



CONFÉRENCE CATEGORY MANAGEMENT & MERCHANDISING

NOUVEAU FORMAT

Jeudi 9 Mars 2023, Paris

En savoir
plus



events.lsa-conso.fr

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



AU PROGRAMME



Faire face à l'inflation et à la baisse du pouvoir d'achat, suivre les tendances de consommation, adapter le parcours d'achat, créer l'impulsion, entamer de nouvelles collaborations... Assistez aux témoignages exclusifs sur les stratégies catégorielles et merchandising



NEW !

Prenez part aux ateliers participatifs qui vous permettront d'interagir avec vos pairs et de réfléchir ensemble autour de vos problématiques & enjeux métiers

**TROPHÉES
CATEGORY
MANAGEMENT
& MERCHANDISING**

Merchandising & E-Merchandising, Lancement de produit, Promotions & Trade Marketing, Expérience shopper, Solutions, Fidélisation... valorisez vos initiatives innovantes avant le 1^{er} février

À LA TRIBUNE



Xavier CHOLLET
Senior Shopper
& Channel Manager
**Heineken Entreprise
France**



Benjamin DAVRINCHE
Directeur Commercial
Brasserie Castelain



Laura DELOBEL
Responsable
de l'Offre PGC-FI
Franprix



Virginie LE ROCH
Directrice Category
Management
Haribo



Marc-Antoine MATTON
Directeur Développement
des Ventes
Franprix



Marielle PATARIN
Directrice Category
Management & RGM
Panzani



Christophe RIBAUT
Directeur Commercial
Enseigne
Intermarché



Marion SENATORE
Directrice Stratégie
Commerciale
Groupe Bel

Mais aussi Nestlé, Kantar, NielsenIQ, General Mills...

Vos contacts :

Conférence : contact.evenement@infopro-digital.com - 01 77 92 93 36

Trophées : Guillaume BONNET - 01 77 92 95 44 ou Andréa TRAISNEL - 01 77 92 98 76
trophees.catman@lsa.fr