

Majestic Cannes

Les 11, 12 et 13 octobre 2017  
HÔTEL MAJESTIC - CANNES

# Reavie 2017

28<sup>e</sup> rendez-vous  
international  
des assureurs vie  
et de personnes



Une manifestation organisée par

**L'ARGUS**  
de l'assurance

En partenariat avec

**L'ASSOCIATION REAVIE**

Avec le soutien de



« La santé a été le seul sujet véritablement débattu lors de la campagne électorale », s'accordent à dire les représentants du secteur de l'assurance. Elle ne sera en revanche pas la seule à alimenter les débats de votre 28<sup>e</sup> congrès REAVIE !

Face aux enjeux forts de différenciation et dans un contexte réglementaire toujours prégnant, **l'innovation est le maître mot de cette nouvelle édition de REAVIE**. Médecine du futur, nouvelles données, e-santé, économie collaborative, disruptions digitales,... autant de sujets d'actualité qui feront débat cette année, réunissant assureurs et innovateurs.

« On doit presque commencer à s'auto-disrupter », confirmait récemment un grand mutualiste. « La conception de nos produits traditionnels va devoir évoluer. Il faut accepter de déstructurer notre offre », prévient un autre assureur. De son côté, Facebook confirme que nous sommes entrés dans un monde de plateformes qui va bouleverser le marché de l'assurance. Sachant que d'ici 2020, 4 milliards de personnes seront connectées dans le monde...

Pour débattre de ces mutations qui impactent toute l'assurance de personnes, nous vous invitons à nous rejoindre à l'occasion d'une nouvelle édition exceptionnelle de REAVIE. Vous y partagerez vos réflexions ou puiserez les dernières tendances de marché au cours de l'un des nombreux ateliers ou lors des conférences plénières du congrès. Les Présidents du CTIP, de la FFA et de la MUTUALITÉ FRANÇAISE seront notamment présents pour analyser les premières réformes du nouveau gouvernement.

Cette 28<sup>e</sup> édition de REAVIE est ainsi une nouvelle opportunité pour rencontrer, dans une ambiance mêlant convivialité et networking, les 750 assureurs, réassureurs, mutualistes, IP, courtiers, start-ups, DRH d'entreprises... qui sont attendus ! Parmi eux, nous remercions particulièrement tous les membres de l'association REAVIE, qui ont co-construit ce programme innovant et qui contribuent ainsi très fortement au succès de votre événement !

Nous nous réjouissons de vous accueillir les 11, 12 et 13 octobre prochains à Cannes.

**Nathalie GAUDIN**  
Commissaire général  
REAVIE  
@ArgusReavie

**L'ARGUS**  
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

**INFOPRO**  
digital



**LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DES ASSUREURS VIE ET DE PERSONNES A LIEU TOUS LES ANS DEPUIS 1990 ET RÉUNIT L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA PROFESSION :**

**Plus de 40 intervenants** prestigieux venus échanger sur des thèmes techniques et prospectifs au cours d'ateliers et de conférences plénières.

**Plus de 750 décideurs** issus des compagnies d'assurance, de réassurance, courtiers, membres d'institutions de prévoyance ou de mutuelles, associés de cabinets d'avocats ou actuaires, start-ups, organisations professionnelles, politiques, ainsi que des représentants de grandes entreprises.

# Reavie 2017

## Une manifestation unique

**REAVIE MULTIPLIE LES OPPORTUNITÉS D'ÉCHANGES FORMELS ET INFORMELS AUTOUR :**

- de 11 ateliers concrets et de conférences plénières pour faire le point sur l'actualité technique et les aspects plus prospectifs de votre métier ;
- de pauses permanentes, déjeuners et de cocktails ;
- d'un cadre convivial et prestigieux à Cannes.

## Modalités et inscriptions en ligne sur

[www.reavie.com](http://www.reavie.com)

[www.argusdelassurance.com](http://www.argusdelassurance.com) rubrique «reavie»

En partenariat avec

**L'ASSOCIATION REAVIE**

# 28<sup>e</sup> rendez-vous Reavie

MERCREDI 11 OCTOBRE 2017

17H30 ACCUEIL DES CONGRESSISTES

19H00 SOIRÉE D'OUVERTURE  
parrainée par

**belys**  
Planning your digital life

JEUDI 12 OCTOBRE 2017

PAUSES PERMANENTES parrainées par **MarkLogic**

7H15 - 8H00 RUNNING CONNECTÉ

Participez au Running connecté (6 ou 8 kms) d'ACA ! Et courez avec une montre d'activité offerte pour toute participation.

Inscrivez-vous au Running sur : [congres-reavie@infopro-digital.com](mailto:congres-reavie@infopro-digital.com)

9H00 - 10H00

■ **ATELIER N°1 - Assurance santé, médecine du futur : quelle est la place de l'Humain ?**

L'intelligence artificielle dépassera à l'avenir les compétences médicales humaines. Aux Etats-Unis, Watson, le système informatique créé par IBM, est déjà utilisé dans des centres de santé.

Jean-Manuel KUPIEC | Directeur général adjoint | OCIRP

Jean-Paul ORTIZ | Président | CSMF (Confédération des syndicats médicaux français)

Christian SCHMIDT DE LA BRELIE | Directeur général | KLESIA

Nicolas SEKKAKI | Président | IBM FRANCE

Animé par Sandrine LEMOINE | Responsable communication institutionnelle | KLESIA

■ **ATELIER N°2 - Les apports de la Data Science pour l'évaluation des risques santé et prévoyance**

Comment bien exploiter toutes nos données pour évaluer les besoins de prévention de nos assurés ?

Rosa NAIT SAADA | Responsable pôle services, Direction stratégie, marketing, innovation et partenariats, | LA MUTUELLE GÉNÉRALE

Cécile PARADIS | Directrice produits prévoyance et santé | ACTUARIS

■ **ATELIER N°3 - Nouvelles données, nouveaux usages : nouvelle frontière pour les assureurs de personnes**

Les données, après avoir révolutionné la vision du client, redéfiniront-elles notre façon d'aborder les risques ? Trois intervenants nous feront part de leur expérience et de leur vision de ce que certains appellent déjà, le nouvel or noir.

Magali MONNOT | Directrice technique, Directrice marché Pro/TPE | APRIL SANTÉ PRÉVOYANCE

Alexandre PLE | CEO Fondateur | UMANLIFE

Fabrice TOCCO | CEO Cofondateur | DAWEX

Animé par Olivier CABRIGNAC | Directeur adjoint France, Maghreb et Afrique Francophone | SCOR GLOBAL LIFE

10H00 - 10H30 PAUSE

10H30 - 11H30

■ **ATELIER N°4 - Cap sur l'innovation : écarter les fausses promesses, faites le choix du ROI**

L'e-santé, l'innovation, l'accompagnement digital sont autant de chantiers au service de la différenciation. L'innovation oui, mais pas n'importe laquelle !

Après la Battle de start-up de l'an dernier, Carte Blanche Partenaires met en scène les dernières tendances en matière d'e-santé et vous aide à miser sur les innovations avec ROI à la clé.

Chloé LE TRIEU TUONG | Cofondateur | GROS PIF

Avec la participation de 2 acteurs :

Ève CERISIER et Étienne HUON | LEARN & BLOOM

Animé par Jean-François TRIPODI | Directeur général | CARTE BLANCHE PARTENAIRES

■ **ATELIER N°5 - THE CARE PROJECT ou les nouvelles segmentations intergénérationnelles !**

Nous avons réussi ! Annoncé lors de REAVIE 2016, le think-tank The Care Project, lancé par CNP Assurances en partenariat avec The Boson Project, présente les résultats de son année de coworking.

Renaud CHAUMIER | Directeur des ressources humaines, de la communication et du sponsoring | LCL

Emmanuelle DUEZ | Fondatrice | THE BOSON PROJECT

Christine LECERF | Trésorière adjointe confédérale | CFTC

Isabelle MILLET-CAURIER | Responsable département études et relations extérieures - Business Unit Protection sociale et service | CNP ASSURANCES

Véronique SUBILEAU | Directrice du développement RH | BOLLORÉ

■ **ATELIER N°6 - Réassurance en prévoyance collective : optimiser sans données**

L'atelier se déroulera en trois temps : contexte / méthodologie / cas pratique

Arnaud CHEVALIER | Directeur de clientèle Vie | AON BENFIELD

Maxence SAUNIER | Chargé de clientèle Vie | AON BENFIELD

Pierre VALADE | Chargé de clientèle Vie | AON BENFIELD

11H30 - 12H00 PAUSE

12H00 - 13H00

■ **ATELIER N°7 - Le co-développement mutualiste : solutions concrètes pour relever les défis**

Céline BLATTNER | Associée responsable du Pôle prévoyance | ACTUARIS

Nathalie CHRISTIAEN | Directrice Stratégie et Marketing | HUMANIS

Éric DUBOIS | Directeur du développement institutionnel | HUMANIS

Olivier DUBOIS | Directeur général | MUTUELLE RENAULT

■ **ATELIER N°8 - E-santé : relais de croissance de l'assurance de demain**

Le métier d'assureur de personnes se réinvente... comment apporter plus de valeur aux clients et tirer profit des nouvelles technologies ? Quelle place peut prendre l'assureur dans les parcours santé de demain ?

Marianne BINST | Directrice générale | SANTECLAIR

Martine CARLU | Directrice Pôle Santé Bien Vivre | IMA

Fred VIANAS | Directeur général | MACIF MUTUALITÉ

Animé par Sandra KLEIN | Directrice commerciale santé | IMA

13H00 - 15H00 DÉJEUNER

15H00 - 16H00

■ **ATELIER N°9 - Assurances collectives et innovations digitales : posture ou vrai levier de business**

• Les tendances majeures de l'innovation digitale

• Data, digital : applications en assurances collectives et intérêt pour le courtier

David GIBLAS | Directeur de l'innovation, du digital et de la data | MALAKOFF MÉDÉRIC

Anne-Sophie GODON | Directrice de l'innovation | MALAKOFF MÉDÉRIC

Ivan RIGNAULT | Directeur du digital | MALAKOFF MÉDÉRIC

Éric VETILLARD | Directeur du développement courtage | MALAKOFF MÉDÉRIC

Animé par Christophe SCHERRER | Directeur général adjoint et Directeur du développement et du marketing | MALAKOFF MÉDÉRIC

16H00 - 16H30 PAUSE

16H30 - 17H30

**DÉBAT DE L'ASSOCIATION REAVIE**

**ARTICULATION AMO AMC : BILAN ET PERSPECTIVES**

Stéphane LE BOULER

Secrétaire général du HAUT CONSEIL POUR L'AVENIR DE L'ASSURANCE MALADIE (HCAAM)

fera face aux questions de Henri LAURENT, Président de l'Association REAVIE, et de trois membres de l'Association :

Philippe DRAPIER | Directeur développement assurances collectives et partenariats non vie | SWISS LIFE

Nicolas PAGES | Directeur commercial à la Direction Entreprises Collectives | GENERALI

Pascal SOYEUX | Directrice technique et acceptations réassurance Santé Prévoyance | COVEA

18H00 - 19H30

SOIRÉE APÉRO START-UPS  
AVEC PITCHS

parrainée par



**NOUVEAUTÉ 2017**



**Le village start-up de REAVIE !**

e-santé, biotech, data, pharma, objets connectés... Donnez de la visibilité à vos start-ups partenaires et venez découvrir les nouveaux entrepreneurs avec qui travailler demain.

Le village start-up met en avant des jeunes entreprises innovantes venues présenter leur activité et leurs solutions novatrices, à forte valeur ajoutée pour l'assurance.

Vous êtes une start-up et souhaitez intégrer le village, contactez : [congres-reavie@infopro-digital.com](mailto:congres-reavie@infopro-digital.com)

Avec le soutien de :

France eHealthTech

VENDREDI 13 OCTOBRE 2017

PAUSES PERMANENTES parrainées par WYDE

9H30 - 10H30

■ **ATELIER N°10 - Ascension de l'économie collaborative, essor des communautés : les assureurs peuvent-ils mettre à profit ce phénomène sociétal ?**

Le phénomène de la « sharing economy » impacte tous les secteurs et les technologies numériques ont eu une incidence déterminante sur ces nouveaux modèles de consommation.

- Zoom sur les facteurs clés de succès qui ont fait de la plateforme « La Ruche qui dit Oui ! » la référence en matière d'économie collaborative
- Présentation d'une expérience réussie d'animation d'une plateforme collaborative au service de la prévention santé par Alptis Assurances

Marc-David CHOUKROUN | Président directeur général | LA RUCHE QUI DIT OUI !

François-Xavier COUVAL | Business Strategist | ULULE (1<sup>er</sup> site de financement participatif européen)

Patrick JULIEN | Directeur études et stratégie | ALPTIS ASSURANCES

■ **ATELIER N°11 - Prévention santé en entreprises : retour d'expérience sur les services à proposer pour allier objectifs économiques et bonnes pratiques**

Anne-Claire HAY | Responsable du marché Santé, Emploi et Retraite, Direction Marketing & Digital | MONDIAL ASSISTANCE

Pr Maurice HAYOT | Docteur en médecine, Professeur de Médecine | FACULTE DE MÉDECINE MONTPELLIER-NIMES - UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER | Praticien Hospitalier | CHU DE MONTPELLIER

Laurence LALLEMAN | Directrice du développement | MCV PAP

Raphaël SALA | Directeur Commercial marché des mutuelles | MONDIAL ASSISTANCE

Animé par Gilles GARETON | Directeur commercial, marché des services financiers | MONDIAL ASSISTANCE

10H30 - 11H00 PAUSE

**11H00 - 12H30 • CONFÉRENCE PLÉNIÈRE  
SANTÉ - PROTECTION SOCIALE - ÉPARGNE**

**Nouveau gouvernement,  
nouvelles réformes : analyse et réactions  
des présidents des fédérations**

Animée par François LIMOGE, Rédacteur en chef délégué,  
L'ARGUS DE L'ASSURANCE

Avec les interventions de



Thierry BEAUDET  
Président  
MUTUALITÉ FRANÇAISE



Pierre MIE  
Président  
CTIP



Bernard SPITZ  
Président  
FFA

12H45 - 15H00 DÉJEUNER DE CLÔTURE

## En partenariat avec L'ASSOCIATION REAVIE

### Les membres associés 2017

- ADDING
- AG2R LA MONDIALE
- ALLIANZ FRANCE
- ALPTIS ASSURANCES
- AON
- APRIL SANTE PREVOYANCE
- AXA FRANCE VIE
- CARTE BLANCHE PARTENAIRES
- CIPRES ASSURANCES
- CNP ASSURANCES
- COVEA
- EUROP ASSISTANCE FRANCE
- GENERALI VIE
- GROUPE AESIO
- GROUPAMA GAN VIE
- HUMANIS
- IMA
- KLESIA
- MALAKOFF MEDERIC COURTAGE
- MERCER
- MONDIAL ASSISTANCE FRANCE
- OCIRP
- SCOR GLOBAL LIFE
- SWISS LIFE
- SWISS RE EUROPE

## Informations Pratiques

### > QUAND LA MANIFESTATION A-T-ELLE LIEU ?

Du mercredi 11 octobre (17h30)  
au vendredi 13 octobre 2017 (15h00)

### > OÙ ?

À l'hôtel Majestic Barrière, 10, la croisette 06407 Cannes  
Tél. : +33 (0) 4 92 98 77 00 • Fax : +33 (0) 4 93 38 97 90  
Des navettes sont mises à disposition des congressistes,  
entre l'aéroport de Nice et l'hôtel Majestic.

### > COMMENT S'INSCRIRE ?

- En retournant le bulletin d'inscription à L'Argus de l'assurance :  
PÉNÉLOPE VINCENT / Département Conférences  
Immeuble Antony Parc II • 10, place du Général de Gaulle  
BP 20156 • 92186 Antony Cedex  
email : pvincent@infopro-digital.com
- En ligne : [www.reavie.com](http://www.reavie.com)

### > COMMENT RÉSERVER VOS CHAMBRES D'HÔTEL ?

Nous avons négocié avec l'ensemble de nos partenaires  
hôteliers des tarifs préférentiels. Nous vous invitons à confirmer  
vos chambres sur le site officiel de réservation :  
[www.reavie.b-network.com](http://www.reavie.b-network.com)  
Vous pouvez également contacter directement notre agence  
de réservation : Alicia CASTILLO  
B NETWORK  
Tél. : + 33 (0) 4 93 68 76 00  
[alicia.castillo@b-network.com](mailto:alicia.castillo@b-network.com)

En raison du nombre élevé de participants attendus, il est recommandé  
de faire vos réservations d'hôtel le plus rapidement possible.  
Le jour de la réservation, chaque participant doit communiquer son numéro  
de carte de crédit ainsi que la date d'expiration.  
La carte servira de garantie pour vos extras.  
Pour les conditions d'annulation veuillez vous reporter aux conditions  
disponibles en ligne.

### > TRANSPORT

Pour organiser votre déplacement sur Cannes et bénéficier  
de réductions sur des vols AIR France et KLM, nous vous invitons  
à effectuer vos réservations sur [www.reavie.b-network.com](http://www.reavie.b-network.com).



### > POUR TOUT RENSEIGNEMENT SUR LE CONTENU DE LA MANIFESTATION

NATHALIE GAUDIN  
Tél. : + 33 (0)1 77 92 92 98  
[congres-reavie@infopro-digital.com](mailto:congres-reavie@infopro-digital.com)

**Modalités et inscriptions en ligne sur**  
[www.reavie.com](http://www.reavie.com)



