

ASSURANCE HABITAT CONNECTÉ

Quel nouveau business model pour la MRH ?

- Quelles sont ces innovations qui bouleversent l'assurance habitation
- Prévention et gestion de sinistres : quels impacts métiers prévoir avec la maison connectée
- Caméras, capteurs, une collecte de données sous surveillance ?

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Jean-Marie ADAM
Directeur marketing,
commercial et innovation
NATIXIS ASSURANCES



Yann LE BIHAN
Responsable marketing
maison connectée
SFR



**Gilles CLOÛET
DES PESRUCHES**
Directeur marketing
GROUPE MATMUT



Grégory DESFOSSÉS
Chief Customer Experience et
Digital Officer
BNP PARIBAS CARDIF



Pascal DESSUET
Directeur délégué
« construction et immobilier »
AON FRANCE



Antoine ERMEUNEUX
Directeur marketing &
transformation stratégique
COVEA
Vice-président de
la commission numérique
FFA



François MALAN
Directeur de la gestion des risques
NEXITY



Meriem RIADI
Directrice transformation
digitale groupe
GROUPAMA

Avec le soutien de :

Formation complémentaire
6 JUIN 2017

OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

D'ici 2020, on estime qu'il y aura dans l'Hexagone environ 30 objets connectés dans chaque foyer français. Déjà, 58% des propriétaires perçoivent la maison automatisée comme l'avenir de l'habitat. Un résultat qui a pris 10 points en à peine deux ans. Si les technophiles et les *early adopters* ont été les premiers à équiper leur domicile d'objets connectés (capteur d'humidité, détecteur incendie, serrure anti-intrusion...), l'année 2017 marque un tournant dans l'adoption de ces outils par le grand public. Le marché de la maison connectée devrait ainsi connaître une belle envolée : de 150 M€ en 2014, son chiffre d'affaires devrait s'élever à près de 500 M€ en 2017 et franchir le milliard d'euros dès 2019.

Il est aussi indéniable que les multiples innovations qui bouleversent la construction, l'immobilier et l'habitat vont également transformer l'assurance à tous les niveaux. Nouvelle forme de prévention, réduction de la sinistralité, émergence de nouveaux risques, possibilité d'inventer des services différenciants... font partie des nombreuses répercussions à venir. Dans ce nouvel environnement, les acteurs de la MRH doivent se positionner pour redéfinir leur rôle et leur valeur ajoutée, déplaçant le curseur de la simple indemnisation à l'accompagnement et au service. Nouer des partenariats avec des acteurs innovants, proposant des solutions à la fois design, performantes et simples d'utilisation, est un des défis majeurs que les assureurs devront relever dans les mois qui viennent.

Pour cette 1^{re} édition, *L'Argus de l'assurance* vous donne rendez-vous le **16 mai prochain à Paris** pour débattre sur :

- Quelles sont ces innovations qui bouleversent l'assurance habitation
- Prévention et gestion de sinistres : quels impacts métiers prévoir avec la maison connectée
- Caméras, capteurs, une collecte de données sous surveillance ?

En me réjouissant de vous y accueillir,

Cordialement,

Aurélie NICOLAS
Chef de projets événements
L'Argus de l'assurance

L'ARGUS
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Jean-Marie ADAM	Directeur marketing, commercial et innovation NATIXIS ASSURANCES
Yann ARNAUD	Directeur pilotage et performance du pôle assurance dommages MACIF
Catherine BELIN-VENTEJOL	Présidente COMPAGNIE FRANÇAISE DES EXPERTS CONSTRUCTION (CFEC) ILE-DE-FRANCE
Angelo BLOT	CEO et co-fondateur MA SMARTHOME
Stéphane CHARBONNEAU	Directeur groupe ligne de métier famille et domicile EUROP ASSISTANCE
Gilles CLOÛET DES PESRUCHES	Directeur marketing GROUPE MATMUT
Nathalie DAUTRY	Directeur du département entreprise et construction GRAS SAVOYE
Grégory DESFOSSÉS	Chief Customer Experience et Digital Officer BNP PARIBAS CARDIF
Pascal DESSUET	Directeur délégué « construction et immobilier » à la Direction Générale AON
Wafae EL BOUJEMAQUI	Chef du service des affaires sociales à la direction de la conformité CNIL
Antoine ERMENEUX	Directeur marketing et transformation stratégique COVEA Vice-président de la commission numérique FFA
Ronan JEZEQUEL	Ingénieur au département protection mécanique et électronique de sécurité CNPP (CENTRE NATIONAL DE PRÉVENTION ET DE PROTECTION)
Yann LE BIHAN	Responsable marketing maison connectée SFR
Sylvie LEMAIRE	Membre du comité exécutif Directrice internationale des affaires juridiques BNP PARIBAS REAL ESTATE FRANCE
François MALAN	Directeur de la gestion des risques NEXITY
Janina MATTAUSCH	Responsable produit sécurité NETATMO
Meriem RIADI	Directrice transformation digitale groupe GROUPAMA
David RUIZ	Juriste du service des affaires sociales CNIL
Jean-Luc TRAMOY	CEO PLENSE
Benoît VAN DEN BULCKE	Administrateur et responsable du baromètre « Habitat connecté » FÉDÉRATION FRANÇAISE DE DOMOTIQUE

ASSURANCE HABITAT CONNECTÉ

Quel nouveau business model pour la MRH ?

Journée animée par la rédaction de l'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE**

9h30 **TABLE-RONDE - En quoi l'habitat connecté bouleverse le business model traditionnel de la MRH**

- Introduction : résultats du « Baromètre maison connectée » par la fédération française de domotique
- Les défis de la MRH face à l'habitat connecté : une révolution en marche
 - Usages et besoins des assurés : une offre de services personnalisés complémentaires est-elle possible ?
 - Quelles implications en termes de réduction des sinistres... et des primes ?

Antoine ERMENEUX | Directeur marketing et transformation stratégique | **COVEA** | Vice-président de la commission numérique | **FFA**

Meriem RIADI | Directrice transformation digitale groupe | **GROUPAMA**

Benoît VAN DEN BULCKE | Administrateur et responsable du baromètre « Habitat connecté » | **FÉDÉRATION FRANÇAISE DE DOMOTIQUE**

IOT, DOMOTIQUE, DATA : LA RÉVOLUTION DE LA MRH EST-ELLE EN MARCHÉ ?

10h15 **BENCHMARK EUROPÉEN - Quelle stratégie opérée par BNP Paribas CARDIF pour ré-enchanter son assurance habitation en Italie ?**

- Retour d'expérience sur sa box italienne connectée « Habit@t »
- Un nouveau concept d'assurance habitation récompensé du « Golden Circle » de l'ALFin (Association Italienne d'Innovation Financière)

Grégory DESFOSSÉS | Chief Customer Experience et Digital Officer | **BNP PARIBAS CARDIF**

10h40 **INTERVIEW CROISÉE - Comment l'IoT transforme-t-il l'approche de la multirisque habitation ?**

- Retours d'expérience et premières tendances
- MRH : le nouvel enjeu des packs de protection
- Quand la prestation de services recrée de la valeur pour les assureurs

Yann ARNAUD | Directeur pilotage et performance du pôle assurance dommages | **MACIF**

Gilles CLOÛET DES PESRUCHES | Directeur marketing | **GROUPE MATMUT**

11h10 Pause

11h30 **AVIS D'EXPERT - Quelles utilisations possibles des données collectées ? Le point de vue de la CNIL**

- Collecte des données, vidéo surveillance : que dit la loi
- Quelles sont les limites de la surveillance ? Quid de l'intimité des personnes

Wafae EL BOUJEMAQUI | Chef du service des affaires sociales à la direction de la conformité | **CNIL**

David RUIZ | Juriste du service des affaires sociales | **CNIL**

12h00 **INTERVIEW CROISÉE - Habitations connectées et bureaux connectés : même combat ?**

- Quelles réponses technologiques face à des usages immobiliers différents ?
- Le rôle des VDI (Voix, Données, Images) dans la conception de locaux professionnels. Une duplication possible pour le particulier ?
- Quelle analyse comparative possible entre risques domestiques et professionnels

Nathalie DAUTRY | Directeur du Département Entreprise et Construction | **GRAS SAVOYE**

Sylvie LEMAIRE | Membre du comité exécutif | Directrice internationale des affaires juridiques | **BNP PARIBAS REAL ESTATE FRANCE**

12h30 **TABLE RONDE - Prévention et gestion de sinistres : quels impacts métiers prévoir avec la maison connectée ?**

- Les objets connectés sont-ils plus performants que les capteurs traditionnels ?
- Comment la domotique facilite le traitement des sinistres
- Comment repenser l'habitat en fonction des risques et de leur prévention

Catherine BELIN-VENTEJOL | Présidente | **COMPAGNIE FRANÇAISE DES EXPERTS CONSTRUCTION (CFEC) ILE-DE-FRANCE**

Stéphane CHARBONNEAU | Directeur groupe ligne de métier famille et domicile | **EUROP ASSISTANCE**

Ronan JEZEQUEL | Ingénieur au département protection mécanique et électronique de sécurité | **CNPP (Centre National de Prévention et de Protection)**

13h00 Déjeuner

UNE ADAPTATION NÉCESSAIRE VERS LA SMART-HOME DU FUTUR ?

14h30 **START-UP ET INNOVATION - De l'objet à l'habitat connecté : quelles approches innovantes intégrer pour gagner en compétitivité ?**

- Comment les start-ups impactent-elles l'approche de la maison connectée de demain
- Quels usages et valeur ajoutée pour assurés et assureurs ?

Jean-Marie ADAM | Directeur marketing, commercial et innovation | **NATIXIS ASSURANCES**

Angelo BLOT | CEO et co-fondateur | **MA SMARTHOME**

Jean-Luc TRAMOY | CEO | **PLENSE**

15h15 **KEYNOTES - Quels partenariats nouer pour développer l'offre de services habitat connecté du futur ?**

- Yann LE BIHAN | Responsable marketing maison connectée | **SFR**
- Janina MATTAUSCH | Responsable produit sécurité | **NETATMO**

15h45 **DÉBAT - De l'habitat connecté à la maison intelligente : quels bouleversements dans la chaîne de responsabilités ?**

- Faute, charge de la preuve et recours : comment ça marche aujourd'hui
- En quoi l'habitat connecté modifie-t-il les responsabilités ?
- En cas de défaillance des capteurs ou des alertes, qui est responsable ? Le constructeur, le promoteur, le maître d'œuvre... ?

Pascal DESSUET | Directeur délégué « construction et immobilier » auprès de la Direction Générale | **AON**

François MALAN | Directeur de la gestion des risques | **NEXITY**

16h20 Fin de la manifestation

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : conferences.argusdelassurance.com

Mardi 6 juin 2017

OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

**Quels enjeux sur le marché de l'assurance
Auto-Habitation**

Objectifs de la formation :

- ✓ Identifier le potentiel des objets connectés pour l'assurance auto-habitation
- ✓ Posséder les clés pour intégrer les objets connectés à votre offre assurantielle
- ✓ Déterminer votre stratégie de communication et commercialisation

Formation animée par :



Yvon MOYSAN
Président
SAINT GERMAIN CONSULTING

Programme :

Quelle dynamique et quelles projections des ventes

- De l'ère de l'informatique à l'ère du digital : 3 étapes clés
- Les composantes majeures de l'internet des objets
- Les géants de l'Internet se positionnent, les pouvoirs publics en font une priorité

Panorama des tendances, succès et échecs

- L'automobile connectée : cas pratiques
- L'habitat connecté : cas pratiques
- La santé et le bien être connectés : cas pratiques

Reconnaissance utilisateur, collecte de données (...) : quels sont les usages plébiscités au quotidien

- Cas pratique : le quantified self
- Les attentes des consommateurs pour les objets connectés de demain
- Des attentes fortes autour de la santé, du bien être...
- ... Mais aussi de l'automobile, de l'habitation ou encore de l'assistance

L'impact des objets connectés sur la tarification et le contenu des offres

- Objets connectés : vers une tarification individuelle à l'usage
- Quelle légitimité des assureurs à établir le profil type de l'assuré vertueux
- Benchmark des différentes initiatives existantes dans le monde issus de « Objets connectés : Panorama international des initiatives Banque et Assurance » publié par Saint Germain Consulting
- GAFA, Google Car, constructeurs automobiles ... :
quelles conséquences sur le marché de l'assurance

Horaires :

8H30 Accueil des participants
9H00 Début de la manifestation
12H30 Déjeuner
17H30 Fin de la manifestation

L'ARGUS
de l'assurance
EVENTS



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

3^e RDV DE LA PRÉVENTION SANTÉ PRÉVOYANCE

25 avril 2017, Paris

LE GRAND FORUM DE L'ASSURANCE

30 mai 2017, Paris

4^e RENDEZ-VOUS DE L'EXPÉRIENCE CLIENTS

13 juin 2017, Paris

SOLVABILITÉ 2

20 juin 2017, Paris

28^e CONGRÈS INTERNATIONAL REAVIE

11 au 13 octobre 2017, Cannes

www.reavie.com



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

ARGUS D'OR 2017

27 mars 2017, Paris

TROPHÉES START-UP

27 septembre 2017, Paris

TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

9 novembre 2017, Paris

TROPHÉES DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

5 décembre 2017, Paris

TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

11 décembre 2017, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

elvire.roulet@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

Informations Pratiques

■ Conférence

Mardi 16 mai 2017

La conférence se tiendra à Paris.

Le lieu exact vous sera précisé ultérieurement.

■ Formation complémentaire

Mardi 6 juin 2017

OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH

La formation se tiendra à Paris,

le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**
conferences.argusdelassurance.com
Assurance Habitat connecté
Onglet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr
Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

Avec le soutien de :



Akteur clé dans le secteur de l'expertise automobile, ANEA, l'Alliance Nationale des Experts en Automobile, est l'unique organisation représentative dans la profession avec 2 114 adhérents personnes physiques et plus de 741 cabinets répartis sur tout le territoire national au 6 septembre 2012. Elle a notamment qualité pour représenter l'intérêt collectif de la profession, être l'interlocuteur privilégié des Pouvoirs Publics, des organisations nationales et internationales ainsi que de toutes autres personnes physiques ou morales, et de siéger au sein de la Commission Nationale des Experts en Automobile (CNEA).

Pour plus d'information : www.anea.fr

www.anea.fr



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurance (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation. La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché.

Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance :

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession
- Informer le public et les médias
- Promouvoir les actions de prévention
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation

www.ffa-assurance.fr



Créée en 1855, Roam est une association à laquelle adhèrent une cinquantaine de sociétés principalement appelées des SAM, Sociétés d'Assurance Mutuelle. Depuis plus de 160 ans, Roam permet à ses adhérents d'échanger sur leurs spécificités mutualistes et de défendre un statut alternatif aux sociétés de capitaux.

Elle regroupe des SAM très diverses : professionnelles (du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages ou vie), spécialisées (retraite, grêle...), à caractère régional ou national, avec ou sans intermédiaires. Au-delà de ces différences, ces groupes ont le point commun d'être sans capital social gérés collectivement par leurs assurés appelés sociétaires.

Roam est également ouverte aux SA de taille humaine partageant les mêmes valeurs ; elle a la volonté d'élargir sa vocation à toutes PME d'assurance, quel que soit leur statut.

www.roam.asso.fr

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance • Sociétés de bancassurance • Réassureurs • Intermédiaires d'assurance • Sociétés d'assistance • Mutuelles • Cabinets d'avocats, de conseil et d'actuariat • Organisations professionnelles
- Professionnels de l'immobilier et de la construction • Sociétés de télécommunications • Sociétés de technologies de protection •

Fonctions

- Direction générale • Directions marché IARD • Directions marché Particuliers • Directions Indemnisations et Sinistres • Directeurs innovation
- Directions marketing et digital • Directions techniques et de l'actuariat
- Direction des risques • Directions du développement et de la stratégie
- Directions commerciales • Directions gestion des risques • Actuaire • Experts construction • Juristes, avocats... •

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

HabitaCO03

☐ Mme ☐ M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

Je m'inscris et je choisis :

- ☐ La conférence « ASSURANCE HABITAT CONNECTÉ » du 16 mai 2017
☐ La Formation « OBJETS CONNECTÉS AUTO MRH » du 6 juin 2017

Tarif Assureurs	
☐ 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	☐ 2 Jours 1690 € HT / 2018 € TTC

Tarif Non-assureurs	
☐ 1 Jour 1495 € HT / 1794 € TTC	☐ 2 Jours 2490 € HT / 2988 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- ☐ Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GSI
☐ J'envoierai mon paiement à réception de la facture
☐ J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
☐ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise