

BIG DATA ET INNOVATIONS DE RUPTURE

Exploitation globale de la donnée : pour quoi faire et dans quelles limites ?

- Propriété intellectuelle de la data : où en est-on aujourd'hui ?
- Montée en puissance des plateformes : quels enjeux et opportunités pour le développement de nouvelles offres
- Intelligence Artificielle, Machine Learning, Blockchain : comment ces technologies sont en train de révolutionner les métiers de l'assurance ?

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



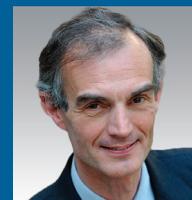
Laurent ACH
Manager
RAKUTEN INSTITUTE OF
TECHNOLOGY À PARIS
(PRICE MINISTER)



Laurent BENICHO
Directeur de l'innovation
et de la prospective
ANDSI



Godefroy de COLOMBE
Président-Directeur général
DIRECT ASSURANCE



Hugues du JEU
Directeur général délégué,
finance, technique, transformation
et action sociale
MALAKOFF MÉDÉRIC



Antoine JOUTEAU
Directeur général
LEBONCOIN.FR



Olivier LE HENAFF
Directeur de la transformation
et Directeur général délégué
AVIVA FRANCE



Peggy SEJOURNE
Directrice de la stratégie
des services
CNP ASSURANCES



Nicolas SIEGLER
Directeur général adjoint en charge
de la Direction informatique
MAIF

En partenariat avec :



Deloitte.



TERADATA.

Avec le soutien de :



Formation complémentaire

Mercredi 14 décembre 2016

BIG DATA DANS L'ASSURANCE

Maîtriser les outils et méthodes
pour intégrer le Big Data à
vos pratiques marketing

Le Big Data et les innovations de rupture qui en découlent – intelligence artificielle, blockchain et plateformes pour ne citer qu’elles – transforment en profondeur le monde de l’assurance (impacts organisationnels, stratégiques et sociaux).

Mais, alors que toutes les prévisions vont dans le sens d’une explosion du marché de la data à court terme – 70% des données stockées par les entreprises sont encore inexploitées –, il est temps de s’attaquer à ce chantier majeur : la donnée ! S’il faut au minimum 5 ans pour bâtir et mettre en œuvre une gestion de la donnée cohérente dans toute entreprise, les retours sur investissements se font déjà ressentir pour les précurseurs du secteur.

Une maîtrise du Big Data permettrait notamment de tirer pleinement parti des apports des plateformes, de l’intelligence artificielle, du Machine Learning ou encore de la blockchain. Ces dernières innovations de rupture, déjà à l’œuvre dans le paysage assurantiel, prendront sans nul doute de l’ampleur dans les années à venir.

Pour cette 3^e édition, *L’Argus de l’assurance* vous donne **rendez-vous le 13 décembre 2016 à Paris** pour débattre et découvrir :

- des retours d’expérience concrets sur l’apport du Big Data au niveau des différents métiers de l’assurance
- des témoignages sur les évolutions organisationnelles nécessaires à une exploitation optimale des données
- une vision à la fois concrète et prospective des enjeux liés à l’intelligence artificielle et à la blockchain

En me réjouissant de vous accueillir,

Monica VISINONI
L’Argus de l’assurance

LES RENCONTRES L’ARGUS] de l’assurance

Depuis 1877, L’Argus de l’assurance anime le marché de l’assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d’information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l’assurance et les aide à décrypter l’actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l’assurance en France, L’Argus de l’assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L’Argus de l’assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des évènements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

BIG DATA ET INNOVATIONS DE RUPTURE

Exploitation globale de la donnée : pour quoi faire et dans quelles limites ?

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Laurent ACH	Manager RAKUTEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY À PARIS (PRICE MINISTER)
Baptiste BEAUME	Directeur de projets de transformation stratégique COVEA
Laurent BENICHOU	Directeur de l'innovation et de la prospective AXA
Jean BOUCHER	Directeur du centre de solutions digitales ALLIANZ FRANCE
Godefroy de COLOMBE	Président-Directeur général DIRECT ASSURANCE
Pierre-Henri COMBLE	Directeur marketing et prospective CEGEDIM INSURANCE SOLUTIONS
Eric GAGNIER	Consultant Data Scientist TERADATA
Laurent GIRARD	Directeur des opérations YOMONI
Nicolas GLADY	Professeur, Directeur du Centre Excellence Business Digital ESSEC BUSINESS SCHOOL
Hugues du JEU	Directeur général délégué, finance, technique, transformation et action sociale MALAKOFF MÉDÉRIC
Antoine JOUTEAU	Directeur général LEBONCOIN.FR
Olivier LE HENAFF	Directeur de la transformation Directeur général délégué AVIVA FRANCE
Gontran PEUBEZ	Directeur DELOITTE CONSEIL
Christian PRUVOST	Directeur du développement assurance vie NATIXIS ASSURANCES
Meriem RIADI	Responsable transformation digitale groupe GROUPAMA S.A.
Peggy SEJOURNE	Directrice de la stratégie des services CNP ASSURANCES
Nicolas SIEGLER	Directeur général adjoint en charge de la direction informatique MAIF
Patrick SOULIGNAC	Consultant avant-vente GUIDEWIRE
Thibault VERBIEST	Avocat associé – Partner DGFLA

Journée coanimée par Éloïse BERNIS, rédactrice en chef adjointe et Sabine GERMAIN, journaliste, L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE - Comment parvenir à optimiser son capital Big Data ? Le témoignage exclusif d'un pure player, leboncoin.fr**

- Quels critères de choix pour ne pas être submergé par la donnée ?
- De la collecte au prédictif au prescriptif : comment rendre possible le croisement et l'exploitation de la donnée
- Du Big Data au Fast Data : des solutions pour éviter la tyrannie du temps réel ?

Antoine JOUTEAU | Directeur général | **LEBONCOIN.FR**

9h30 **DÉBAT - A qui appartient la data ?**

- La question de la propriété de la data reste entière. Focus sur l'évolution réglementaire en France et en Europe
- Quels enjeux pour le monde de l'assurance avec l'émergence de la e-santé, la voiture et la maison connectées ?
- Comment conjuguer valorisation, exploitation et protection de la Data ? Vers de nouveaux gestionnaires de données ?

Nicolas GLADY | Professeur | **ESSEC BUSINESS SCHOOL**
Meriem RIADI | Responsable transformation digitale groupe | **GROUPAMA S.A.**

Nicolas SIEGLER | Directeur général adjoint en charge de la direction informatique | **MAIF**

Thibault VERBIEST | Avocat associé – Partner | **DGFLA**

10h15 Pause

BIG DATA ET DÉVELOPPEMENT DU BUSINESS : DU BACK AU FRONT OFFICE

10h45 **TÉMOIGNAGE - Quelle approche pragmatique adopter pour exploiter pleinement le potentiel du Big Data ?**

- Du back-office à la gestion des sinistres, de la lutte contre la fraude à la finance... des voies encore trop peu exploitées ?
- Le Big Data va-t-il enfin devenir l'affaire de tout le monde dans l'entreprise ?
- Vers une filialisation de la captation, de la gestion et de la distribution des données

Gontran PEUBEZ | Directeur | **DELOITTE CONSEIL**

11h15 **KEYNOTES - Découvrez 4 retours d'expérience sur l'exploitation business de la data dans l'assurance**

- Comment embarquer tous les métiers dans la nécessaire transformation Big Data
- Quelle pertinence de la collecte de données en termes de lutte contre la fraude
- Quelle stratégie pour faire du Big Data un levier d'efficacité commerciale et de fidélisation clients
- Comment utiliser la data pour gagner en efficacité au niveau de la gestion des sinistres et d'indemnisation

Baptiste BEAUME | Directeur de projets de transformation stratégique | **COVEA**

Jean BOUCHER | Directeur du centre de solutions digitales | **ALLIANZ FRANCE**

Pierre-Henri COMBLE | Directeur marketing et prospective | **CEGEDIM INSURANCE SOLUTIONS**

Patrick SOULIGNAC | Consultant avant-vente | **GUIDEWIRE**

12h30 Déjeuner

INNOVATIONS DE RUPTURE : LES CHALLENGES POUR VOTRE ORGANISATION

14h00 **TÉMOIGNAGE - En quoi le Big Data peut-il permettre d'insuffler une stratégie disruptive au sein de l'entreprise**

- La transformation digitale des entreprises induite par le Big Data permet-elle de favoriser une politique d'innovation : open innovation, approche collaborative, Labs et structures similaires...
- Pourquoi faut-il avoir une organisation agile pour faciliter l'innovation de rupture ?

Olivier LE HENAFF | Directeur de la transformation | Directeur général délégué | **AVIVA FRANCE**

14h20 **BENCHMARK INTERNATIONAL - Comment le Big Data peut repenser l'approche client dans les assurances ?**

Eric GAGNIER | Consultant Data Scientist | **TERADATA**

14h40 **TABLE RONDE - Les plateformes, le futur de la connectivité et de la data ?**

- Convertir le demandeur en consommateur grâce à l'analyse des données : un enjeu pour la plateforme Lyfe de CNP
- Collecte, traitement et dispatche de la data : comment les plateformes vont-elles changer la donne ?
- De la conquête à la satisfaction client : quelles nouvelles offres de services possibles pour les assureurs
- Comment choisir sa plateforme ? Pour quoi faire ? Pour quelles perspectives ?

Godefroy de COLOMBE | Président-Directeur général | **DIRECT ASSURANCE**

Hugues du JEU | Directeur général délégué, finance, technique, transformation et action sociale | **MALAKOFF MÉDÉRIC**

Peggy SEJOURNE | Directrice de la stratégie des services | **CNP ASSURANCES**

15h25 **RETOURS D'EXPERIENCE - En quoi l'intelligence artificielle n'est plus de la science-fiction ?**

- Mettre l'intelligence artificielle au service de l'automatisation des process : est-ce possible ?
- Comment exploiter le potentiel business des Robots advisors
- Quels impacts organisationnels, technologiques et sociaux

Laurent ACH | Manager | **RAKUTEN INSTITUTE OF TECHNOLOGY à Paris (PRICE MINISTER)**

Laurent GIRARD | Directeur des opérations | **YOMONI**

Christian PRUVOST | Directeur du développement assurance vie | **NATIXIS ASSURANCES**

16h10 **TÉMOIGNAGE - La blockchain : quels impacts et applications dans l'assurance ?**

- Smart-contrats, réduction des coûts, amélioration de la fiabilité et rapidité des processus de décision : comment la blockchain rend-elle tout cela possible
- Comment anticiper les nouvelles menaces concurrentielles

Laurent BENICHOU | Directeur de l'innovation et de la prospective | **AXA**

16h40 Fin de la manifestation

Mercredi 14 décembre 2016

BIG DATA DANS L'ASSURANCE

Maîtriser les outils et méthodes pour intégrer le Big Data à vos pratiques marketing

**LES RENCONTRES
L'ARGUS]**
de l'assurance

Objectifs de la formation :

- ✓ Découvrir ce qu'est le Big Data
- ✓ Déterminer les différents enjeux pour votre activité
- ✓ Comprendre le potentiel du Big Data et de l'Analytics
- ✓ Maîtriser les outils et méthodes pour lancer vos initiatives

Formation animée par :

PATRICK BUCQUET

Formateur assurance finance
Senior Partner Chappuis Halder & Cie

Programme :

8h30 Accueil des participants

- **Vers l'entreprise Data-Centric**
 - Pourquoi parle-t-on de Big Data
 - Maîtriser les définitions et concepts du Big Data et de l'Analytics
 - Connaître les quatre dimensions du Big Data : volume, vélocité, variété et véracité
 - Le Big Data, un avantage compétitif pour l'assurance, un élément différenciateur pour l'actuariat
- **Comprendre les applications concrètes du Big Data dans l'assurance**
 - Applications concrètes du Big Data dans les métiers de l'assurance et de l'actuariat
 - Illustration et enjeux dans 3 domaines : marketing, gestion du risque, efficacité opérationnelle
 - Le Big Data et la tarification personnalisée
 - Appréhender le potentiel des objets connectés
- **Exploiter le Big Data avec l'Advanced Analytics**
 - Identifier les 3 pans de l'Advanced Analytics : Data Discovery, Data Science et Dataviz
 - Introduction à la Data Science : les concepts, les principaux algorithmes et méthodes
- **Comment organiser le Big Data en interne**
 - Chief Data Officer, Data Scientist : challenges pour l'organisation et les métiers
 - De la nécessité d'instaurer une gouvernance des données
 - Positionner le Big Data avec le Décisionnel
- **Maîtriser et prévenir les risques juridiques liés au Big Data**
 - Protéger les données personnelles
 - Mettre en place des solutions Big Data conformes au droit de la propriété intellectuelle
 - Les perspectives de l'OPEN DATA
- **Faire du Big Data un levier de développement pour votre activité**
 - Augmenter votre connaissance clients : des nouvelles données à exploiter
 - Vers une démutualisation des risques
 - Cas pratique
- **De la théorie à la pratique**
 - Une nécessaire transformation de l'entreprise
 - Des clés pour le lancement d'un projet Big Data

17h30 Fin de la formation



Nos prochaines conférences

conferences.argusdelassurance.com

LUTTE CONTRE LA FRAUDE

4 octobre 2016, Paris

LA 27^e ÉDITION DE REAVIE

Du 12 au 14 octobre 2016, Cannes

10^e CONGRÈS DIGITAL

15 novembre 2016, Paris

ASSURANCE SANTÉ

22 novembre 2016, Paris

MUTUELLES

6 décembre 2016, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

TROPHÉES GESTION DE SINISTRES

18 octobre 2016, Paris

TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

29 novembre 2016, Paris

TROPHÉES DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

6 décembre 2016, Paris

TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

13 décembre 2016, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

eroulet@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

III Conférence

Mardi 13 décembre 2016

PARIS

III Formation complémentaire

Mercredi 14 décembre 2016

La formation se tiendra à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

conferences.argusdelassurance.com

Big Data et Innovations de rupture dans l'assurance

Onglet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

En partenariat avec :



Cegedim Insurance Solutions propose aux acteurs du monde de l'assurance (assureurs, mutuelles, institutions de prévoyance et courtiers) une offre complète et innovante : édition de logiciels, intégration de solutions, infogérance globale, collecte et gestion de flux santé, communication digitale et conseil stratégique. A travers ces filiales Cegedim Activ, Activus, CETIP (tiers payant SP santé et iSanté) et iGestion, cette Business Unit du groupe CEGEDIM rassemble des synergies sur l'ensemble de la chaîne d'échanges allant du professionnel de santé jusqu'à l'organisme d'assurance complémentaire. Entreprise innovante dans le domaine de la santé et de la prévoyance, Cegedim Insurance Solutions enregistre 45 millions d'assurés gérés, 210 clients et une présence sur 120 pays.

www.cegedim.fr/

Deloitte.

Deloitte dédie au secteur de la distribution des équipes d'experts répondant aux enjeux métiers et besoins des entreprises de ce secteur, autour d'une palette d'offres spécifiques très large : audit, conseil, risk services, juridique et fiscal et corporate. En France, plus de 450 collaborateurs sont mobilisés au service de nos clients, en synergie avec nos 13 200 spécialistes au niveau mondial. Leur expertise technique et sectorielle est illustrée notamment par la publication régulière d'études et d'analyses.

www.deloitte.fr

GUIDEWIRE

Guidewire propose aux assureurs IARD les logiciels dont ils ont besoin pour s'adapter et réussir face aux changements constants du marché de l'Assurance. Nous associons trois éléments – des opérations cœur de métier, un accès direct aux données analytiques ainsi qu'un engagement numérique – dans une plateforme technologique pour permettre aux assureurs de mieux impliquer et valoriser leurs clients et leurs employés. Plus de 200 assureurs IARD ont déjà choisi Guidewire dans le monde entier. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.guidewire.fr. Suivez nous sur Twitter : @Guidewire_PandC.

www.guidewire.fr

TERADATA

Teradata aide les entreprises à générer plus de valeur à partir de leurs données, mieux que n'importe quelle autre société. Ses solutions big data analytics, ses applications de marketing intégré, et son équipe d'experts peuvent aider votre entreprise à obtenir un avantage concurrentiel durable grâce aux données. Teradata permet aux entreprises de tirer parti de toutes leurs données afin de pouvoir mieux connaître leurs clients et activités et ainsi faire ce qui est vraiment important. Avec plus de 10.000 experts dans 43 pays, Teradata sert les grandes entreprises de la distribution, les services financiers, la santé, l'automobile, les communications, le secteur public, et plus. Une entreprise tournée vers l'avenir, Teradata est reconnue par les médias et les analystes du secteur pour son excellence technologique, son développement durable, son éthique, et sa valeur de l'entreprise. Visitez teradata.com.

www.teradata.com

Avec le soutien de :



Fédération Française
de l'Assurance



VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance et de réassurance • Mutuelles • Institutions de prévoyance • Sociétés de bancassurance • Sociétés d'assistance • Cabinets de courtage • Sociétés de conseil • Éditeurs logiciels et prestataires informatiques
- Organisations professionnelles •

Fonctions

- Présidents • Directions générales • Directions marketing • Directions Internet et technologies • Directions du développement • Directions stratégie et innovation • Directions commerciales • Directions indemnisation
- Directions des sinistres • Directions techniques • DSI • Directions santé et prévoyance • Directions juridiques • Directions des risques et de l'actuariat • Directions conformité et contrôle interne •

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :
.....
.....

Je m'inscris et je choisis :

- La conférence « BIG DATA ET INNOVATIONS DE RUPTURE » du 13 décembre 2016
 La formation « BIG DATA DANS L'ASSURANCE » du 14 décembre 2016

Tarif Assureurs	Tarif non Assureurs
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 295 € HT / 1 554 € TTC
<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 018 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 990 € HT / 2 388 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- Je joins un chèque de€ TTC à l'ordre du GISI
 J'enverrai mon paiement à réception de la facture
 J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
 Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise
