INNOVATION MANAGÉRIALE : ENGAGER SES ÉQUIPES AUTREMENT

Développer votre créativité et leadership

2 JOURS, 14 HEURES

EFFICACITÉ MANAGÉRIALE

CODE : GMA17

Objectifs de la formation

Cerner les fondements de l'innovation managériale

S'approprier la méthodologie pour favoriser l'engagement et la responsabilité des équipes

Repérer les leviers pour faciliter la coopération et la créativité dans la collectivité

Appliquer les principes de l'intelligence collective pour développer son leadership

Parmi nos formateurs

- **SOURON Laurence**
  Fondatrice de HOLI MOOD, consultante, facilitatrice et formatrice, experte en innovation managériale, intelligence collective et créativité,

Public concernés

- DGS ; DRH ; Managers ; Tous les managers qui souhaitent intégrer plus d'agilité et de créativité dans leur management de projets ou d'équipes

Critères d'admission

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire

Tarifs

- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Classe virtuelle : 1 195,00 €HT
- Communes < 20 000 habitants (ou élus) : Tarif Présentiel : 1 300,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Classe virtuelle : 1 495,00 €HT
- Communes > 20 000 habitants (ou autres établissements) : Tarif Présentiel : 1 600,00 €HT

Dans un contexte de transformation et évolution des territoires, l'innovation est devenue essentielle pour les managers pour répondre aux défis actuels. L'innovation managériale consiste à mettre en place des processus, des stratégies et des outils pour stimuler et favoriser l'innovation au sein de son service, de son équipe.

Cette formation présente une opportunité pour les managers territoriaux. Au travers des jeux pédagogiques et des retours d'expériences, elle permet aux participants de découvrir les différentes dimensions de l'innovation, s'approprier les ressources à mobiliser pour la stimuler et la promouvoir en

favorisant la créativité et l'expérimentation au sein de sa collectivité.

Cerner les éléments clés liés à l'innovation managériale

- Identifier les enjeux de l'innovation managériale
- Comprendre le changement de paradigme pour les managers dans les collectivités territoriales : un changement de posture, le passage d'expert à facilitateur
- Quelles sont les nouvelles tendances de l'innovation managériale ?
- Les 5 dimensions de l'innovation managériale
- Appréhender la double finalité de l'innovation managériale
- Focus sur les compétences clés du manager innovant

ATELIER Atelier Word café : les stagiaires exposent leurs pratiques managériales actuelles

---

Intégrer la culture d'innovation au sein de son équipe

- Motiver pour engager les équipes : principes de motivation intrinsèque et extrinsèque
- Impliquer ses collaborateurs dans le processus de l'innovation
- Identifier les outils pour maintenir la cohésion au sein de l'équipe
- Intégrer l'importance du facteur sens
- Découvrir les éléments clés de la démarche appréciative : explorer ses forces et ses valeurs

---

ATELIER Les stagiaires sont amenés à repérer les facteurs qui stimulent la motivation lors d'un entretien appréciatif

---

Manager par la confiance et l'autonomie

- Identifier les enjeux de la confiance et de l'autonomie en management
- Quelles sont les sources du management par la confiance ?
- S'approprier les outils permettant d'instaurer la relation de confiance
- Responsabiliser les équipes : comment redonner du pouvoir à votre équipe
- Mieux appréhender les principes de la délégation et de l'auto-organisation

---

JEU PÉDAGOGIQUE Manager Box : les stagiaires présentent un prototype du rôle modèle du manager

---

Organiser la coopération des équipes

- Quels sont les facteurs clés de la coopération des équipes ?
- Intégrer les fondements de la coopération
- Les techniques et les outils favorisant la coopération
- Manager ses équipes en privilégiant l'intelligence collective : développer un climat innovant et bienveillant
- Expérimenter sa posture de manager facilitateur

ATELIER Les participants expérimentent un atelier de co-développement pour répondre aux enjeux managériaux de leur collectivité

Libérer la créativité et encourager l'innovation chez ses collaborateurs

- Comprendre les ressorts de la créativité
- Dans quels cas recourir à des méthodes de créativité : résolution de problème, facilitation du changement, recherche d'idées…
- S'initier au processus créatif divergence-convergence
- Comment choisir entre les outils et les techniques en fonction des contextes et objectifs ?

JEU PÉDAGOGIQUE Le consultant virtuel : les stagiaires expérimentent le processus créatif pour répondre aux défis de leur collectivité

Bâtir les prochaines étapes de son plan d'actions personnel

- Établir un bilan de ses actions
- Quelles sont les priorités du manager ?
- Identifier les ressources à mettre en œuvre pour atteindre ses objectifs
- Mettre en place une stratégie de suivi et d'évaluation

ATELIER Les stagiaires sont invités à élaborer une feuille de route de ses actions futures en tant manager innovant

Evaluation des acquis et débriefing en plénière

Dates

Paris	Classe virtuelle
05-06/06/2024	05-06/06/2024
05-06/09/2024	05-06/09/2024
27-28/11/2024	27-28/11/2024

Modalités pédagogiques, d'évaluation et techniques

- **Modalités pédagogiques:**

Pour les formations synchrones-présentiel ou classes virtuelles (formations à distance, en direct), les stages sont limités, dans la mesure du possible, à une douzaine de participants, et cherchent à respecter un équilibre entre théorie et pratique. Chaque fois que cela est possible et pertinent, des études de cas, des mises en pratique ou en situation, des exercices sont proposées aux stagiaires, permettant ainsi de valider les acquis au cours de la formation. Les stagiaires peuvent interagir avec le formateur ou les autres participants tout au long de la formation, y compris sur les classes virtuelles durant lesquelles le formateur, comme en présentiel peut distribuer des documents tout au long de la formation via la plateforme. Un questionnaire préalable dit 'questionnaire pédagogique' est envoyé aux participants pour recueillir leurs besoins et attentes spécifiques. Il est transmis aux intervenant(e)s avant la formation, leur permettant de s'adapter aux publics. Pour les formations en E-learning (formations à distance, asynchrones), le stagiaire peut suivre la formation à son rythme, quand il le souhaite. L'expérience alterne des vidéos de contenu et des activités pédagogiques de type quizz permettant de tester et de valider ses acquis tout au long du parcours. Des fiches mémos reprenant l'essentiel de la formation sont téléchargeables. La présence d'un forum de discussion permet un accompagnement pédagogique personnalisé. Un quizz de validation des acquis clôture chaque parcours. Enfin, le blended-learning est un parcours alternant présentiel, classes virtuelles et/ou e-learning.

- **Modalités d'évaluation:**

Toute formation se clôture par une évaluation à chaud de la satisfaction du stagiaire sur le déroulement, l'organisation et les activités pédagogiques de la formation. Les intervenant(e)s évaluent également la session. La validation des acquis se fait en contrôle continu tout au long des parcours, via les exercices proposés. Sur certaines formations, une validation formelle des acquis peut se faire via un examen ou un QCM en fin de parcours. Une auto-évaluation des acquis pré et post formation est effectuée en ligne afin de permettre à chaque participant de mesurer sa progression à l'issue de la formation. Une évaluation à froid systématique sera effectuée à 6 mois et 12 mois pour s'assurer de l'ancrage des acquis et du transfert de compétences en situation professionnelle, soit par téléphone soit par questionnaire en ligne.

- **Modalités techniques FOAD:**

Les parcours sont accessibles depuis un simple lien web, envoyé par Email aux stagiaires. L'accès au module de E-learning se fait via la plateforme 360Learning. La durée d'accès au module se déclenche à partir de la réception de l'invitation de connexion. L'accès aux classes virtuelles se fait via la plateforme Teams. Le(a) stagiaire reçoit une invitation en amont de la session lui permettant de se connecter via un lien. Pour une bonne utilisation

des fonctionnalités multimédia, vous devez disposer d'un poste informatique équipé d'une carte son et d'un dispositif vous permettant d'écouter du son (enceintes ou casque). En ce qui concerne la classe virtuelle, d'un microphone (éventuellement intégré au casque audio ou à la webcam), et éventuellement d'une webcam qui permettra aux autres participants et au formateur de vous voir. En cas de difficulté technique, le(a) stagiaire pourra contacter la hotline au 01 70 72 25 81, entre 9h et 17h ou par mail au logistiqueformations@infopro-digital.com et la prise en compte de la demande se fera dans les 48h.