2E ÉDITION
YACHTS DE PARIS
JAVEL - PARIS 15ème

l'argus FACTORY

LES 2 & 3 JUILLET 2019

PARIS

LE RDV DE L'ASSURANCE EN TRANSFORMATION

350 PARTICIPANTS

50 INTERVENANTS

16 KEYNOTES

8 WORKLABS

PROGRAMME COMPLET

www.argusfactory.com

ORGANISÉ PAR

L'ARGUS de l'assurance

EN PARTENARIAT AVEC

AVEC LE SOUTIEN DE

AVANT-PROPOS

Transformation.

Tel est le mot d'ordre qui sous-tend tous les nouveaux plans stratégiques du secteur. Qu'elle soit digitale, organisationnelle, ou qu'elle touche au business model même de l'assurance, rien ni personne n'y échappe ! Alors pourquoi cette révolution, pourquoi ce soudain enthousiasme, pourquoi maintenant ?

Les menaces sont diverses : bancassureurs, GAFA, insurtech,… mais la plus grande vient certainement de la société en elle-même, des changements de comportements des assurés, sociétaires et adhérents, de ses législations et de ses avancées technologiques fulgurantes.

Pour appuyer le marché dans cette démarche de transformation, *L'Argus de l'assurance* organise la deuxième édition de l'Argus Factory, le rendez-vous de l'assurance en transformation. Plus qu'un événement, c'est un lieu d'inspiration. Une bouffée d'air portée par vos pairs à la tribune, par des référents d'autres industries qui ont fait leur révolution, ainsi que par des startups qui ont choisi d'explorer d'autres horizons.

Nouveauté cette année, l'Afterwork Tech qui vous permettra dans une ambiance festive de découvrir, rencontrer et élire, l'insurtech de demain et les talents IT dont vous avez besoin !

Alors rendez-vous les 2 et 3 juillet pour un événement hors-norme !

Au plaisir de vous y accueillir,

Cécile Perrier
Responsable de l'Argus Factory

UN PROGRAMME CO-CONSTRUIT AVEC LE CERCLE DES INNOVATEURS

Le nouveau think tank de l'assurance en transformation créé par L'Argus de l'assurance en juillet 2017 réunissant 25 acteurs référents du secteur.

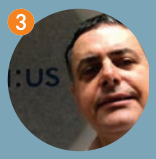
Retrouvez la liste des membres du Cercle sur www.argusfactory.com.

Le Cercle des innovateurs est animé cette année par Jérôme Sallard, fondateur d'Octen Consulting.

ORGANISÉ PAR L'ARGUS de l'assurance

UNE MARQUE DU GROUPE INFOPRO digital

4 DES EXPERTS DE LA TRANSFORMATION



3

Sam AMAR
Country manager France
Omni:us

2

Sophie FERNEX
Directrice associée
VERTUO

10

Boris FLEURY
Directeur des opérations
ASI

1

Christian GARREZ
Président
DARVA

3

Bérénice GOALES
Marketing & product director
AFFINION

9

Thibaut LEGRAND
Associé
SOPRA STERIA

6

Pascal PEREY
Directeur général adjoint
avant-vente et partenariats
CEGEDIM INSURANCE SOLUTIONS

1

Lorenzo STRANGES
Marketing director
DOCUSIGN

1 TOUR D'HORIZON DE LA TRANSFORMATION

5
Florent BILLOTET
Operation excellence & innovation director
SPIE

4
Etienne BRESSOUD
Nudge unit director
BVA

3
Guillaume CAVAROC
Industry manager Retail & Financial services
FACEBOOK

P
Aurélie CLERC
Directrice innovation
LA FRANÇAISE DES JEUX

8
Romain COCHET
COO
NUMA

P
Patrice COCHIN
VP Digital transformation & consumer experience
MICHELIN

10
Laurent DARMON
Directeur général
LA FABRIQUE BY CA

6
Samia GHOZLANE
Directrice
GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

10
Florian GRAILLOT
Co-founding partner
ASTORYA.VC

7
Emmanuelle JARDAT
Directrice innovation et RSE
ORANGE

P
Eric LESTANGUET
Directeur solutions particuliers et professionnels
ENGIE

9
Mathieu LETOMBE
Directeur général
WITHINGS

8
Alizée LOZAC'HMEUR
Co-founder
MAKESENSE

12
Gwenael MOY
General Manager Insurance
BLABLACAR

6
Amandine PROU
Responsable business transformation pôle data et IA
GROUPE LA POSTE

2 FOCUS SUR LES ASSUREURS QUI SE REINVENTENT

4
Laurent ADOUARD
Directeur général
MNT

P
Patrice COHEN
Innovation manager
MUNICH RE

11
Richard DEGUETTES
Directeur général France, **LIBERTY SPECIALTY MARKETS**

P
Pascal DEMURGER
Directeur général
MAIF

P
François FEQUANT
Directeur marketing et digital
GENERALI FRANCE

P
4
Isabelle HEBERT
Directrice générale **MGEN** et Directrice des services innovants
GROUPE VYV

P
Jérôme ITTY
Directeur général
AXA PARTNERS ASIE

P
8
Olivier JAILLON
Chief enablement officer
LA PARISIENNE

8
Guillaume KLEINHENTZ
Directeur du Programme XRM
AG2R LA MONDIALE - MATMUT

P
Florent LEMAIRE
Co-responsable du Square
CRÉDIT MUTUEL ARKEA

2
Jean-Philippe MARTINEZ
Directeur relations extérieures
UNIPRÉVOYANCE

2
Yannis MURGUET
Responsable marketing digital
SMATIS FRANCE

7
Magali NOÉ
CEO
YOUSE

P
Kadidja SINZ
Directrice Europe
LIBERTY SPECIALTY MARKETS

3 L'INNOVATION VUE PAR DES STARTUPS AUX PROFILS INSPIRANTS

11
Christophe DANDOIS
CEO
LEOCARE

P
Mark DOWDS
Co-founder
TROV

5
Marc-Antoine GARRIGUE
CEO
TOGUNA.IO

P
Emmanuel GRANGE
CEO
MICRODON

P
Hesus INOMA
CEO
WESAVVY

10
Tim KUNDE
CEO
FRIENDSURANCE

P
Christian MACHT
Chief representative officer
ELEMENT

7
Sabrina MURPHY
CEO
IN'POSSIBLE

3
Amandine PLAS
Head of UX and CRM
KAPTEN

1
Alexandre PROT
CEO
QONTO

2
Julien RENAULD
CEO
WIZZAS

12
Jean-Charles VELGE
CEO
QOVER

9
Carole ZISAT-GARAT
CEO
TELEGRAFIK

l'argus FACTORY

LE RDV DE L'ASSURANCE EN TRANSFORMATION

PROGRAMME

2 JUILLET

PENSEZ OUT OF THE BOX

14h00 Accueil des participants

14h10 **Regard inédit sur un monde en transformation**
Intervenant en cours de confirmation

14h30 **La table ronde du Cercle des innovateurs : les 4 travaux de l'assurance en transformation**
Venez découvrir en exclusivité les conclusions du think tank de l'assurance en transformation, qui mène depuis un an une réflexion collaborative sur les problématiques du secteur.
Patrice COHEN, Innovation manager, **MUNICH RE**
François FEQUANT, Directeur marketing et digital, **GENERALI FRANCE**
Florent LEMAIRE, Co-responsable du Square, **CREDIT MUTUEL ARKEA**
Kadidja SINZ, Directrice générale Europe, **LIBERTY SPECIALTY MARKETS**

15h30 **Axa Partners Asie & WeChat : retour d'expérience sur leur partenariat AXA Go autour de l'assurance voyage**
Jérôme ITTY, Directeur général, **AXA PARTNERS ASIE**

16h00 NETWORKING

16h30 **Transformation : les secteurs d'activité qui ont su l'anticiper racontent**
Transformer son business model, réinventer son expérience client, changer la culture d'entreprise : c'est un triple défi que tentent de relever les entreprises du 21ème siècle, alors pourquoi ne pas s'inspirer de ceux qui en ont fait la recette de leur succès ?
Patrice COCHIN, VP digital transformation & consumer experience, **MICHELIN**
Aurélie CLERC, Directrice de l'innovation, **LA FRANÇAISE DES JEUX**
Eric LESTANGUET, Directeur solutions particuliers et professionnels, **ENGIE**

17h15 **Disrupter son marché : 3 cas d'usage venus des États-Unis, d'Allemagne et d'Irlande !**
Element : pionnier de l'open-insuring
WeSavvy : l'assurance santé comportementale, un sujet controversé qui fait des émules à l'étranger
Trov : pourquoi faut-il repenser le modèle de distribution de l'assurance pour donner le goût de l'innovation ?
Mark DOWDS, Co-founder, **TROV**
Hesus INOMA, CEO, **WESAVVY**
Christian MACHT, Chief representative officer, **ELEMENT**

18h00 AFTERWORK TECH
VOTEZ POUR L'INSURTECH DE DEMAIN **avant de poursuivre la soirée par un cocktail sur le pont extérieur du Paquebot**
organisé avec le soutien de : euratechnologies, FRENCH ASSURTECH

3 JUILLET

#ArgusFactory

3 PARCOURS POUR UNE VISION 360 DE LA TRANSFORMATION

	PARCOURS **EXPÉRIENCE CLIENT** *La confiance au cœur du réacteur*	PARCOURS **TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS** *L'impératif du pragmatisme*	PARCOURS **MODELES ÉMERGENTS** *A la recherche de nouveaux modèles de rentabilité*
8h30	Accueil des participants		
	9h00 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE **TRANSFORMATION CONTINUE : VERS LA FIN DES PLANS STRATÉGIQUES À LONG TERME ?** Avec l'intervention de **Pascal DEMURGER,** Directeur général - **MAIF**		
9h40	**LE MOMENT DES MEET-UPS**		
10h30	1 Keynotes **Un client autonome... oui mais à quel point ? Contraintes et opportunités du « self-care »** Signature électronique, simplicité du parcours, robotisation,… comment répondre aux nouvelles attentes du client	5 Worklab **Intelligence collective : comment désiloter pour mieux coopérer** Partage des données, des compétences,… comment s'affranchir des silos historiques de l'organisation	9 Worklab **Services et IoT : la révolution de l'accompagnement du quotidien ?** Auto et habitat connectés, prévention, dépendance,… quelles sont les opportunités apportées par l'IoT et la data collectée
	11h30 Networking	11h30 Networking	11h30 Networking
12h00	2 Worklab **Être à l'écoute du terrain : donner une place à l'avis du client dans les relations intermédiées** Co-construction des offres, meilleur NPS : quels bénéfices pour l'entreprise d'une écoute active de ses clients	6 Worklab **IA et transformation des métiers : vers un collaborateur augmenté ?** Gestionnaires, experts, actuaires,… Tour d'horizon des métiers « à fort potentiel d'automatisation »	10 Keynotes **Open-insuring, API,... : la plateforme, nouveau paradigme pour l'assurance ?** Comment mettre en place les outils technologiques pour exister au sein des plateformes
13h00	**DÉJEUNER & NETWORKING**		
	14h30 CONFÉRENCE PLÉNIÈRE **SOLIDARITÉ, UNIVERSALITÉ, PROTECTION : QUEL SENS POUR L'ASSURANCE DANS UN MONDE EN TRANSFORMATION** Avec les interventions de **Pierre-Emmanuel GRANGE**, CEO - **MICRODON**, **Isabelle HÉBERT**, Directrice générale - **MGEN** / Directrice des services innovants - **GROUPE VYV** et **Olivier JAILLON**, Chief enablement officer - **LA PARISIENNE**		
15h30	3 Keynotes **Construire une relation individualisée : comment tenir la promesse de la personnalisation dans un environnement contraint** Du big data au clean data ? Faut-il repenser son modèle de personnalisation	7 Worklab **L'intrapreneuriat, nouveau levier d'innovation ? Comment s'assurer de la pérennité du programme** Réunir toutes les parties prenantes, s'assurer l'adhésion du middle management et du Comex, trouver les sponsors humains et financiers : les clés de la réussite d'un programme d'intrapreneuriat	11 Worklab **L'assurance à la demande : un modèle duplicable à l'infini ?** Habitation, auto, voyage : l'étendue des possibles s'agrandit chaque jour ! Demain le cyber, après-demain les grands risques ?
	16h30 Networking	16h30 Networking	16h30 Networking
17h00	4 Worklab **De porteur de risques à fournisseur de services... l'assurance évolue et son parcours client aussi !** Vers un parcours client «augmenté» grâce aux services ? Comment le repenser pour dépasser son statut de payeur et faire la différence	8 Keynotes **Quelles méthodes de management pour faire émerger une culture de l'innovation** Méthode agile, création de communautés,… quels process privilégier ?	12 Worklab **Nouveaux usages et nouvelles mobilités : comment les assurer ?** Comment modéliser ces nouveaux risques et créer les bonnes conditions partenariales avec ces nouveaux acteurs ?
18h00	**AFTERWORK**		

Inscription en ligne : www.argusfactory.com

LE 2 JUILLET DE 14H À 22H
LE 3 JUILLET DE 9H À 18H

En partenariat avec des membres du Cercle des innovateurs…

… et des experts de l'innovation

Avec le soutien de

INSCRIPTION

Tarif assureur : 1150 €HT / 1380 €TTC
Pack Cercle des innovateurs :
5 places pour 3 000 €HT / 3 600 €TTC
Pack équipe (2 places achetées, 1 offerte) :
3 places pour 2 295 €HT / 2 754 €TTC
Tarif non-assureur : 1 550 €HT / 1 860 €TTC
Rendez-vous sur : www.argusfactory.com
Retrouvez les CGV sur :
evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements

NOUS CONTACTER

Elvire ROULET
elvire.roulet@infopro-digital.com
+33 (0)1 77 92 93 36

INFORMATIONS PRATIQUES

Yachts de Paris – Salons Nework
200 Port de Javel Haut, 75015 Paris
Métro : Ligne 10 Javel André Citroen
RER C : Javel
Parking : Beaugrenelle

#ArgusFactory

PEFC
10-31-1668
Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
pefc-france.org