, intelligence artificielle... Notre industrie exporte dans le monde entier et, en France, participe à la cohésion nationale grâce à son implantation dans les territoires. Tout cela se comprend à hauteur d'homme et se magnifie vu du ciel.

**CHRISTINE KERDELLANT**



**LES HAUTS-FOURNEAUX DE SAINT-GOBAIN, À PONT-À-MOUSSON**

L'usine historique de Saint-Gobain à Pont-à-Mousson, en Meurthe-et-Moselle, est l'une des cinq unités industrielles françaises de la marque PAM. Elle produit des canalisations en fonte ductile à destination des marchés de l'eau.

© Saint-Gobain PAM

# UN CONCOURS, DEUX PHOTOS

## ORGANISÉ PAR L'USINE NOUVELLE

du 14 octobre au 22 novembre 2019, le concours s'adressait aux élèves ingénieurs, aux ingénieurs en exercice depuis moins de cinq ans et aux salariés d'entreprises industrielles ayant leur siège social en France. Les photos gagnantes, exposées sur les grilles du jardin du Luxembourg, sont celles de l'usine Henry Recyclage, à Saint-Aubin-lès-Elbeuf (Seine-Maritime), et celle d'une éolienne test Floatgen au large du Croisic (Loire-Atlantique).



### LE BROYEUR DE PNEUS USAGÉS, À SAINT-AUBIN-LÈS-ELBEUF

© Christophe Dubois / Allapur

La société Henry Recyclage, à Saint-Aubin-lès-Elbeuf, en Seine-Maritime, collecte des pneus usagés pour le compte de l'éco-organisme Aliapur et les broie en chips calibrées. Ces chips pourront être utilisées comme combustible de substitution ou comme matériau de remblaiement et de soutènement à l'usage spécifique des infrastructures et chantiers de travaux publics. Cette photo a remporté le concours « L'industrie vue du ciel » organisé par L'Usine Nouvelle.



### LA PREMIÈRE ÉOLIENNE OFFSHORE EN ACTIVITÉ EN FRANCE

© Yves Pérignon / Centrale Nantes - CNRS

Au large du Croisic, après le passage de la tempête Yukon, une éolienne test Floatgen, prototype développé par la société Idéol, tangué dans des creux de six mètres. La photo a été réalisée par un ingénieur de recherche du laboratoire LHEE à Centrale Nantes, chargé du suivi du test.



Orano valorise les matières nucléaires afin qu'elles contribuent au développement de la société, en premier lieu dans le domaine de l'énergie.

Le groupe propose des produits et services à forte valeur ajoutée sur l'ensemble du cycle du combustible nucléaire des matières premières au traitement des déchets. Ses activités, de la mine au démantèlement en passant par la conversion, l'enrichissement, le recyclage, la logistique et l'ingénierie, contribuent à la production d'une électricité bas carbone.



#### LE SITE ORANO DU TRICASTIN

Au Tricastin, entre Drôme et Vaucluse, sur un site unique en Europe, Orano transforme l'uranium. Quelque 2500 personnes sont mobilisées pour contribuer à la production d'électricité bas carbone. Le nucléaire permet à la France d'être moins émettrice de CO<sup>2</sup> que la plupart des pays développés.



# L'USINE NOUVELLE

## L'USINE NOUVELLE LA MARQUE MÉDIA DE RÉFÉRENCE DU MONDE INDUSTRIEL

L'Usine Nouvelle, première source d'information des cadres et dirigeants de l'industrie, propose un bouquet de médias et de services adaptés à leurs besoins.

Leader de l'information professionnelle B2B, L'Usine Nouvelle propose une information de pointe depuis 1891 en décryptant les grandes tendances de l'actualité économique et industrielle et en aidant les décideurs à appréhender les évolutions du marché, les techniques et à dénicher les marchés porteurs et stratégiques. Forte d'une rédaction de plus de 40 journalistes spécialisés, L'Usine Nouvelle apporte une vision globale sur les différents secteurs de l'industrie, sur les organisations et les innovations technologiques.

### Usinenouvelle.com, un puissant relai et complément au magazine

Le site usinenouvelle.com permet à ses lecteurs de suivre toute l'actualité de l'industrie 24h heures sur 24 et 7 jours sur 7. Avec plus de 2,9 millions de visiteurs uniques et 4,9 millions de pages vues chaque mois, L'Usine Nouvelle est le 2e site professionnel le plus consulté.

Véritable portail de l'industrie, le site apporte aux décideurs du secteur toutes les clés pour optimiser leur temps et être plus efficaces en proposant de nombreux services tels que le référencement de fournisseurs et des appels d'offres du secteur, une base de données des sites industriels en France et une plateforme de recrutement spécialisée.

### L'Usine Nouvelle, une marque média puissante et bien plus encore

Au-delà de sa puissance reconnue sur la scène médiatique, la marque L'Usine Nouvelle c'est aussi un large éventail de solutions proposées permettant à l'ensemble des décideurs de bénéficier d'une notoriété éprouvée via une association d'images. De la communication sur le site ou au sein du magazine à l'organisation d'événements, en passant par la réalisation d'études ou de web conférences, L'Usine Nouvelle propose l'ensemble des solutions permettant de répondre aux besoins du marché.

## LES CHIFFRES CLES DE LA MARQUE

**529 000** lecteurs mensuels

**42 %** d'audience exclusive face aux autres marques médias économiques  
(Challenges, Management...)

**2,9 millions** de visiteurs uniques en moyenne par mois

**4,9 millions** de pages vues en moyenne par mois

**14** newsletters thématiques

**156 413** inscrits sur l'ensemble des newsletters

**446 000** contacts nominatifs et actifs dans notre base de données industrie





# INFOPRO

digital

## INFOPRO DIGITAL UN GROUPE LEADER D'INFORMATION ET DE SERVICE B2B

### LES CHIFFRES CLES DU GROUPE

**444 millions** de chiffre d'affaire

**3 300** collaborateurs

**20%** de croissance annuelle

**14 millions** de contacts mensuels sur nos plateformes médias

**1 500** trophées, conférences et formations par an

**+ 40** salons organisés par an

### 6 COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES SOIT 80 % DE L'ÉCONOMIE COUVERTE :



ASSURANCE /  
FINANCE



AUTOMOBILE



CONSTRUCTION



DISTRIBUTION



INDUSTRIE



SECTEUR  
PUBLIC

# PARTENAIRES

## BOMBARDIER

Premier site industriel ferroviaire français, le site de Bombardier à Crespin dans les Hauts-de-France emploie près de 2000 personnes dont 500 ingénieurs et cadres. Son centre d'ingénierie spécialisé dans la conception et l'industrialisation de véhicules à deux niveaux rayonne au sein du groupe à l'international. Véritable moteur de l'innovation ferroviaire française, Bombardier conçoit, construit et met en service des trains fiables, sur-mesure pour les Régions, SNCF et RATP. Plus de 1500 trains Bombardier circulent chaque jour dans la France entière. Le Francilien et l'OMNEO/Regio 2N sont les premiers trains certifiés Origine France Garantie.



Avec plus de 10000 avions militaires et civils livrés dans plus de 90 pays depuis un siècle, Dassault Aviation dispose d'un savoir-faire et d'une expérience reconnus dans la conception, le développement, la vente et le support de tous les types d'avion, depuis l'appareil de combat Rafale jusqu'à la famille de business jets haut de gamme Falcon en passant par les drones militaires et les systèmes spatiaux. En 2017, le chiffre d'affaires de Dassault Aviation s'est élevé à 4,8 milliards d'euros, dont 89% à l'export. 80% des 11 400 collaborateurs du Groupe travaillent en France.



Orano valorise les matières nucléaires afin qu'elles contribuent au développement de la société, en premier lieu dans le domaine de l'énergie. Le groupe propose des produits et services à forte valeur ajoutée sur l'ensemble du cycle du combustible nucléaire des matières premières au traitement des déchets. Ses activités, de la mine au démantèlement en passant par la conversion, l'enrichissement, le recyclage, la logistique et l'ingénierie, contribuent à la production d'une électricité bas carbone.



Écoles associées :





# L'INDUSTRIE

## Vue du ciel



**Le réseau de transport d'électricité**

RTE gère le réseau français de transport d'électricité. 24h/24 circule sur nos lignes à haute et très haute tension une électricité qui fait vibrer l'économie des territoires et garantit à chacun une alimentation électrique fiable et respectueuse de l'environnement, en France et en Europe. Grâce aux dernières technologies numériques RTE invente aujourd'hui le réseau de demain qui permettra la transition énergétique et accompagne les nouveaux usages de l'électricité. 8500 hommes et femmes relèvent au quotidien ces défis passionnants.



Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.



Pour répondre aux besoins croissants de mobilité et accompagner l'ouverture du marché voyageur, SNCF Réseau s'est fixé pour objectif de développer l'offre ferroviaire sur les 30 000 km de ligne dont il assure l'entretien, la modernisation et la sécurité. Partenaire des pouvoirs publics et des territoires, garant d'un accès neutre et équitable à l'infrastructure, SNCF Réseau est le pivot du système ferroviaire français, au service des entreprises de transport et des autorités organisatrices qui constituent ses principaux clients. SNCF Réseau compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires 2019 de 6,4 milliards d'euros.



Partenaire technique :



Du ciel, c'est assurément la bonne distance pour contempler ce que l'humanité est capable de réaliser au travers des projets démesurés qui la surpassent et la magnifient.

Du viaduc de Millau au VLT, en passant par le parc Astérix, c'est bien d'en haut que l'on apprécie au mieux les réalisations qui démontrent le savoir-faire de nos entreprises et la portée de ce qu'elles peuvent accomplir.



# L'INDUSTRIE

Vue du ciel

## INFORMATIONS PRATIQUES



# L'INDUSTRIE

Vue du ciel

Grilles du Jardin du Luxembourg  
Rue de Médicis – 75006 Paris

Accès libre au public 24h sur 24

Eclairage nocturne



ACCÈS TRANSPORT EN COMMUN :



**Bus :**

21, 27, 38, 82, 84,  
85 et 89



**RER :** station Luxembourg-Sénat, ligne B

**Métro :** station Odéon (lignes 4 et 10),  
Saint Sulpice (ligne 4) et  
Notre-Dame-des-Champs (ligne 12)

LE PROJET DE RÉACTEUR À FUSION NUCLÉAIRE ITER, À CADARACHE | © EJF Riche – ITER Organization

#IVDC

CONTACT :

**Céline Viard**

*Cheffe de projet événementiel*  
celine.viard@infopro-digital.com

UNE EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE  
PROPOSÉE PAR

**L'USINE  
NOUVELLE**