

ASSURANCE AUTO CONNECTÉE

Télématic et expérience client : rencontrez les pionniers européens du secteur !

- De la voiture connectée à la voiture autonome, comprendre les enjeux pour anticiper les changements de demain
- Quand la technologie vient en aide aux assureurs : la télématique embarquée au service du big data
- *Usage based insurance* : repenser le pricing et la gestion de sinistres avec la voiture connectée
- L'assurance connectée en Europe : découvrez les best practices des assureurs européens !

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



**Yann
ARNAUD**
Directeur Pilotage et
Performance du pôle
assurance dommages
MACIF



**Paola
CARREA**
Directeur général
d'AlfaEvolution
Technology
UNIPOLSAI
(ITALIE)



**Arnaud
DE LA FORTELLE**
Directeur du
laboratoire de
robotique
MINES ParisTech



**Yves-Marie
L'HENAFF**
Responsable marketing
YouDrive
AXA GLOBAL
DIRECT FRANCE



**François
NEDEY**
Directeur Technique
assurance de biens et
de responsabilités
ALLIANZ FRANCE



**Bruno
SIMON**
Directeur véhicules
connectés et services
en mobilité
RENAULT-NISSAN

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Alain BENSOUSSAN, *Avocat en droit informatique et des technologies avancées*
- Frédéric BRUNETEAU, *Directeur général, PTOLEMUS CONSULTING*
- Jean-Laurent FRANCHINEAU, *Directeur du programme Eco Mobilité, INSTITUT VEDECOM*
- Julien HUE, *Responsable amélioration, performance et innovation, AMAGUIZ*
- Alain SERVEL, *Expert en systèmes d'aide à la conduite avancée, PSA PEUGEOT CITROËN*

Avec le soutien de :



Formation complémentaire

Jeudi 20 octobre 2016
OBJETS CONNECTÉS

Quels enjeux sur le marché de l'assurance
Auto-Habitation

Le paysage du marché de l'assurance auto est en train de changer. **Le phénomène de la voiture connectée fait progresser l'adoption de l'assurance à l'usage (UBI)**, déjà très développée en Italie, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

On prévoit d'ici 2025 qu'il y aura 70 millions de voitures connectées en Europe, à la fois via des applications sur smartphone, des boîtiers installés ou des capteurs. **Les contrats d'assurance auto reposant sur l'Internet des objets devraient représenter 7 % des affaires nouvelles en 2017 et 34 % en 2025 !** Avec la baisse drastique des coûts de fabrication des composants de boîtiers, la proposition de valeur aux assurés augmente.

Néanmoins, les assureurs sont face à des barrières encore importantes qu'il faut réussir à lever, pour finaliser l'adoption large des consommateurs. Les problèmes autour de la protection des données privées perdurent, alors que certains constructeurs auto sont inquiets de la sécurité des données envers leurs fournisseurs. A moyen et long terme, l'arrivée prochaine sur le marché des voitures autonomes intelligentes introduit encore plus d'incertitudes sur le business model de l'assurance auto. Que se passera-t-il quand la voiture se conduira toute seule ? Qui sera responsable en cas d'accident ?

Pour en débattre et anticiper l'avenir du marché, ***L'Argus de l'assurance* vous donne rendez-vous le 18 octobre prochain à Paris pour ce nouvel événement en présence d'intervenants exceptionnels** : assureurs français et pionniers européens, constructeurs auto, professionnels de la télématique et experts en droit.

Pour mettre en pratique votre stratégie Innovation, nous vous invitons également à participer à la formation du 20 octobre 2016 : **«OBJETS CONNECTÉS : quels enjeux sur le marché de l'assurance Auto-Habitation »**

Aurélie NICOLAS
L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES L'ARGUS] de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Yann ARNAUD	Directeur pilotage et performance du pôle assurance dommages MACIF Animateur du groupe de travail sur le véhicule connecté FFA
Delphine ASSERAF	Directrice digital, marque et communication ALLIANZ FRANCE
Alain BENSOUSSAN	Avocat en droit informatique et des technologies avancées CABINET BENSOUSSAN
Frédéric BRUNETEAU	Directeur général PTOLEMUS CONSULTING
Paola CARREA	Directeur général d’AlfaEvolution Technology UNIPOLSAI (Italie)
Rémi CHAPELON	Responsable international actuariat et études tarifaires GROUPAMA
Arnaud DE LA FORTELLE	Directeur du laboratoire de robotique MINES PARIS TECH
Jean-Laurent FRANCHINEAU	Directeur du programme Eco Mobilité INSTITUT VEDECOM
Sylvain GIRAULT	Vice-Président ANEA
Julien HUE	Responsable amélioration, performance et innovation AMAGUIZ
Yves-Marie L’HENAFF	Responsable marketing YouDrive AXA GLOBAL DIRECT FRANCE
Benjamin MAHE	Data scientist AXA GLOBAL DIRECT
François NEDEY	Directeur technique assurance de biens et de responsabilités ALLIANZ FRANCE
Alain SERVEL	Expert en systèmes d’aide à la conduite avancée PSA PEUGEOT CITROËN
Bruno SIMON	Directeur véhicules connectés et services en mobilité RENAULT-NISSAN
Marc VERDET	Président du directoire TRAQUEUR
Iolande VINGIANO-VIRICEL	Docteur en droit privé et chargée d’enseignements AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ
Jean-Hubert WILBROD	Président NEAVIA TECHNOLOGIES

ASSURANCE AUTO CONNECTÉE
Télématicque et expérience client :
rencontrez les pionniers européens du secteur !

Journée animée par Emmanuel TAILLARDAT, Journaliste, L’ARGUS DE L’ASSURANCE

8h30 Accueil des participants

9h00 **ALLOCUTION D’OUVERTURE – De la voiture connectée à la voiture autonome, comprendre les enjeux pour anticiper les changements de demain**

9h20 **INTERVIEW CROISÉE – Les pionniers de l’usage based insurance**

- Allianz conduite connectée version 2 : avancées et bénéfices
- Du *Pay as you drive* au *Pay how you drive* avec Road Coach d’Amaguiz

Delphine ASSERAF | Directrice digital, marque et communication | **ALLIANZ FRANCE**

Julien HUE | Responsable amélioration, performance et innovation | **AMAGUIZ**

10h00 **L’AVIS D’EXPERT – L’ingérence de la technologie dans l’intimité du conducteur : ce que dit la loi**

- Quels sont les enjeux légaux de la collecte et du traitement des données
- Jusqu’où faut-il aller ? Quelles informations peut-on utiliser ou pas ?
- Quelle maturité des clients pour une voiture mouchard ?

Alain BENSOUSSAN | Avocat en droit informatique et des technologies avancées | **ALAIN BENSOUSSAN AVOCATS**

10h30 Pause

11h00 **TABLE RONDE – Quand la technologie vient en aide aux assureurs : la télématique embarquée au service du big data**

- Applis, boîtiers, capteurs : quelles technologies pour connecter efficacement les véhicules ?
- Pour quelle proposition de valeurs ? Quel impact pour les assureurs ?
- Partenariats constructeurs-intégrateurs-assureurs : une alliance de raison ?

Bruno SIMON | Directeur véhicules connectés et services en mobilité | **RENAULT-NISSAN**

Marc VERDET | Président du directoire | **TRAQUEUR**

Jean-Hubert WILBROD | Président | **NEAVIA TECHNOLOGIES**

11h45

TABLE RONDE – Repenser le pricing et la gestion de sinistres avec la voiture connectée

- Comportements au volant, sinistres et primes : quelle corrélation ? Quels sont les critères les plus significatifs pour adapter la prime ?
- La technologie au service de la sinistralité : véhicules connectés, véhicules plus sûrs ?
- Quelles conséquences d’une chute de la sinistralité sur le marché de l’assurance
- Télématicque embarquée : une boîte noire pour simplifier l’expertise et limiter la fraude ?

Yann ARNAUD | Directeur pilotage et performance du pôle assurance dommages | **MACIF**

Rémi CHAPELON | Responsable international actuariat et études tarifaires | **GROUPAMA**

Sylvain GIRAULT | Vice-Président | **ANEA**

Benjamin MAHE | Data scientist | **AXA GLOBAL DIRECT FRANCE**

12h45 Déjeuner

14h15

TÉMOIGNAGE – L’usage based insurance au service de l’assurabilité des jeunes

- Retour sur l’offre You Drive du groupe AXA, à destination des jeunes conducteurs

Yves-Marie L’HENAFF | Responsable marketing YouDrive | **AXA GLOBAL DIRECT FRANCE**

14h35

 **TABLE RONDE – L’assurance connectée en Europe, les bonnes pratiques**

- Angleterre : leader des innovations technologiques
- Italie : championne des usages et de la lutte anti-fraude
- Espagne : un marché en devenir

Frédéric BRUNETEAU | Directeur général | **PTOLEMUS CONSULTING**

Paola CARREA | Directeur général d’AlfaEvolution Technology | **GROUPE UNIPOLSAI** (Italie – 1^{er} assureur mondial dans la télématique)

Matthew THOMAS | Strategy Director | **AGEAS**
(sous réserve de disponibilité)

15h15

DÉBAT – Prospective : la voiture autonome va-t-elle révolutionner le paysage assurantiel

- Voiture autonome intelligente : science-fiction ou avenir proche ?
- Responsabilité du conducteur: vers une remise en cause de la convention de Vienne ?
- Véhicule sans conducteur : quelles barrières réglementaires, assurantielles et sociétales
- Partenariats assureurs-constructeurs : de l’assurance BtoC à l’assurance BtoB

Arnaud DE LA FORTELLE | Directeur du laboratoire de robotique | **MINES ParisTech**

François NEDEY | Directeur technique assurance de biens et de responsabilités | **ALLIANZ FRANCE**

Alain SERVEL | Expert en systèmes d’aide à la conduite avancée et en systèmes de transports intelligents coopératifs | **PSA PEUGEOT CITROËN**

Iolande VINGIANO-VIRICEL | Docteur en droit privé et chargée d’enseignements | **AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ**

16h15

ALLOCUTION DE CLÔTURE – La voiture autonome est déjà dans Paris !

Jean Laurent FRANCHINEAU | Directeur du programme Eco Mobilité | **INSTITUT VEDECOM**

Institut de recherche appliqué aux transports et à la mobilité, porté par le pôle de compétitivité Mov’eo. L’institut appartient au « Plan Véhicule Autonome » de la Nouvelle France Industrielle (NFI) devenu Solution pour l’Industrie du Futur « Mobilité Ecologique »

16h45

Fin de la manifestation

 **DE LA GESTION DE SINISTRES 2016**

GESTION DE SINISTRES :
valorisez vos projets en déposant
votre dossier de candidature
aux trophées de la gestion de
sinistres de l’Argus de l’assurance
avant le 2 septembre prochain !

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Jeudi 20 octobre 2016

OBJETS CONNECTÉS

**Quels enjeux sur le marché de l'assurance
Auto-Habitation**

Objectifs de la formation :

- ✓ Identifier le potentiel des objets connectés pour l'assurance auto-habitation
- ✓ Posséder les clés pour intégrer les objets connectés à votre offre assurantielle
- ✓ Déterminer votre stratégie de communication et commercialisation

Formation animée par :



Yvon MOYSAN
Président
SAINT GERMAIN CONSULTING

Programme :

8h30 Accueil des participants

9h00 Début de la formation

COMPRENDRE LE MARCHÉ DES OBJETS CONNECTÉS

- **État des lieux d'un marché en pleine croissance**
Quelle dynamique et quelles projections des ventes
Panorama des tendances, succès et échecs
Les données : les usages et les problématiques associées
- **Consommateurs : quelles attentes et quelles inquiétudes**
Reconnaissance utilisateur, collecte de données : quels sont les usages plébiscités au quotidien
> Cas pratique : le quantified self
Coût, obsolescence, sécurité, complexité

12h30 Déjeuner

ADAPTER LES OFFRES D'ASSURANCE AUTO ET HABITATION

- **L'impact des objets connectés sur la tarification et le contenu des offres**
Quelle légitimité des assureurs à établir le profil type de l'assuré vertueux
Objets connectés : quels services à valeur ajoutée pour enrichir l'offre ?
> Benchmark des différentes initiatives existantes dans le monde
> Cas pratiques : Allianz Suisse, Discovery, Fair Pay Insurance, BPCE assurances, SFR et Europ Assistance ...
- **Comment commercialiser l'assurance auto et habitation connectée**
Quelles stratégies de communication à destination des assurés
> Cas pratique : AXA Drive, le copilote de vos trajets du quotidien
Les objets connectés : quel impact en termes d'expérience client / relation client
- **Conclusion de la journée**
Faut-il s'attendre à une recomposition du paysage de l'assurance ?
GAFA, Google Car, constructeurs automobiles... : quelles conséquences sur le marché de l'assurance

17h30 Fin de la formation

**LES RENCONTRES
L'ARGUS
de l'assurance**



Nos prochaines conférences

conferences.argusdelassurance.com

LES START-UP ET L'ASSURANCE

28 septembre 2016, Paris

LUTTE CONTRE LA FRAUDE

4 octobre 2016, Paris

10^e CONGRÈS DIGITAL

15 novembre 2016, Paris

ASSURANCE SANTÉ

22 novembre 2016, Paris

LA 27^e ÉDITION DE REAVIE

Du 12 au 14 octobre 2016, Cannes

BIG DATA ET INNOVATION DE RUPTURE

13 décembre 2016, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

TROPHÉES START-UP

28 septembre 2016, Paris

TROPHÉES GESTION DE SINISTRES

18 octobre 2016, Paris

TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

29 novembre 2016, Paris

TROPHÉES DE L'INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

6 décembre 2016, Paris

TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

13 décembre 2016, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

eroulet@infopro-digital.com

01 77 92 93 36

■ Conférence

Mardi 18 octobre 2016
PARIS

■ Formation complémentaire

Jeudi 20 octobre 2016

La formation se tiendra à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**
conferences.argusdelassurance.com
Conférence Assurance Auto Connectée
Onglet Informations et tarifs

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de Gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr. Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

Avec le soutien de :



Acteur clé dans le secteur de l'expertise automobile, ANEA, l'Alliance Nationale des Experts en Automobile, est l'unique organisation représentative dans la profession avec 2 114 adhérents personnes physiques et plus de 741 cabinets répartis sur tout le territoire national au 6 septembre 2012. Elle a notamment qualité pour représenter l'intérêt collectif de la profession, être l'interlocuteur privilégié des Pouvoirs Publics, des organisations nationales et internationales ainsi que de toutes autres personnes physiques ou morales, et de siéger au sein de la Commission Nationale des Experts en Automobile (CNEA).

www.anea.fr



Créée en juillet 2016, la Fédération Française de l'Assurance (FFA) réunit la Fédération française des sociétés d'assurances (FFSA) et le Groupement des entreprises mutuelles d'assurance (GEMA) au sein d'une seule organisation. La Fédération Française de l'Assurance rassemble ainsi les entreprises d'assurances et de réassurance opérant en France, soit 280 sociétés représentant plus de 99% du marché.

Les principales missions de la Fédération Française de l'Assurance :

- Préserver l'ensemble du champ économique et social en relation avec les activités assurantielles
- Représenter l'assurance auprès des pouvoirs publics nationaux et internationaux, des institutions et des autorités administratives ou de place
- Offrir un lieu de concertation et d'analyse des questions financières, techniques ou juridiques
- Fournir les données statistiques essentielles de la profession
- Informer le public et les médias
- Promouvoir les actions de prévention
- Promouvoir la place de l'assurance dans le monde académique et la formation

www.ffa-assurance.fr



La Réunion des Organismes d'Assurance Mutuelle (ROAM) est un syndicat professionnel au service des Sociétés d'Assurance Mutuelles (SAM) depuis 160 ans. La Roam a vocation à défendre la mutualité en assurance et plus spécifiquement les intérêts des petites et moyennes SAM qui, quelle que soit leur forme de distribution, restent fondamentalement attachées à leurs principes mutualistes d'origine. Les SAM existent pour le seul bénéfice de leurs sociétaires. N'ayant pas de capital social, elles n'ont pas d'actionnaire à rémunérer. Leurs sociétaires sont à la fois clients et gestionnaires collectifs de l'entreprise. Elles mettent au service de leurs sociétaires des produits d'assurance de qualité au meilleur coût. Aujourd'hui, la Roam rassemble 48 SAM qui peuvent être professionnelles (professionnels du bâtiment, de la santé, de l'alimentaire...), généralistes (dommages et/ou vie) ou spécialisées (retraite, tontine, grêle), à caractère national ou régional, et distribuant leurs contrats avec ou sans intermédiaires ainsi que 4 sociétés de capitaux, de taille humaine, partageant les mêmes ambitions.

www.roam.asso.fr

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Bancassurance
- Réassureurs • Cabinets de courtage • Sociétés d'assistance
- Cabinets d'avocats, de conseil et d'actuariat • Organisations professionnelles • Professionnels de l'industrie automobile •

Fonctions

- Directions générales • Directions marché IARD • Directions marché Particuliers • Directeurs innovation • Directions marketing et digital • Directions techniques • Direction des risques • Directions du développement et de la stratégie • Directions commerciales • Directions indemnisation • Directions sinistres • DSI • Actuaires • Experts autos • Avocats • Courtiers •...

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance
Email : pvincent@infopro-digital.com • Fax : +33 (0)1 77 92 98 17
Antony Parc II – 10 place du Général de Gaulle
BP 20156 – 92186 Antony Cedex

☐ Mme ☐ M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél. : Port. :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

.....

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

- ☐ La conférence « ASSURANCE AUTO CONNECTÉE » du 18 octobre 2016
- ☐ La formation « OBJETS CONNECTÉS » du 20 octobre 2016

Tarif Assureurs	Tarif non Assureurs
☐ 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	☐ 1 Jour 1 295 € HT / 1 554 € TTC
☐ 2 Jours 1 690 € HT / 2 018 € TTC	☐ 2 Jours 1 990 € HT / 2 388 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :
<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

- ☐ Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI
- ☐ J'enverrai mon paiement à réception de la facture
- ☐ J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires
- ☐ Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise