#FOODTECH FORUM

De la R&D à la livraison : comment disrupter vos business models avec les start-up

05/07/2016 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous LSA des industriels et distributeurs en food qui souhaitent collaborer avec les start-up
- Venez benchmarker de véritables retours d'expérience concrets d'acteurs majeurs en food
- Découvrez les pépites françaises et internationales du food de demain lors de de pitchs exclusifs de start-up
- Une journée riche en enseignements pour tirer profit de la collaboration avec les start-up en grande conso et en RHD

Journée animée par Stéphanie MUNDUBELTZ-GENDRON, Rédactrice en chef web, LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE **Food & digital : les grands enjeux de l'industrie alimentaire de demain**

PRENDRE UN NOUVEAU VIRAGE ORGANISATIONNEL POUR INNOVER AVEC SUCCÈS AVEC LES START-UP

TABLE RONDE **Hackatons, incubateurs, accélérateurs… : le choix stratégique de l'open-innovation en food comme levier de croissance**

Les minutes Pitchs Start-up. 5 minutes pour convaincre les industriels et les distributeurs en Food

- Des présentations inédites de Start-up disruptives

VISION D'EXPERT - Transformation digitale en food : décrypter les enjeux de la Foodtech et les leviers d'une collaboration gagnante avec les start-up

Showcase, networking & experimentation dans le Village Start-up & Food

Grands groupes alimentaires. Insuffler la culture digitale au sein de votre entreprise et capter la force d'innovation des jeunes pousses

- Quels freins lever dans l'alimentaire pour collaborer avec les start-up
- S'inspirer de l'agilité des start-up et réussir à évoluer en termes de process
- Comment évangéliser aussi bien en interne qu'en externe

PME alimentaire. Produits, production, process… : revoir votre modèle et générer de la croissance grâce aux start-up sur le marché disputé des MDD

- Fablab, réseau social interne… : quelle culture d'innovation développer au sein de votre entreprise
- Incubateur, accompagnement individualisé… : le choix de collaboration avec les start-up pour faire germer l'innovation
- Cas concrets mis en œuvre au sein du Groupe Poult

Pitchs Start-up. 5 minutes pour convaincre

- Des présentations inédites de Start-up disruptives

Déjeuner ,networking & experimentation dans le Village Start-up & Food

FOODTECH & CHAINE DE VALEUR : LES NOUVEAUX DÉFIS À RELEVER

R&D. Protéine végétale, préparation culinaire… : les champs d'innovation alimentaire à investir

- Panorama des outils d'intelligence économique et rôle de l'investisseur dans le sourcing de technologies
- Quels avantages d'avoir le soutien d'investisseurs au sein de votre groupe
- Le bon moment pour collaborer avec une start-up : les facteurs clés de succès
- Comment concilier les intérêts divergents de l'industriel, de la start-up et de l'investisseur

TABLE RONDE EXPÉRIENCE CLIENT EN ALIMENTAIRE Marketing, e-commerce, commerce connecté, livraison… : quels nouveaux services à valeur ajoutée développer avec les jeunes pousses

- R&D et production, nouveaux modes de livraison… : quels axes d'innovation en marketing avec le soutien des start-up
- Parcours client, nouveaux usages liés à la mobilité, commerce connecté… : les clés pour digitaliser votre parcours client avec les start-up
- Interactions avec le consommateur, campagnes web… : quelles solutions innovantes et modélisables à grande échelle dans un temps réduit

Pitchs Start-up internationales. 5 minutes pour convaincre

- Animées par

Tribunes RHD. Livraisons, réseau social… : faire la différence auprès de vos clients et « disrupter » avec les start-up

- Comment sourcer à l'international et au niveau local dans un groupe à dimension mondiale
- Visibilité online, réservation, click & collect, le réseau social employeur de la restauration….: panorama d'innovations développées
- Les axes de collaboration avec les start-up en restauration collective

Fin de la manifestation

Avec la présence exceptionnelle de

- **DU GARDIER Guillaume**, Head of Digital France, **FERRERO**
- **GARBOUS David**, Directeur Stratégie et Innovation, **FLEURY MICHON**
- **GIRARD Jean-Philippe**, Président, **ANIA**
- **PELTIER Pascal**, Directeur Général, **METRO FRANCE**

Qui participe à cet événement

- Présidents-directeurs généraux •Directeurs Généraux • Directeurs de la stratégie • Directeurs Innovation • Directeurs R&D •Directeurs Marketing •

CDO • Directeurs du Digital • Directeur e-commerce • Directeur multicanal • Directeurs Relations Clients • Directeurs des Systèmes d'Information • Directeurs Enseignes • Directeurs de centrale d'achat • Directeurs de catégorie • Directeurs de magasin