LOGISTIQUE & E-LOGISTIQUE

Tendre vers l'excellence avec une supply chain 4.0

27/09/2017 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- Le rendez-vous Supply chain LSA réunissant les industriels et distributeurs en Grande Conso
- Venez benchmarker de véritables retours d'expérience concrets d'acteurs majeurs en logistique
- Une journée riche en enseignements pour transformer votre supply chain et gagner en performance

Journée animée par la rédaction de LSA

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE. Les grands enjeux de la supply chain à l'horizon 2020

BATIR UNE SUPPLY CHAIN AGILE ET REDUCTRICE DE COUTS

1er hub ferroviaire privé : réinventer vos schémas logistiques pour une logistique verte et un taux de service accru

- Réformer l'activité ferroviaire en créant une tour de contrôle de 50 experts pour une approche multi-clients
- Augmentation de la part multimodale, développement du backhauling, mutualisation des wagons : quelles nouvelles opportunités
- « Zéro net carbone d'ici 2020 », le projet ambitieux du groupe Danone

DÉBAT **Entrepôt connecté et robotisé : comment réduire les coûts tout le long de la chaîne logistique**

et Networking

Vision d'expert. Logistique 360° publi-promotionnelle, merchandising, produit marchand et non marchand … : comment maîtriser vos coûts à tous les niveaux de la chaîne, gagner en agilité et en réactivité dans un schéma multicanal

TABLE RONDE **Entrepôt, RFID, EDI, transport….: Innover avec les start-up disruptives de la supply chain**

- Tour d'horizon des nouvelles solutions développées pour les jeunes pousses

INDUSTRIELS – DISTRIBUTEURS : RELEVER LES DEFIS DE LA LOGISTIQUE OMNICANALE POUR REPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES CLIENTS

L'automatisation de votre supply chain : nouvelle pierre angulaire de votre transformation omnicanale et digitale

- Réduire le temps de préparation des commandes via la réduction du nombre de manipulations
- Cas de l'entrepôt Quai 30

& networking

Etude. L'impact du e-commerce sur vos réseaux d'entrepôts

- Tour d'horizon et chiffres clés du marché
- Effectifs, taille, équipement, automatisation… : cerner les spécificités des entrepôts e-commerce
- E-commerce et dernier km : quelle évolution des réseaux de messagerie

TÉMOIGNAGE

Logistique urbaine, dernier km… : quelles nouvelles solutions pour relever le défi de la distribution de proximité

TÉMOIGNAGE

Transformation digitale, e-commerce, livraison du dernier km : réinventer vos schémas logistiques au service d'une expérience d'achat réussie

- La logistique, nouveau facteur clé de l'expérience utilisateur
- Quels impacts sur l'organisation de votre supply chain

ALLOCUTION DE CLÔTURE

La vision d'un distributeur sur la supply chain de l'avenir

Fin de journée

Avec la présence exceptionnelle de

- **DESBONNETS Eric** , Vice-président Supply Chain, **COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS FRANCE**
- **ESCARPIT Pierre-Yves**, Directeur Général de C-Logistics et DGA chargé de la Supply Chain et des systèmes d'information , **CDISCOUNT**
- **FITZNER Patrice** , Directeur Industriel & Logistique, **LA REDOUTE**
- **MOINE Yves** , Directeur Supply Chain, **PICARD SURGELES**

Qui participe à cet événement

- Industriels et Distributeurs
- Distributeurs et industriels de grands groupes et PME
- Directeurs généraux • Directeurs et Responsables Supply chain • Directeurs et Responsables logistique • Responsables Achat et Approvisionnement • Directeurs et Responsables commerciaux • Directeurs et Responsables Marketing • Category managers • Directeurs Supply chain • Directeurs des Achats et Approvisionnement • Directeurs des systèmes d'information • Directeurs et Responsables commerciaux • Directeurs de magasin