MARDI 26 NOVEMBRE 2019 • MATIN

RÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES, DIGITALES, ORGANISATIONNELLES : GAGNER LA COURSE À L'INNOVATION

SALLES ▶ MENANT -1 | DEBUSSY +1 | BERLIOZ +2 | MOLIÈRE +3

8H30 - 9H00 | ACCUEIL DES PARTICIPANTS & PAUSE CAFÉ

9H00 - 10H10 | PLENARY | Nouvelles attentes des consommateurs et réinvention du commerce : recréer de la valeur dans le retail

• Nouvelle génération et digital : quels points de connexion avec les consommateurs ? • Parcours d'achat à l'infini : simplifier la relation clients et diversifier vos activités
• Organisations/stratégies : les clés d'un business model rentable en adéquation avec les mutations • Comment devenir hybride pour embrasser toutes les nouvelles potentialités du commerce

Luke JENSEN
CEO - **OCADO SOLUTIONS**
Executive Director -
OCADO GROUP PLC

Karine PICARD
EMEA Vice-President Applications Strategy
& Sales development - **ORACLE**
et Country Leader - **ORACLE FRANCE**

Marten STRIKWERDA
Digital Hub
& E-Commerce Director
UNILEVER

Florence TROUCHE
Business Director
FACEBOOK FRANCE

10H10 - 10H30 | KEYNOTE | Etude exclusive : les révolutions du retail dans le monde. Focus Chine vs USA : quels enseignements tirer ?

Bryan GILDENBERG
Chief Knowledge Officer
KANTAR

Oceanne ZHANG
Omnichannel eCommerce Practice Leader
KANTAR

10H30 - 11H10 | PAUSE CAFÉ & VISITE DE LA ZONE D'EXPOSITION

11H10 - 11H50 | LIVE TALK | EXPÉRIENCE CLIENT / OMNICANALITÉ

#Points de contact consommateurs : multiplier sans fragmenter

- **Adalberto MORGANA,** CEO - **mShop**
- **Mark THOMSON,** EMEA Retail Industry Director - **ZEBRA TECHNOLOGIES**

11H10 - 11H50 | LIVE TALK | DIGITALISATION ET TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

#Comment les digital brands native se saisissent de la distribution : agilité, réactivité, écoute du marché

- **Anthony BOURBON,** Fondateur et CEO - **FEED.**
- **Samuel GUEZ,** Fondateur et CEO - **My JOLIE CANDLE**
- **Justine HUTTEAU,** Co-fondatrice - **RESPIRE**

11H10 - 11H50 | LIVE TALK | NOUVELLES TECHNOLOGIES / DATA

#Expérience client fluide et sans couture : à la découverte des technologies supply et omnicanales inédites

- **Sébastien LEFEBURE,** Sales Executive Manhattan Europe du Sud - **MANHATTAN ASSOCIATES**

11H50 - 13H20 | DÉJEUNER & VISITE DE LA ZONE D'EXPOSITION

MARDI 26 NOVEMBRE 2019 • APRÈS-MIDI

SALLES ▶	MENANT -1	DEBUSSY +1	BERLIOZ +2	MOLIÈRE +3

13H20 - 14H20 | PLENARY | Qui gagnera la bataille de l'IA ?

• L'IA au service de l'excellence opérationnelle : améliorer l'exécution • Quels partages et échanges de la donnée ?
• Quelles propriété et souveraineté de la data ? • Construire un modèle prédictif

Laurent ACH
Directeur
RAKUTEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Olivier GIRARD
President
ACCENTURE

14H30 - 15H10 | LIVE TALK | EXPÉRIENCE CLIENT / OMNICANALITÉ

#L'Encaissement demain : repenser l'expérience de paiement au sein des points de vente

- **Corinne HOCHART,** Directrice Générale - **ONEY FRANCE**
- **Gwenaëlle BREMILTS,** Responsable Relations Publiques - **ONEY**
- **Yohan MICHEL,** Directeur Marketing - **ALLTRICKS.COM**

14H30 - 15H10 | LIVE TALK | NOUVELLES TECHNOLOGIES / DATA

#La Digitalisation de la publicité en magasin

- **Nicolas BONNETOT,** Directeur Alimentaire et Beauté - **MONOPRIX**
- **Pierre DEMOURES,** Directeur Général France - **SES-imagotag**
- **Jean-Christophe SOLUS,** VP Shopper Engagement & Ads - **SES-imagotag**

14H30 - 15H10 | LIVE TALK | DIGITALISATION ET TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

#Transformer votre commerce avec le feedback client en temps réel

- **Sami HERO,** COO, Chief Operating Officer - **HAPPYORNOT**

15H10 - 15H50 | PAUSE CAFÉ & VISITE DE LA ZONE D'EXPOSITION

15H50 - 16H30 | LIVE TALK | EXPÉRIENCE CLIENT / OMNICANALITÉ

#Client connecté : offrir une expérience uniforme et captivante

- **Patrick REMORDS,** Directeur Supply Chain Consulting & Logistique Solutions - **JLL FRANCE**
- **Véronique NOCQUET,** Directeur Agence Retail - **JLL FRANCE**
- **Nicolas TELLIER,** Président - **AGEDISS**
- **Jessica DELPIROU,** Directrice Génerale France - **MADE.COM**

15H50 - 16H30 | LIVE TALK | NOUVELLES TECHNOLOGIES / DATA

#IA au service de l'excellence opérationnelle : l'IA appliquée aux stratégies de pricing et démarque pour agir sur les profits, la satisfaction client, la réduction des pertes

- **Michael FEINDT,** Fondateur - **Blue Yonder - JDA**
- **Katrin STARKE,** Merchandising Director - **ORSAY**

15H50 - 16H30 | LIVE TALK | DIGITALISATION ET TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

#Révolution de la consommation : quelles transformations des organisations pour y répondre ?

- **Ludovic HOLINIER,** Directeur Général - **GROUPE CORA**
- **Hervé NAVELLOU,** Directeur Général - **L'OREAL FRANCE**
- **Germain TERREAUX,** Partner - **OLIVER WYMAN**
- **Floris WESSELING,** Senior Vice President Europe - **DANONE**

16H40 - 16H50 | KEYNOTE | Quelles révolutions du retail en France : comment répondre aux nouvelles attentes des consommateurs

William FAIVRE
Président International
CATALINA

16H50 - 17H30 | PLENARY | USA et Chine : qui gagnera la course à l'innovation ?

• Quelles révolutions du retail sur ces marchés ? • Les réponses aux nouvelles attentes des consommateurs
• Focus sur les innovations technologiques inédites • Quelles différences avec le marché Français ?

Elaine BOWERS COVENTRY
Chief Customer and Commercial Officer
COCA-COLA

Roland PALMER
Head of
ALIPAY EUROPE

MERCREDI 27 NOVEMBRE 2019 • MATIN

DE LA POSSESSION À L'USAGE : QUAND MODES DE CONSOMMATION ET MODÈLES RETAIL FONT LEURS RÉVOLUTIONS

SALLES ▶ MENANT -1 | DEBUSSY +1 | BERLIOZ +2 | MOLIÈRE +3

8H30 - 9H10 | ACCUEIL DES PARTICIPANTS & PAUSE CAFÉ

9H10 - 9H20 | KEYNOTE | Pourquoi le développement durable est le nouvel essentiel du retail ?

David KATZ
Founder and CEO
PLASTIC BANK

9H20 - 10H00 | PLENARY | Conscience écologique et citoyenne : donner du sens pour engager les consommateurs

• RSE, environnement, développement durable : passer de l'achat Produits à l'achat Valeurs • Aligner votre marque aux nouveaux modes de consommation : comment créer un univers responsable • Revoir tout l'écosystème depuis la conception jusqu'à la commercialisation

David KATZ
Founder and CEO
PLASTIC BANK

Olivier MATHIOT
Président
THE CAMP

10H00-10H15 | KEYNOTE | Faire du neuf avec du vieux et construire un nouveau modèle de consommation

Tom SZAKY
Founder and CEO
TERRACYCLE

10H15 - 11H00 | PAUSE CAFÉ & VISITE DE LA ZONE D'EXPOSITION

11H00 - 11H40 | LIVE TALK | EXPÉRIENCE CLIENT / OMNICANALITÉ

#Quels médias utiles dans le parcours d'achat ? Face au « tout techno » comment rester proche de vos clients

- **Eric TROUSSET,** Directeur du développement de la BU Média - **LA POSTE**
- **Manon AMINGUAL,** Responsable CRM - **CLÉOR**
- **Amélie POISSON,** Directrice Marketing - **La Redoute**
- **Nathalie d'ISANTO,** Directrice du courrier publicitaire - **LA POSTE**

11H00 - 11H40 | LIVE TALK | NOUVELLES TECHNOLOGIES / DATA

#Labs data : quels ingrédients pour délivrer de la valeur ?

- **Alexandre BLANC,** Directeur Stratégie, Data et Pilotage de la Performance Commerciale - **INTERMARCHÉ**
- **Laurent THOUMINE,** Directeur Exécutif Retail Europe et FMCG France & Benelux - **ACCENTURE**
- **Stéphanie ACHARD,** Managing Director Retail, Luxe, FMCG, Hospitality & Travel - **MICROSOFT**

11H00 - 11H40 | LIVE TALK | TRANSFORMATION DES MODES DE CONSOMMATIONS ET ORGANISATIONS

#Enquête exclusive : les implications pour le retail des nouveaux comportements des consommateurs

Le commerce et la consommation de demain, des possibles aux certitudes !

- **Barbara BLANC,** Directrice France des activités de crédit à la consommation Retail et Amélioration de l'Habitat - **BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE**
- **Yohann CATHERINE,** Directeur des Opérations - **MAISONS DU MONDE**
- **Pascal ROUSSARIE,** Directeur adjoint Marque, Communication et Prospective - **BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE**

11H40-13H20 | DÉJEUNER & VISITE DE LA ZONE D'EXPOSITION

MERCREDI 27 NOVEMBRE 2019 • APRÈS-MIDI

SALLES ▶ MENANT -1 | DEBUSSY +1 | BERLIOZ +2 | MOLIÈRE +3

13H20 - 13H45 | KEYNOTE | Les révolutions du retail à l'œuvre dans les pays latino-américains

• Innovation des formats, transformation digitale et développement durable

Carlos Mario GIRALDO MORENO
Chief Executive Officer
EXITO

13H55 - 14H35 | LIVE TALK | EXPÉRIENCE CLIENT / OMNICANALITÉ

#Engagement shopper : connaissance client et hyperpersonnalisation pour impacter vos ventes
- **Stéphane BAIZEAU,** Directeur de l'innovation - **CATALINA**
- **William FAIVRE,** PDG Europe - **CATALINA**
- **Thierry GAILLARD,** Président - **CARAMBAR & CO**
- **Sabine GOLDIE,** Chef de Service Omnicanalité et Innovation - **MONOPRIX**

13H55 - 14H35 | LIVE TALK | TRANSFORMATION DES MODES DE CONSOMMATIONS ET ORGANISATIONS

#Collaboration Distributeurs - Fournisseurs : quels nouveaux partenariats agiles pour rester au plus près des attentes consommateurs
- **Christophe VANACKÈRE,** CEO - **TRACE ONE**
- **Laurent FRANCONY,** Directeur Qualité France & Groupe - **CARREFOUR**

13H55 - 14H35 | LIVE TALK | NOUVELLES TECHNOLOGIES / DATA

#Digitaliser vos process pour atteindre l'excellence opérationnelle : optimisation des process internes et sécurisation des relations clients/fournisseurs
- **Emmanuel DESAINTIGNON,** Co-fondateur - **USERS LOVE IT**

14H35 - 15H05 | PAUSE CAFÉ & VISITE DE LA ZONE D'EXPOSITION

15H05 - 15H45 | LIVE TALK | TRANSFORMATION DES MODES DE CONSOMMATIONS ET ORGANISATIONS

#Comment la marketplace transforme le commerce : services, extensions de gamme... répondre aux attentes de ses clients grâce à l'agilité du modèle
- **Laure LE GALL,** Director of Sales - **MIRAKL**
- **Anne-Sophie REMBAULT,** Directrice des ventes E-commerce - **CONFORAMA**

15H05 - 15H45 | LIVE TALK | NOUVELLES TECHNOLOGIES / DATA

#L'Intelligence Artificielle des magasins : bougez les algorithmes, pas les datas !
- **Karim ZEIN,** Vice President Country Leader Technology - **ORACLE**

15H55 - 16H10 | KEYNOTE | Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs sur les produits : approvisionnement responsable et produits du futur

Romeo LACERDA
Président Europe de l'Ouest
MONDELEZ

16H10 - 16H25 | KEYNOTE | Quelles collaborations demain entre distributeurs et industriels en Europe ?

• Comment l'Europe doit devenir le producteur N°1 en terme de qualité

Philippe GRUYTERS
Managing Director
EMD

16H25 - 17H10 | PLENARY | De la possession à l'usage : quels nouveaux modèles alternatifs pour le retail

• Transformation des Business models : aller au-delà de la vente du produit • Abonnement, location, seconde main : zoom sur les modèles qui remportent la préférence des consommateurs

Inam MAHMOOD
Director, Monetisation & Partnerships (Europe)
TIKTOK

Mathieu MAURE
Head of Marketing
UBEREATS FRANCE

Thomas PLANTENGA
Président-Directeur Général
VINTED

17H10 - 17H30 | INTERVIEW |

Jean-Paul AGON
Président-Directeur Général
L'ORÉAL