

# CONGRÈS INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

Comment assurer votre développement  
face aux mutations de la filière

- Relevez le défi des montées en cadence
- Consolidez votre croissance : quelles stratégies de financement
- Évaluez vos priorités en matière d'innovation et de R&T

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Yves GALLAND  
Président  
BOEING FRANCE



Agnès PAILLARD  
Présidente  
AEROSPACE VALLEY



Christian SCHERER  
Vice-Président exécutif  
Département Stratégie  
et Programmes futurs  
AIRBUS



Marc VENTRE  
Président du Comité de Pilotage  
CORAC  
Directeur général délégué  
Opérations  
SAFRAN

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- AIRIA • AXON'CABLE • CAUQUIL • CORAC • CREDIT AGRICOLE TOULOUSE 31 • EQUIP'AERO INDUSTRIE •  
LIEBHERR AEROSPACE AND TRANSPORTATION • SNECMA • TECHNOFIRST • ZODIAC AEROSPACE

En partenariat avec



Avec le soutien de



Formations complémentaires

21 novembre 2012

**INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS**

Comment investir et nouer des partenariats durables  
(Amérique du Nord/Asie/Maghreb)

23 novembre 2012

**LEAN MANAGEMENT DANS L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE**

Apports théoriques et illustration pratique par une visite  
d'un site de production aéronautique

Recettes commerciales en hausse de 10,1% en 2011, progression de la construction aéronautique estimée à 3% pour 2012 dans un contexte industriel général pourtant morose en Europe : l'industrie aéronautique mondiale poursuit son développement.

Dans ce contexte, **comment consolider la croissance des avionneurs et assurer leur place sur le marché mondial ? Comment renforcer les relations avec leurs sous-traitants pour les accompagner dans les montées en cadence ? Quelles sont les solutions de financement pour accompagner la croissance du marché ?**

Pour s'adapter et anticiper ces perspectives de croissance, l'industrie aéronautique doit faire face à de profondes mutations, aussi bien technologiques que stratégiques. **Quelles sont les avancées en matière d'innovation ? Comment bénéficier de ce savoir-faire technologique pour faire face à la concurrence des marchés émergents ?**

L'Usine Nouvelle vous convie à la 12<sup>e</sup> édition de son Congrès Industrie Aéronautique, le 22 novembre 2012, à Toulouse. Avionneurs, motoristes et équipementiers viendront partager leurs expériences et vous apporter leurs solutions.

En complément de ce Congrès, nous vous invitons à deux journées de formation pratique :

- La formation du 21 novembre sera dédiée aux marchés émergents (Amérique du Nord/Asie/Maghreb) : où investir, comment nouer des partenariats
- La formation du 23 novembre vous offrira l'occasion unique de mettre en pratique les fondamentaux du LEAN sur le site de production de C&D Adder, à Toulouse

En me réjouissant de vous y accueillir,

**Gaëlle CLERTAN**  
Chef de projets conférences | L'Usine Nouvelle



Depuis 1891, L'Usine Nouvelle anime le marché de l'industrie avec un hebdomadaire diffusé à près de 60 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'industrie et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques, processus métiers et produits aux évolutions du marché. Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'industrie en France, L'Usine Nouvelle a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Usine Nouvelle se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
COMMUNICATIONS

# CONGRÈS INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE

## Comment assurer votre développement face aux mutations de la filière

### AVEC LES INTERVENTIONS DE :

<b>Philippe ABDICHE</b>	Directeur adjoint du bureau d'études de Toulouse <b>SOGETI HIGH TECH</b>
<b>Marc ALAUX</b>	Directeur général <b>CAUQUIL</b>
<b>Michaël ARNAC</b>	Président du Directoire <b>EQUIP'AERO INDUSTRIE</b>
<b>André BENHAMOU</b>	Directeur général et CTO systèmes d'air <b>LIEBHERR AEROSPACE AND TRANSPORTATION</b>
<b>Christian CARME</b>	Président-Directeur général fondateur <b>TECHNOFIRST</b>
<b>Laurent DE CALBIAC</b>	Directeur régional Midi-Pyrénées <b>OSEO</b>
<b>Thierry DESPRES</b>	CEO <b>ZODIAC SERVICES EUROPE</b>
<b>Frédéric EYCHENNE</b>	New Energies Programme Manager GDD - Environmental Affairs <b>AIRBUS</b>
<b>Pascal EYMERY</b>	VP Strategy & Business Development Customer Support <b>AIRBUS</b>
<b>Michel FRICAUD</b>	Service Commercial <b>AXON'CABLE</b>
<b>Yves GALLAND</b>	Président <b>BOEING FRANCE</b>
<b>Yvon MALARD</b>	Directeur général <b>CRÉDIT AGRICOLE TOULOUSE 31</b> Président, <b>COMITÉ RÉGIONAL DES BANQUES DE MIDI-PYRÉNÉES (FBF)</b>
<b>Benjamin OSTRE</b>	Ingénieur d'études <b>SOGETI HIGH TECH</b> Docteur ISAE matériaux composites Toulouse
<b>Agnès PAILLARD</b>	Présidente <b>AEROSPACE VALLEY</b>
<b>Christian PERICHON</b>	Président-Directeur général <b>AIRIA</b>
<b>François PLANAUD</b>	Directeur général Division Moteurs civils <b>SNECMA</b>
<b>Guillaume RABOURDIN</b>	Directeur général <b>METALIA INDUSTRIES</b>
<b>Olivier SAVIN</b>	Directeur Programmes Green Taxiing <b>SAFRAN</b>
<b>Christian SCHERER</b>	Vice-Président exécutif - Département Stratégie et Programmes futurs <b>AIRBUS</b>
<b>Youri SREBOT</b>	Président Directeur-général <b>SREBOT TECHNOLOGIES</b>
<b>Marc VENTRE</b>	Président du Comité de Pilotage <b>CORAC</b> Directeur général délégué - Opérations <b>SAFRAN</b>

Congrès animé par Patrick DENIEL, Journaliste à L'Usine Nouvelle et Thibaut DE JAEGER, Directeur de la rédaction de L'Usine Nouvelle

8h30 Accueil des participants

### 9h00 ALLOCUTION D'OUVERTURE

- Croissance dans l'industrie aéronautique : quelles conséquences sur la stratégie des avionneurs
- Miser sur l'innovation pour anticiper une restructuration du marché de l'aéronautique

Christian SCHERER | Vice-Président exécutif - Département Stratégie et Programmes futurs | **AIRBUS**

### QUELLES PRIORITÉS POUR CONSOLIDER LA FILIÈRE AÉRONAUTIQUE

### 9h30 TABLE RONDE - Sous-traitants de rang 1 à n : comment vous adapter aux impératifs des grands donneurs d'ordre

- Augmenter la visibilité sur les carnets de commande pour faciliter les montées en cadence
- Tirer parti des politiques d'alternance et d'apprentissage pour attirer des ouvriers qualifiés
- Soutenir les besoins en fonds de roulement : quels outils et mécanismes utiliser

Marc ALAUX | Directeur général | **CAUQUIL**  
Christian CARME | Président-Directeur général fondateur | **TECHNOFIRST**  
Christian PERICHON | Président-Directeur général | **AIRIA**  
Guillaume RABOURDIN | Directeur général | **METALIA INDUSTRIES**  
Youri SREBOT | Président-Directeur général | **SREBOT TECHNOLOGIES**

10h30 Pause

### 11h00 Comment financer la croissance de l'industrie aéronautique

- Alliances, prises de participation, acquisitions : multiplier les opportunités de financement
- Faciliter l'accès au crédit bancaire : quelle implication des soutiens publics et privés
- Risk-sharing partnership : trouver le bon équilibre pour limiter les coûts

Laurent DE CALBIAC | Directeur régional Midi-Pyrénées | **OSEO**  
Yvon MALARD | Directeur général | **CRÉDIT AGRICOLE TOULOUSE 31** | Président | **COMITÉ RÉGIONAL DES BANQUES DE MIDI-PYRÉNÉES (FBF)**

11h30 **Accroître la performance de la filière à l'export**

- S'appuyer sur les pôles de compétitivité pour gagner en visibilité
- Quelles solutions pour s'implanter à l'international : miser sur les VIE mutualisés

Michel FRICAUD | Service Commercial | **AXON'CABLE**  
Agnès PAILLARD | Présidente | **AEROSPACE VALLEY**

12h00 **TABLE RONDE - Développement des services : quelle organisation pour tirer parti de la croissance du marché**

- Assurer le service après-vente et la maintenance des pièces
- Croissance de la flotte : structurer le marché pour répondre aux besoins

Michaël ARNAC | Président du Directoire | **EQUIP'AERO INDUSTRIE**  
Thierry DESPRES | CEO | **ZODIAC SERVICES EUROPE**  
Pascal EYMERY | VP Strategy & Business Development Customer Support | **AIRBUS**

13h00 Déjeuner

14h30 **Relation donneurs d'ordre/sous-traitants : quel impact de la stratégie « Best of Industry » de Boeing**

Yves GALLAND | Président | **BOEING FRANCE**

### MISER SUR L'INNOVATION POUR CONSOLIDER L'AVANCE TECHNOLOGIQUE

15h00 **Optimiser l'utilisation des matériaux composites par la simulation numérique**

- Développer des méthodologies de modélisation des matériaux composites
- Rationaliser le processus industriel : créer des pièces plus complexes à base de composites
- Quelle marge de progrès dans l'utilisation des matériaux composites

Philippe ABDICHE | Directeur adjoint du bureau d'études de Toulouse | **SOGETI HIGH TECH**  
Benjamin OSTRE | Ingénieur d'études | **SOGETI HIGH TECH** | Docteur ISAE matériaux composites Toulouse

15h30 **Avion électrique : relever le défi d'un transport aérien plus propre**

- Optimiser la gestion de l'énergie et la gestion thermique à bord
- Réduire la masse dans l'électronique de puissance pour alléger les avions

André BENHAMOU | Directeur général | CTO systèmes d'air | **LIEBHERR AEROSPACE AND TRANSPORTATION**

16h00 **Quelles ruptures technologiques pour limiter l'impact environnemental**

- Green taxiing : limiter les consommations de carburant au sol
- Propulsions innovantes : réduire la consommation de carburant et les émissions sonores

François PLANAUD | Directeur général Division Moteurs civils | **SNECMA**

Olivier SAVIN | Directeur Programmes Green Taxiing | **SAFRAN**

16h30 **Biocarburants : quelles perspectives pour un déploiement industriel**

- Quelles alliances pour promouvoir et accroître la disponibilité de nouvelles sources de carburants durables
- Multiplier les investissements en R&T pour étendre le réseau de chaînes de valeur à l'échelle mondiale

Frédéric EYCHENNE | New Energies Programme Manager GDD - Environmental Affairs | **AIRBUS**

17h00 **ALLOCUTION DE CLÔTURE**

Marc VENTRE | Président du Comité de Pilotage | **CORAC** | Directeur général délégué - Opérations | **SAFRAN**

17h30 Fin de la manifestation

### Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Lamia ALILAT  
lalilat@infopro.fr  
Tél. : +33 (0)1 77 92 99 06

**Mercredi 21 novembre 2012**

## **INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS :** **Comment investir et nouer des partenariats durables (Amérique du Nord/Asie/Maghreb)**

### Objectifs de la formation :

- ✓ Identifier les clés de réussite dans ces 3 zones pour faire le ou les bons choix d'implantation
- ✓ Connaître la culture, les usages, les enjeux et le potentiel de ces marchés
- ✓ Arbitrer entre partage et protection de votre savoir-faire

### Formation animée par :



**Lionel ROUSVOAL**, Formateur, SALVED

Ingénieur des Ponts, il a effectué l'ensemble de sa carrière à l'international dans les secteurs industriels Automobile et Aéronautique. Il pilote aujourd'hui le programme d'internationalisation des PME membres du pôle Pégase (Aéronautique région PACA). Lionel Rousvoal est un expert des schémas d'export des équipementiers du secteur Aéronautique. Il a accompagné de nombreux industriels jusque dans l'export d'activités très techniques.

8h30 Accueil des participants

9h00 Début de la formation

- **Décrypter les contextes politico-économiques des zones visées : Amérique du Nord/Asie/Maghreb**  
Connaître les environnements légaux et les réformes favorables au déploiement de l'industrie aéronautique : comment en bénéficier  
Évaluer le potentiel de croissance des différents marchés
  - **Appréhender l'impact des dimensions interculturelles locales sur votre activité**  
Assurer une communication efficace et adaptée aux contextes locaux  
Adapter vos comportements pour réussir vos négociations commerciales  
Construire une relation de confiance et éviter les conflits
- 12h30 Déjeuner
- **Table Ronde / débat : Retours d'expériences d'industriels de l'aéronautique ayant tenté l'expérience du déploiement international**  
**Avec les témoignages de :**
    - **Laurent DUMORTIER**, Vice-Président et Président, **SUNAERO** et **AEROWING**
    - **Muriel DUTHON**, International Development, Regional Director Asia, **SAFRAN**
    - **Etienne POIRIER**, Directeur Commercial, **ADEL GROUP**
  - **Quelles stratégies adopter pour garantir votre réussite et pérenniser votre développement**  
Faire le point sur les ressources internes de votre entreprise avant le déploiement à l'international  
Cerner les capacités de production sur place et évaluer les ressources de vos partenaires ou donneurs d'ordre  
Adapter votre investissement et le transfert de votre savoir-faire à votre partenaire et au contexte local

17h00 Fin de la formation

**Vendredi 23 novembre 2012**

## **LEAN MANAGEMENT DANS L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE :** **Apports théoriques et illustrations pratiques par une visite d'un site de production aéronautique**

### Objectifs de la formation :

- ✓ Comprendre les apports spécifiques du LEAN à l'industrie aéronautique
- ✓ Maîtriser les outils LEAN pour optimiser votre production
- ✓ Mettre en application les principes du LEAN dans un site de production

### Formation animée par :



**Catherine LENTGEN**, Directrice, KL LEARNING

Catherine LENTGEN dirige KL LEARNING, société spécialisée dans la formation aux outils et aux concepts du LEAN Management. KL LEARNING développe les compétences des étudiants, des professionnels et des formateurs-expert grâce à un système pédagogique basé sur la formation par l'action. KL LEARNING complète les activités de consulting de KL MANAGEMENT.

**La formation aura lieu dans l'usine C&D Adder, filiale de Zodiac Aerospace. Chaque concept théorique développé fera l'objet d'une application dans l'usine et de questions réponses avec les équipes et leur LEAN Manager**

9h00 **Intervention de Sébastien SIVIGNON, Directeur du site C&D ADDER**

9h30 **Introduction et présentation du Cockpit** : salle de pilotage de la démarche LEAN (indicateurs, reporting, revues de chantier)

10h30 **Répondre aux spécificités de la production aéronautique grâce aux outils LEAN**  
Adopter l'état d'esprit du LEAN : comprendre les 10 principes de l'amélioration continue  
Mesurer les apports du LEAN dans l'amélioration de la production aéronautique : Qualité, On Time Delivery, Productivité et Optimisation des stocks

11h30 Pause

11h45 **Maîtriser les outils LEAN : 5S et Management visuel, Indicateurs et routines de management, JIT et Pilotage des flux**

12h45 Déjeuner

13h45 **GENBA WALK / VISITE D'USINE : illustrations pratiques de l'application du LEAN dans un site de production aéronautique**  
Visible planning : quel apport du LEAN Engineering au département R&D  
Optimiser la gestion des lignes de production avec les flux tirés JIT  
Permettre aux opérateurs d'améliorer en toute autonomie leurs conditions de travail : KaizenKobo®  
Questions/Réponses avec les chefs de département

15h45 **Comment impulser le changement grâce au LEAN**  
Témoignage sur le programme LEAN C&D :

- Hoshin Kanri : quel déploiement des objectifs définis par la direction dans l'ensemble des départements
- ZALS : Zodiac Aerospace LEAN System - Partage des best practices

Questions/Réponses avec Sébastien SIVIGNON et Julien BOSQUE LEAN Manager

16h45 **Conclusion par Sébastien SIVIGNON**

17h00 Fin de la formation

## ■ Conférence

**Jeudi 22 novembre 2012**

HOTEL PALLADIA

271 AVENUE DE GRANDE-BRETAGNE

31300 TOULOUSE

## ■ Formations

**Mercredi 21 novembre 2012**

**Vendredi 23 novembre 2012**

Les formations se tiendront à Toulouse,  
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention  
envoyée avant le stage

**Consultez les informations relatives à l'hébergement  
et à l'accès sur notre site internet :**

[http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference-  
congres-industrie-aeronautique-2012-152,tarifs](http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/conference-congres-industrie-aeronautique-2012-152,tarifs)  
Onglet informations et tarifs

## VOUS ÊTES CONCERNÉS :

### Secteurs

- Constructeurs • Équipementiers • Fournisseurs de rang 1 à n •

### Fonctions

- Directeurs généraux • Directeurs R&D, innovation, bureau d'études •  
Directeurs industriel, technique, méthode • Directeurs financiers,  
risk managers, et réglementaire • Directeurs marketing, commercial, ventes,  
compte-clé • Directeurs achat • Directeurs qualité • Directeurs ingénierie •  
Directeurs systèmes d'information • Directeurs de division ou business unit •

## En partenariat avec



Airbus, principal avionneur mondial, offre la gamme de produits la plus moderne et la plus complète sur le marché des avions civils de 100 à plus de 500 sièges.

Airbus conçoit, construit, commercialise et assure le service après vente de ces avions. Filiale à 100 % du groupe EADS, Airbus produit aussi une large gamme d'avions militaires tel son dernier né l'A400M. Airbus a enregistré plus de 11 800 commandes émanant de plus de 450 clients et opérateurs dans le monde depuis son entrée sur le marché au début des années 70. Avec plus de 7 400 appareils d'ores et déjà livrés, Airbus peut se prévaloir d'un solide carnet de commandes comptant plus de 4 400 appareils à livrer au cours des prochaines années. En tant que leader de l'industrie, Airbus met tout en œuvre pour être une société éco-efficace. La volonté d'Airbus est d'assurer que le transport aérien continue à être un moyen de transport éco-efficace, créateur de valeur économique, et dont l'impact environnemental reste minime.

[www.airbus.com](http://www.airbus.com)



Le Groupe EADS comprend Airbus, la référence mondiale pour les avions commerciaux et militaires, Astrium, numéro un européen des programmes spatiaux (dont Ariane 5) et troisième fournisseur au monde de systèmes spatiaux, Cassidian, l'un des leaders mondiaux de solutions de sécurité ultramodernes pour les forces armées et de protection civile et Eurocopter, le plus grand hélicoptériste du monde dans le secteur civil et militaire. EADS est également l'un des principaux partenaires du consortium Eurofighter et du missileier MBDA. EADS emploie plus de 133 000 personnes sur plus de 170 sites dans le monde entier. En 2011, le Groupe a dégagé un chiffre d'affaires de 49,1 milliards d'euros.

[www.eads.com](http://www.eads.com)



OSEO est une entreprise publique qui finance et accompagne l'innovation et la croissance des entreprises. L'action d'OSEO s'articule autour de trois métiers complémentaires : • le soutien de l'innovation • la garantie des financements bancaires et des interventions des organismes de fonds propres • le financement des investissements et du cycle d'exploitation aux côtés des établissements bancaires. Cette spécificité lui permet de proposer un continuum de financements pour accompagner l'entreprise à chaque stade de son développement, en privilégiant les projets d'innovation, d'investissement et d'internationalisation. OSEO offre aussi aux entreprises son expertise en montage et en accompagnement de projets. Pour être au plus près des entreprises, OSEO s'appuie sur un réseau de 37 implantations sur le territoire français.

[www.oseo.fr](http://www.oseo.fr)



SOGETI High Tech, leader en Ingénierie et Conseil en Technologies, accompagne les acteurs du secteur aéronautique et spatial depuis plus de 20 ans, et intervient dans de nombreux programmes d'innovation et d'ingénierie technologique. SOGETI High Tech fournit des prestations d'ingénierie au niveau de la recherche, du développement et de la production depuis le conseil jusqu'à l'externalisation de services complets s'appuyant sur des solutions rightshoreTM, dans les domaines suivants : l'ingénierie de la conception mécanique et la simulation numérique, l'ingénierie des systèmes avioniques, l'ingénierie des logiciels temps réel embarqués, l'ingénierie des systèmes d'information techniques, l'ingénierie des essais, l'assistance à maîtrise d'ouvrage industriel, le conseil.

SOGETI, filiale du groupe Capgemini spécialisée dans les services informatiques et l'ingénierie de proximité, réunit près de 20 000 collaborateurs présents dans 15 pays.

[www.sogeti-hightech.fr](http://www.sogeti-hightech.fr)

## Avec le soutien de



## Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Usine Nouvelle sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société GROUPE INDUSTRIE SERVICE INFO (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : [cnil@gisi.fr](mailto:cnil@gisi.fr)

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cgv>

# Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Usine Nouvelle - Fax : +33 (0)1 77 92 98 17  
Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle  
BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Tél. : ..... Port. : .....

E-mail : .....@ .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Cedex : ..... Pays : .....

N° TVA intracommunautaire : .....

N° Commande interne : .....

N° de Siren : .....

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) : .....

## Je m'inscris et je choisis :

Le « CONGRÈS INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE »  
du 22 novembre 2012



La formation « INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE DANS  
LES MARCHÉS ÉMERGENTS » du 21 novembre 2012

La formation « LEAN MANAGEMENT DANS L'INDUSTRIE  
AÉRONAUTIQUE » du 23 novembre 2012

### Tarif Normal

<input type="checkbox"/> 1 Jour 955 € HT / 1142,18 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 495 € HT / 1788,02 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 795 € HT / 2 146,82 € TTC
---	--	---

### Tarif PME (Moins de 250 salariés)

<input type="checkbox"/> 1 Jour 790 € HT / 944,84 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 250 € HT / 1495 € TTC	<input type="checkbox"/> 3 Jours 1 495 € HT / 1788,02 € TTC
--	---	--

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/>

Je joins un chèque de ..... € TTC

à l'ordre du Groupe Industries Services Info

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Usine Nouvelle ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro.fr/usinenouvelle/cg> et les accepte sans réserve.

Fait à : .....

Le : .....

Signature

Cachet de l'entreprise