



LE
**GRAND
FORUM** DE
L'ASSURANCE

Jeudi 23 mai 2019
Paris

16^E ÉDITION

Innovation, prospective, partenariats : la vision des grands dirigeants du marché

Avec la participation exceptionnelle de :



Catherine CHARRIER-LEFLAIVE
Directrice de la banque
de détail et de l'assurance
LA BANQUE POSTALE



Jacques DE PERETTI
Président-Directeur
général
AXA FRANCE



Pascal DEMURGER
Directeur général
MAIF



Thomas SAUNIER
Directeur général
**MALAKOFF MÉDÉRIC
HUMANIS**



Sophie VIGER
Directrice
ECOLE 42

Organisé par :

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS

En partenariat avec :

optimind.
manage risk. build your future.

ORACLE
Cloud

Avec le soutien de :

CTIP
CENTRE TECHNIQUE DES INSTITUTIONS DE PROTECTION

**Fédération Française
de l'Assurance**

**HEC
PARIS
ALUMNI** Assurance

**MUTUALITÉ
FRANÇAISE**

Roam

A l'heure de la transformation du secteur, notre mission est de vous proposer :

- un décryptage de l'actualité avec l'intervention de personnalités reconnues,
- des rendez-vous incontournables qui sont autant d'opportunités de rencontres d'affaires et de nouveaux partenariats,
- des débats de haut niveau sur vos métiers (gestion de sinistres, santé, IARD,...) et sur vos problématiques clés (expérience clients, digital, big data...),
- des remises de trophées pour valoriser les initiatives innovantes et partager les bonnes pratiques dans un format convivial, favorisant le networking



Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Avant-propos

Quels scénarios pour l'assurance de demain ?

Ce sera de nouveau l'ambition du Grand Forum de l'assurance 2019 de répondre à cette question dans un environnement où le secteur assurantiel est contraint à changer de « mindset » et que le rythme de l'innovation ne cesse de s'accélérer.

Dans cette dynamique, le digital reste toujours un vecteur fort de transformation. C'est pourquoi il est devenu primordial pour l'assurance depuis quelques années d'intensifier ses stratégies partenariales avec les leaders du digital, start-up et autres acteurs innovants des écosystèmes de l'auto ou de la santé.

Et pourtant, alors que le secteur a désormais les yeux rivés vers l'extérieur, c'est bien la concurrence directe qui s'intensifie aujourd'hui. Car, à en croire nombre de dirigeants du marché, ce sont les bancassureurs qui représentent la plus grande « menace » aujourd'hui, notamment sur l'auto-MRH, la prévoyance, et peut-être demain sur l'épargne retraite une fois la loi Pacte adoptée.

Alors, entre intensification de la concurrence directe et obligation de mener les bonnes stratégies partenariales externes, comment piloter sa stratégie pour faire face aux incertitudes de demain ?

Catherine Charrier-Leflaive, Jacques de Peretti, Pascal Demurger, Thomas Saunier,... : retrouvez une quinzaine de dirigeants à la tribune de cette édition 2019 du Grand Forum, l'événement incontournable des directions stratégiques de l'assurance.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Fanny CAVA
L'Argus de l'assurance

Un événement créé pour vous !

Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions stratégie • Directions du développement • Directions commerciales • Directions innovation • Directions digitales • Directions des risques • Directions des réseaux • Directions techniques • Directions communication • DRH

Compagnies d'assurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés de réassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil, éditeurs de logiciels et prestataires informatiques • Organisations professionnelles

Journée animée par Olivier Baccuzat, Rédacteur en chef, L'Argus de l'assurance

8H30 **Accueil des participants**

9H00 **DÉBAT D'OUVERTURE - S'allier à tout prix ? Les leaders de l'assurance livrent leur vision dans ce nouvel environnement concurrentiel**

- > Jacques DE PERETTI - AXA FRANCE
- > Pascal DEMURGER - MAIF
- > Patrick DIXNEUF - AVIVA FRANCE

9H45 **AGORA - Bancassureurs : jusqu'où iront-ils ?**

- Offres modulaires, système informatique de pointe et process métiers optimisés : les bancassureurs ont-ils un temps d'avance en matière d'innovation ?
- La proximité client, une force de frappe commerciale incomparable ? Quid de la spécificité de la gestion des dommages
- Auto, habitation, prévoyance : quels sont leurs atouts sur ces marchés
- > Catherine CHARRIER-LEFLAIVE - LA BANQUE POSTALE
- > Jean-François LEQUOY - NATIXIS

10H15 **DÉBAT - L'épargne-retraite, nouveau levier de différenciation ?**

- Alors que le gouvernement entend rendre plus simples et plus flexibles les produits d'épargne, cela suffira-t-il à doper ce marché ?
- L'assurance vie va-t-elle être concurrencée ? Quelles conséquences de la nouvelle loi pour l'eurocroissance
- Quel positionnement adopter sur ce marché ? Faut-il intensifier ses efforts avant même l'horizon 2020 ?

- > Christophe EBERLE - OPTIMIND
- > *Autres intervenants en cours de confirmation*

10H45 **Pause**

11H15 **KEYNOTE - RGPD, N+1 : quelle stratégie pour une gouvernance des données opérationnelle ?**

- Alors que tout repose désormais sur la donnée, comment garantir sa qualité ? Comment assurer la protection de ses données
- Comment intégrer en temps réel des données dépendant d'une technologie relationnelle
- Implémentation d'une stratégie client-centric : quelles étapes vers le désilotage des données de l'assuré
- > Jérôme CHAGNOUX - ORACLE

11H45 **INTERVIEW - Rester agile lorsqu'on a atteint une taille critique : quelles ambitions stratégiques pour MMH ?**

- Harmonisation, simplification : quelle politique produit pour le groupe
- De nouvelles voies de différenciation par les services grâce à la fusion ?
- Quelle culture commune pour la nouvelle entité
- > Thomas SAUNIER - MALAKOFF MÉDÉRIC HUMANIS

12H15 **Déjeuner**

14H00 **PROSPECTIVE - Prévention, prise en charge de la dépendance, télémédecine : quelle place pour l'assureur face aux enjeux santé de demain ?**

- L'assureur, acteur solidaire de demain ? Comment concilier solidarité et durabilité
- Parcours de soins préventif : quelle coordination, quelle collaboration autour de la médecine prédictive
- Assurance dépendance vs actions de prévention : quel rôle de l'assureur pour prévenir et accompagner la perte d'autonomie
- > *Intervenant en cours de confirmation*

14H30 **KEYNOTES - Les leaders du digital et de l'innovation a la barre !**

- ECOLE 42 : Comment « enseigner » l'innovation ? Les méthodes disruptives de l'Ecole 42
- > Sophie VIGER - 42
- TWITTER ou la conversation publique au service de l'influence et de la confiance
- > Damien VIEL - TWITTER FRANCE
- LINKEDIN : Quelles tendances du marché de l'emploi dans l'assurance ?
- > Nicolas CHAUSSONNIÈRE - LINKEDIN FRANCE

15H30 **ALLOCUTION DE CLÔTURE**
> Brigitte BOUQUOT - AMRAE - THALES

16H00 **Fin de la manifestation**

INTERVENANTS



Nos partenaires



Optimind, acteur indépendant leader du conseil en gestion des risques, réalise 30 millions d'euros de chiffre d'affaires et réunit plus de 200 collaborateurs autour de cinq pratiques : Actuarial & Financial Services, Corporate Risk Services, Risk Management, Business Transformation, Business Process Outsourcing. Optimind accompagne les organismes assureurs, banques et grandes entreprises autour de la définition de la stratégie, de la gestion des risques et de la transformation. Les services proposés couvrent chaque maillon de la chaîne de valeur des clients d'Optimind : Strategy, Finance, Risk, Compliance, Market, Human Resources, Digital Transformation, Data, BPO.

www.optimind.com



ORACLE
Cloud

Oracle Cloud propose des suites complètes d'applications SaaS pour l'ERP, le HCM et la CX, ainsi que les meilleurs services de plateforme (PaaS) en matière de base de données et une offre complète de services d'infrastructure (IaaS) s'appuyant sur des datacenters répartis en Amériques, en Europe et en Asie.

www.oracle.com

Nos soutiens



Informations pratiques

Date et lieu

Judi 23 mai 2019

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

Inscription

TARIF GÉNÉRAL ASSUREURS
995 € HT (1 194 € TTC)

TARIF GÉNÉRAL NON ASSUREURS
1 495 € HT (1 794 € TTC)

**Inscrivez-vous en ligne sur :
conferences.argusdelassurance.com**

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

- 5% sur chaque inscription dès le 2^e inscrit
- 10% sur chaque inscription dès le 3^e inscrit
- 15% sur chaque inscription dès le 4^e inscrit

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez les conditions générales de vente en ligne sur
<https://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv-evenements>

Nos conférences

HABITAT CONNECTÉ

15 mai 2019, Paris

MARCHÉ DES TNS, TPE, PME

13 juin 2019, Paris

ÉPARGNE RETRAITE

18 juin 2019, Paris

Nos congrès

l'argus
FACTORY
LES 2 & 3 JUILLET 2019
LE RDV DE L'ASSURANCE
EN TRANSFORMATION

Reavie
2019

Rendez-vous international
des assureurs vie et de personnes
9-11 octobre 2019, Cannes

30^e ÉDITION

Nos trophées

LES ARGUS] D'OR
DE L'ASSURANCE

9 avril 2019, Paris

