LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

Disruption, prospective, innovation : la vision des grands dirigeants du marché

31/05/2018 - PARIS

Pourquoi participer à cet événement

- 20 dirigeants français et étrangers seront présents à la tribune de cette 15e édition exceptionnelle
- La vision des dirigeants internationaux sur l'avenir de l'assurance en France et au niveau mondial
- Expérience client, assurance collaborative, Transhumanisme... les nouveaux modèles décryptés

Accueil des participants

ALLOCUTION D'OUVERTURE - Se réinventer ou disparaître ? La vision d'un grand dirigeant de l'assurance

INTERVIEW - La blockchain peut-elle être créatrice de valeur pour les modèles assurantiels ?

- La blockchain va-t-elle faciliter le déploiement de modèles d'assurance alternatifs tels que la micro-assurance ou le peer-to-peer ? Ou précipiter la disruption du marché ?
- Expérimentations pionnières dans l'assurance : le smart-contrat tient-il la promesse d'une réduction des coûts de fonctionnement ?
- Comment soutenir les investissements dans cette technologie ? A quand espérer un retour sur investissement

ANALYSE – Entre renforcements et incertitudes réglementaires, quelle place pour l'innovation ?

- Comment construire un modèle data-centric après l'entrée en vigueur du RGPD ?
- Blockchain : comment piloter ses investissements dans le brouillard réglementaire ?
- La DDA sera-t-elle un frein à l'innovation produit ou le moteur d'une approche centrée client ?

Pause

TEMOIGNAGE – Transhumanisme : faut-il se préparer à assurer un homme immortel ?

- « La mort de la mort » : quelles conséquences sociétales et assurantielles de l'accroissement de la longévité
- De la télémédecine à la médecine prédictive, quel accès aux soins dans le futur
- Comment assurer un patient connecté, augmenté,... bientôt bionique ?

DEBAT - Intelligence artificielle : la robotisation de l'assurance est-elle pour demain ?

- Conseillers virtuels, automatisation : quelles échéances dans la robotisation du secteur ?
- Comment distinguer les innovations à forte valeur d'usage en matière d'IA ?
- Quels seront les gagnants et les perdants dans la redéfinition de la chaîne de valeur ?

KEYNOTE - Facebook et l'IA : perspectives et applications

Déjeuner

TOUR DU MONDE – Les précurseurs de l'expérience client nouvelle génération prennent la parole !

- Instantanéité, personnalisation, engagement : les fondements de l'UX de demain ?
- Discovery, l'assureur-préventeur à l'origine de Vitality
- Le téléphone mobile, principal vecteur d'assurance en Afrique subsaharienne. L'éclairage de Groupe camerounais Activa.

DEBAT – Nouvelles mobilités : fin programmée pour le marché mondial de l'assurance auto traditionnelle ?

- Partage de véhicule : alors que le segment représentera 30 à 50% des primes en 2040, comment s'assurer une maîtrise de la chaîne de distribution BtoBtoC ?
- Avec la démocratisation de la voiture autonome, la matière assurable est-elle vouée à disparaître ?
- Constructeurs, éditeurs de logiciels, gestionnaires de flotte : faut-il les racheter pour conserver sa place dans la chaîne de valeur ?

INTERVIEW - L'assurance collaborative : un nouveau business model durable pour le secteur ?

- Après 5 ans d'évolution, le peer-to-peer est-il en passe de devenir un modèle rentable et durable ? Risque-t-il de court-circuiter les distributeurs traditionnels
- Achat groupé, franchise collaborative, micro-assurance : quels modèles tirent leur épingle du jeu
- Responsabilisation, prévention de la fraude, baisse des coûts : comment les acteurs de l'assurance peuvent-ils tirer parti de ces nouveaux usages

FOCUS – Cyber-risk : vers une structuration du marché européen ? L'éclairage d'un pays précurseur, les Etats-Unis

- Data Breach Legislation : retour sur 15 années d'efforts de régulation du risque cyber et leurs conséquences sur la croissance du marché
- Quelles évolutions du profil des entreprises qui souscrivent ? Les TPE-PME vont-elles rester le maillon faible de la distribution ?
- En Europe, la RGPD va-t-elle avoir le même effet de structuration du marché ? Quelle maturité des entreprises en matière de responsabilisation face au cyber-risk

Fin de la manifestation

Avec la présence exceptionnelle de

- **CHIKHI Jalil**, Directeur général adjoint, **GOOGLE FRANCE**
- **DE COLOMBE Godefroy**, Président directeur général, **DIRECT ASSURANCE, GROUPE AXA**
- **DE PERETTI Jacques**, Président Directeur général, **AXA FRANCE**
- **SAUNIER Thomas**, Directeur général, **MALAKOFF HUMANIS**
- **WEBB Andrew**, Operations executive, **DISCOVERY**
- **ZAOUATI Claude**, Directeur général, **GAN ASSURANCES**

Qui participe à cet événement

- Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions communication • Directions Internet et technologies • Directions du développement • Directions du digital • Directions stratégie • Directions des risques • Directions innovation • Directions commerciales • Directions des réseaux • Directions techniques • DRH

Tarifs

- Tarif général Assureurs : 995,00 €HT
- Tarif non Assureur : 1 495,00 €HT