



EMBALLAGES

MAGAZINE
EVENTS

CONFÉRENCE ANNUELLE EMBALLAGES

Jeudi 27 juin 2019 - Paris

11^e ÉDITION

Le pack monte en puissance !

Rassurer et satisfaire le consommateur grâce à un packaging responsable, innovant et fonctionnel

Avec la participation exceptionnelle de :

David BAYARD
Director Technical
Packaging Development
LABORATOIRES M&L

Delphine HYAFIL
Marketing Manager
France & Bénélux
WERNER & MERTZ

Claire MOISON
Chef de Pôle Marketing -
Pôle Out Of Home
SODEBO

Élodie PARRE
Directrice RSE
GROUPE BEL

En partenariat avec :



Avec le soutien de :

Avant-propos

Dans une ère de profonde mutation des habitudes de consommation, l'emballage est décidément au cœur du positionnement des marques et constitue une composante essentielle de leur stratégie RSE.

Face à ces enjeux majeurs pour tous les acteurs de la grande consommation, les problématiques d'innovation liées à l'économie circulaire sont nombreuses : matériaux recyclables et recyclés, écoconception, réduction à la source, réutilisation ou encore lutte contre le gaspillage. Par ailleurs, un emballage porte plus que jamais les valeurs de la marque et véhicule une quantité toujours plus grande d'informations, il se doit d'être à la fois pratique et attrayant pour le consommateur.

Oui, en 2019 le pack monte en puissance ! Et l'ensemble de la filière emballages doit s'emparer de ces nouveaux défis et les transformer en autant d'opportunités !

C'est pourquoi, en associant pour la première fois sa conférence annuelle et Stratégies Emballages, le trophée Emballage du manager de l'année, Emballages Magazine propose à tous les professionnels de la filière un tout nouveau rendez-vous le 27 juin 2019 à Paris.

En me réjouissant de vous y accueillir

Monica VISINONI
Chef de projet Evènements
EMBALLAGES
MAGAZINE

Un événement créé pour vous !

Industrie des biens de grande consommation et en priorité : agro-alimentaire, boissons, Hygiène beauté

- Directeurs Emballage
- Responsable Développement Emballages
- Directeurs ou Responsable Packaging
- Directeurs Développement durable et RSE
- Directeurs Innovation • Directeurs Achats
- Directeurs Production et process de fabrication
- Directeur Marketing
- Directeurs Innovation et Développement produit

EMBALLAGES
MAGAZINE
EVENTS

Notre vocation est de vous proposer de vrais moments d'échanges entre décideurs de l'emballage. Vous bénéficiez de toute l'expertise des meilleurs intervenants et de personnalités reconnues du secteur pour décrypter l'actualité et les enjeux business :

- Des rendez-vous stratégiques et fédérateurs offrant des opportunités de networking pour développer votre activité.
- Des débats animés par la rédaction d'Emballages Magazine et des formations animées par des formateurs-experts à la pédagogie éprouvée.



Depuis 1932, Emballages Magazine anime le marché de l'emballage avec un mensuel diffusé à près de 10 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information. Il accompagne les acteurs de l'emballage et les aide à décrypter l'actualité pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché.

Marque média de référence pour tous les cadres et décideurs de l'emballage en France, Emballages Magazine a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

INFOPRO
digital

Jeudi
27 juin 2019

Conférence Annuelle Emballages : le pack monte en puissance !

Rassurer et satisfaire le consommateur grâce à un packaging responsable, innovant et fonctionnel

EMBALLAGES
MAGAZINE
EVENTS

Journée animée par Henri Saporta, Directeur de la Rédaction, Emballages Magazine

8H30 Accueil des participants

9H00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**
Objectif emballages responsables, un maillon-clé de la stratégie RSE de l'entreprise
> Élodie PARRE - GROUPE BEL

VERS UN PACKAGING RESPONSABLE TOUT AU LONG DE SON CYCLE DE VIE : DE LA CONCEPTION AU RECYCLAGE

9H20 **TABLE RONDE - De l'éco-conception au recyclage des emballages : défis et solutions pour la grande consommation**

- Comment mettre en œuvre une démarche éco-responsable globale à grande échelle
- Favoriser l'éco-conception des emballages dès la phase design : plus de créativité pour moins de déchets, moins d'emballages et « mieux » d'emballages
- La gestion de la fin de vie des packagings : utilisation de matériaux recyclables/compostables, réemploi, emploi de matériaux recyclés et biosourcés, consignes...quelles solutions pour quels besoins ?
- Défis et solutions du côté des suremballages

> Perrine ANNIERE - ADEO SERVICES
> David BAYARD - LABORATOIRES M&L
> Sophie BONNIER - CITEO
> Corinne FUGIER-GARREL - L'OCCITANE EN PROVENCE
> Karine MARTIN GOUTEYRON - PIERRE MARTINET

10H00 **RETOUR D'EXPÉRIENCE - Réussir le passage à des plastiques 100% recyclés en grande consommation**

- Le projet Initiatives en Recyclabilité : une technologie de recyclage en innovation ouverte pour développer une économie circulaire
 - L'exemple concret des emballages Rainett ou comment mettre en œuvre une solution immédiate et viable à très grande échelle
 - Communiquer auprès du grand public pour valoriser ses actions
- > Delphine HYAFIL - WERNER & MERTZ

10H20 Pause Networking

10H50 **Économie circulaire et recyclage : comment la filière métal relève ces défis pour un pack responsable, créatif et innovant**

- L'éco-conception au cœur de l'approche de la filière : état des lieux et objectifs
- Un matériau recyclable à l'infini : les avantages concrets pour les utilisateurs
- Comment le pack métal concilie les exigences de protection, de facilité d'usage et d'attractivité des produits

> SNFBM

11H10 **Comment réduire le décalage entre recyclable et recyclé, compostable et composté**

- Matériaux recyclables et compostables : au-delà des labels, les solutions industrielles réellement disponibles pour les professionnels
- La filière est-elle vraiment prête pour traiter tous les matériaux déjà recyclables/compostables ?
- Quid des perspectives pour ceux qui ne le sont pas et qui ne sont pas, du moins pour le moment, remplaçables ?

11H30 **Focus All4Pack 2020 : les grands enjeux du packaging responsable**

> Véronique SESTRIERES - ALL4PACK

12H00

STRATÉGIES
EMBALLAGES
LE TROPHÉE EMBALLAGE DU MANAGER 2019

7^{ÈME} ÉDITION DE STRATÉGIES EMBALLAGES, LE TROPHÉE EMBALLAGE DU MANAGER DE L'ANNÉE

Découvrez les professionnels mis à l'honneur cette année pour leur approche stratégique de l'emballage en tant qu'outil de développement de l'entreprise.

13H00

Déjeuner et networking

RELEVEZ LES DÉFIS DU PACK : PROTECTION DES PRODUITS, INFORMATION DU CONSOMMATEUR, PRATICITÉ ET ATTRACTIVITÉ

14H30

TABLE RONDE - Faites la différence en grande consommation grâce à l'information, transparence, fonctionnalité et praticité du pack

- La tendance de fond : une demande d'information accrue sur les produits, leurs composantes, leurs origines, leurs modes d'utilisation...
- Information sur le pack et information via le pack : l'emballage connecté
- De la transparence de l'information à la transparence du pack : les choix en termes de matériaux et visuels
- Quelles solutions concrètes pour en finir avec la cacophonie des labels et autres promesses affichés sur les emballages ?

> Aurélie JUILLARD - MICHEL & AUGUSTIN

> Anne-Claire LONG - MICHEL & AUGUSTIN

15H15

L'innovation au service de la protection et du rallongement de la durée de vie des produits dans l'agro-alimentaire

- Moins de conservateurs pour une alimentation plus saine : comment le packaging va pouvoir pallier à la fragilisation accrue des produits
 - Les innovations au niveau des matériaux et des technologies
 - Exemples de possibilités dans l'agro-alimentaire
- > Patrick DESIES - TAGHLEEF INDUSTRIES

15H40

L'emballage face aux défis du e-commerce : état de l'art et perspectives

- Le digital, défis et opportunités pour l'emballage
- Faut-il développer des packs spécifiques pour se différencier sur les canaux du e-commerce ?

16H05

RETOUR D'EXPÉRIENCE - Le pack : attrayant, objet de désir et pratique : des exigences à ne pas oublier !

- Le pack au service de la marque : renforcer sa visibilité en rayon, se différencier et susciter le désir du consommateur
 - Présentation de cas concrets d'innovations dans ce domaine
- > Claire MOISON - SODEBO

16H25

La parole aux distributeurs

- Comment concilier ses engagements RSE et l'état de l'art actuel du secteur des emballages et suremballages
 - Comment renforcer les synergies marques/distributeurs pour répondre à l'évolution de la demande des consommateurs
- > Corinne MERCADIE - GROUPE CASINO

16H45

Acteurs du packaging : êtes-vous prêts à relever les défis de la transformation numérique dans la relation client fournisseur ?

> Thomas OTHAX - PACKITOO

17H00

Fin de journée

INTERVENANTS



Perrine ANNIERE
Responsable Emballage
ADEO SERVICES



David BAYARD
Director Technical
Packaging Development
LABORATOIRES M&L



Sophie BONNIER
Directrice R&D Eco-conception
plastiques, verre & métaux
CITEO



Patrick DESIES
Chief Sales Marketing Officer
TAGHLEEF INDUSTRIES



CORINNE FUGIER-GARREL
Packaging Conception
Development Director
L'OCCITANE EN PROVENCE



Delphine HYAFIL
Marketing Manager
France & Bénélux
WERNER & MERTZ



Aurélie JUILLARD
Responsable du
Studio Créatif
MICHEL & AUGUSTIN



Anne-Claire LONG
Responsable
Communication
MICHEL & AUGUSTIN



Karine MARTIN GOUTEYRON
Responsable Packaging
PIERRE MARTINET



Corinne MERCADIE
Responsable du Département
Qualité Emballages et Environnement
GROUPE CASINO



Claire MOISON
Chef de Pôle Marketing -
Pôle Out Of Home
SODEBO



Thomas OTHAX
Co-Fondateur
PACKITOO



Élodie PARRE
Directrice RSE
GROUPE BEL



Véronique SESTRIERES
Directrice
ALL4PACK



SNFBM

Découvrez le programme détaillé sur : events.industrie.com/emballage

NOS PARTENAIRES



ALL4PACK Paris (Packaging + Processing + Printing + Logistics) est le salon majeur en France des filières Emballage et Intralogistique. De la matière première jusqu'à la fin de ligne, il met en lumière toute la force d'innovation de l'écosystème et réunit les décideurs français et internationaux de la filière issus des secteurs de l'agro-alimentaire, des boissons et liquides, de la cosmétique/beauté/hygiène, de la santé/pharmacie, de la distribution, du e-commerce, des biens de consommation et des biens industriels. La prochaine édition d'ALL4PACK Paris se tiendra du 23 au 26 novembre 2020 à Paris Nord Villepinte, et rassemblera 80 000 professionnels pour 4 jours de business, d'échanges et d'innovations.

www.all4pack.com



Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

Citeo a été créée par les entreprises pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers en les transformant en ressources. Citeo apporte conseils et solutions à ses clients afin de les aider à exercer leur responsabilité liée à la fin de vie des emballages et des papiers, et ce dans des conditions économiques optimales. En 25 ans, les entreprises ont investi plus de 9,5 milliards pour financer la collecte sélective et créer des filières de recyclage. Aujourd'hui 68% des emballages et 57,6% des papiers sont recyclés grâce au tri des Français devenu le 1^{er} geste citoyen.

www.citeo.com



Le SNFBM, Syndicat National des Fabricants de Boîtes (boîtes boisson, boîtes de conserve), emballages (aérosols, emballages pour produits chimiques et industriels) et bouchages Métalliques est le porte-parole de l'industrie française de l'emballage métallique. Il défend les intérêts de ses membres et promeut les bénéfices de l'emballage métallique, recyclable à l'infini. Le SNFBM constitue le 3^{ème} secteur industriel français dans le domaine de l'emballage avec, en 2017, un chiffre d'affaires d'environ 1,2 milliard €, une quarantaine d'établissements de production, près de 20 000 salariés en emplois directs et indirects.

www.snfbm.fr



Taghleef Industries

Présent sur 6 continents Taghleef Industries (*Ti*) est l'un des plus importants producteurs de films BoPP, CPP et BoPLA au monde. Le groupe *Ti* compte une capacité productive d'environ 500.000 tonnes de films standards et spéciaux qui couvrent les secteurs d'applications les plus importants de l'emballage alimentaire et non alimentaire, des étiquettes et des arts graphiques. *Ti* propose des solutions qui s'inscrivent dans une logique d'économie circulaire en structurant son offre autour de 4 axes : Protection du produit - Performance - Recyclabilité - Durabilité. Et au travers de ses gammes de films haute barrière, biosourcé et pour l'emballage souple.

www.ti-films.com

NOS SOUTIENS



Informations pratiques

Date et lieu

Jeudi 27 juin 2019

L'événement se déroulera à Paris.

Le lieu exact vous sera communiqué ultérieurement.

TARIF GÉNÉRAL
950 € HT (1140 € TTC)

TARIF PME
750 € HT (900 € TTC)

Inscrivez-vous en ligne sur :
events.industrie.com/emballage

Inscrivez-vous à plusieurs
et bénéficiez de tarifs dégressifs !

Nous contacter

Elvire Roulet - 01 77 92 93 36
elvire.roulet@infopro-digital.com

Consultez nos conditions générales de vente en ligne sur
evenements.infopro-digital.com/emballage/cgv-evenements

Nos prochains événements



OSCAR
DE L'EMBALLAGE

OSCAR DE L'EMBALLAGE 2019 **65^e édition**

L'évènement de référence qui récompense l'innovation des industriels et professionnels de l'emballage et du conditionnement

Ouverture des candidatures
en mai 2019

Plus d'infos :
oscardemballage@infopro-digital.com

Nos prochaines formations

ECO-CONCEVOIR SES EMBALLAGES

Définir et appliquer une méthodologie pour créer de la valeur économique et environnementale

> 13-14 juin 2019 - Paris

L'ESSENTIEL DU VERRE DANS L'EMBALLAGE

Maîtriser les techniques d'utilisation du verre

> 24-25 juin 2019 - PARIS

Programme détaillé
et inscription en ligne sur
events.industrie.com/emballage