

3^e Édition

LES START-UP ET L'ASSURANCE

Révolutionnez vos modèles traditionnels par l'open innovation!

- [Exclusif] Santé, objets connectés, IARD, prévention, big data : le pitch incontournable de 20 start-up montantes !
- Du lab à la factory en passant par l'accélérateur... par quels moyens insuffler une culture start-up à son organisation ?
- Comment s'appuyer sur ces pépites créatives pour jouer la carte de la différenciation ?

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Hélène FALCHIER Directrice générale OPEN CNP



Nicolas GOMART Directeur général GROUPE MATMUT



Jean-Charles SAMUELIAN CEO ALAN



Frédéric THOMAS
Directeur général
CRÉDIT AGRICOLE
ASSURANCES

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Nathalie BEAUDEMOULIN, Coordinatrice du pôle FinTech Innovation, ACPR BANQUE DE FRANCE
- Patrick BENSEGNOR, Directeur général, AXA PROTECTION JURIDIQUE
- Godefroy DE COLOMBE, Président-Directeur général, DIRECT ASSURANCE
- Bernard LE BRAS, Président du directoire, SURAVENIR ASSURANCES
- Gwenaël MOY, Directeur général Assurances, BLABLACAR

Avec le soutien de :













Formation complémentaire

Jeudi 28 septembre 2017
BLOCKCHAIN DANS L'ASSURANCE
En comprendre les enjeux

et savoir saisir ses opportunités





Disruption, coopétition, ubérisation.... ces mots ne cessent de résonner dans la tête des décideurs de l'assurance. A l'heure où certains modèles assurantiels traditionnels commencent à être remis en cause, le secteur repense ses offres et s'appuie sur des partenaires d'un nouveau genre, plus agiles et entrepreneuriaux... les start-up. En quelques années, les assureurs sont ainsi devenus des investisseurs institutionnels remarqués, avec près de 80 opérations menées en 2016 contre à peine 4 en 2013.

Ambitionnant de construire l'assurance de demain, ils refaçonnent leur parcours client, leurs canaux de distribution et leur manière d'appréhender tout simplement leurs produits santé et dommages ainsi que leur gestion de sinistres, et ce grâce à l'open innovation. Différenciation par le service, amélioration des approches data, innovation par des technologies de rupture, tout semble plus rapide et possible avec ces jeunes pousses créatives.

Mais comment appréhender ces pépites ; comment se servir d'une stratégie open innovante pour insuffler un vent entrepreneurial dans son organisation ; comment pérenniser ce type de partenariat pour réinventer durablement les standards de l'assurance... L'Argus de l'assurance répondra à toutes ces questions et vous donne rendezvous le mercredi 27 septembre à Paris avec un programme riche en décryptages et retours d'expérience :

- [Exclusif] Santé, objets connectés, IARD, prévention, big data : le pitch incontournable de 20 start-up montantes !
- Du lab en passant par l'accélérateur à la factory... par quels moyens insuffler une culture start-up à son organisation ?
- Comment s'appuyer sur ces pépites créatives pour jouer la carte de la différenciation ?

En me réjouissant de vous y accueillir,

Thomas BAUME Chef de Marché Evénements L'Argus de l'assurance

L'ARGUS] de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de L'Assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des évènements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats



LES START-UP ET L'ASSURANCE

Révolutionnez vos modèles traditionnels par l'open innovation!

AVEC LES INTERVENTIONS DE:

Nathalie Coordinatrice du pôle FinTech Innovation **BEAUDEMOULIN ACPR BANQUE DE FRANCE**

Paul-Louis Président

BETTERISE HEALTH TECH BELLETANTE

Patrick Directeur général

BENSEGNOR **AXA PROTECTION JURIDIQUE**

Godefroy Président-Directeur général **DIRECT ASSURANCE DE COLOMBE**

Thierry Fondateur **DELCUPE WIZZAS.COM**

Hélène Responsable des investissements

FALCHIER private equity **CNP ASSURANCES**

> Directrice générale **OPEN CNP**

CEO David **GASCOIN CBIEN**

Directeur innovation, digital et data David

MALAKOFF MÉDÉRIC GIBLAS

Nicolas Directeur général **GOMART GROUPE MATMUT**

Bernard Président du directoire **SURAVENIR ASSURANCES LE BRAS**

Stefania Directrice des alliances / Vice-présidente **MAESTRONI GROUPE MACIF / MACIF INNOVATION**

Isabelle Directrice des activités directes et membre MOINS du comité exécutif

AVIVA FRANCE

Emmanuel Directeur général MORANDINI **APRIL GROUP**

Gwenaël Directeur général Assurances MOY **BLABLACAR**

Guillaume Fondateur - CEO **PIARD** NALO

Meriem **Chief Digital Officer** RIADI **GROUPAMA**

CEO Jean-Charles SAMUELIAN **ALAN**

> Simone Directrice associée SFEIR **EJUST**

Pierre CEO **STANISLAS WILOV**

Directeur général

THOMAS CREDIT AGRICOLE ASSURANCES

Directeur général Florent **ALTIMA ASSURANCES** VILLAIN

Journée animée par la rédaction en chef de L'Argus de l'assurance

Accueil des participants

9h00 **KEYNOTE D'OUVERTURE**

Jean-Charles SAMUELIAN | CEO | ALAN

<u>DÉBAT D'OUVERTURE</u> - Alors que disruption rime avec 9h20 distribution, faut-il miser sur la coopétition pour devenir son propre disrupteur?

- Ubérisation, nouveaux usages, innovations de rupture : l'obligation de changer de modèle en pleine phase de destruction créatrice
- Lab, accélérateurs, incubateurs, factory, workshop, innovathon... comment insuffler une culture start-up à son organisation?
- De la blockchain en passant par le boom des chatbots, quelles stratégies open-innovantes possibles pour intégrer ces innovations de rupture

Emmanuel MORANDINI I Directeur général I APRIL GROUP Frédéric THOMAS I Directeur général I CRÉDIT AGRICOLE **ASSURANCES**

SÉANCE DE PITCHS - 5 start-up à la tribune! 10h00



5 start-up de la fintech, du big data, des objets connectés, de la prévention et de la santé ont 5 minutes chacune pour convaincre

Pause & Networking

10h45

FOCUS – Quand l'ubérisation se heurte au cadre réglementaire. Retour sur la vision du superviseur français

- Fintech et Regtech : vers une démarche coordonnée et efficiente de l'ACPR et de la Banque de France?
- Plus d'un après le lancement du pôle Fintech Innovation, quelles sont les premières recommandations du régulateur financier?

Nathalie BEAUDEMOULIN I Coordinatrice du pôle FinTech Innovation I ACPR BANQUE DE FRANCE

11h00 SÉANCE DE PITCHS - 5 start-up à la tribune!



5 start-up de la fintech, du big data, des objets connectés, de la prévention et de la santé ont 5 minutes chacune pour convaincre

UBÉRISATION ET TECHNOLOGIES DE RUPTURE : LES FRENCHTECH COMME MOYENS DE DISRUPTION MASSIVE

11h25 **REGARDS CROISÉS - Comment les LEGALTECH s'offrent-elles** une place à part entière dans les polices d'assurance?

- Le secteur de l'assurance peut-il profiter de la disruption d'un marché traditionnel comme le droit ?
- Service personnalisé ou encore industrialisation des contentieux : comment ces start-up jouent-elles la carte de la différenciation? Pour quelle valeur ajoutée pour l'assurance ?

Patrick BENSEGNOR | Directeur général | AXA PROTECTION

Simone SFEIR | Directrice associée | EJUST

<u>DÉBAT</u> – Quand l'assurance dommages se met à l'heure de la mobilité, quelles solutions open-innovantes imaginer pour s'adapter aux nouveaux usages?

- Après le « pay as you drive » et le « pay how you drive », place au « pay when you drive » : quelles stratégies mener en dommages pour répondre aux nouveaux modes de consommation
- Vers un choc nécessaire de simplification dans la gestion de sinistres ? Sur qui s'appuyer ?

Godefroy DE COLOMBE I Président-Directeur général I **DIRECT ASSURANCE**

David GASCOIN | CEO | CBIEN

Stefania MAESTRONI I Directrice des alliances I GROUPE MACIF I Vice-présidente I MACIF INNOVATION

Pierre STANISLAS I CEO I WILOV

12h30



Remise de la 2° édition des Trophées START-UP!

5 catégories à l'honneur : Big Data, Biotech. AssurTech, Objets connectés, Prévention

Pour candidater: startup@infopro-digital.com

13h10 Déjeuner & Networking

FOCUS - Comment les FINTECH continuent-elles à disrupter 14h30 l'univers de l'assurance-vie?

- Essor des robo-advisors : vers une industrialisation de cette distribution d'assurance-vie nouvelle génération?
- Décryptage du lancement de Nalo et d'autres jeunes pousses montantes comme Yomoni

Bernard LE BRAS I I Président du directoire I SURAVENIR

Guillaume PIARD | Fondateur - CEO | NALO

SÉANCE DE PITCHS - 5 start-up à la tribune!



5 start-up de la fintech, du big data, des objets connectés, de la prévention et de la santé ont 5 minutes chacune pour

15h15

DÉCRYPTAGE - Économie collaborative : quels partenariats possibles pour capitaliser sur ce mouvement de mutualisation affinitaire?

- Communauté d'usagers et valeurs communes : vers une révolution du business model traditionnel ou simple retour aux fondamentaux de l'assurance ?
- Pourquoi l'économie du partage est-elle principalement soutenue par des disrupteurs dans l'assurance?
- De l'auto à l'habitat en passant par les assurances de poches, par quels moyens passer le cap du « test and learn » et créer un business model durable?

Thierry DELCUPE I Fondateur I WIZZAS.COM

Nicolas GOMART I Directeur général I GROUPE MATMUT Gwenaël MOY I Directeur général Assurances I BLABLACAR Florent VILLAIN I Directeur général I ALTIMA ASSURANCES

SÉANCE DE PITCHS - 5 start-up à la tribune!



5 start-up de la fintech, du big data, des objets connectés, de la prévention et de la santé ont 5 minutes chacune pour convaincre

FACE À FACE – loT et santé : la digitalisation de l'offre de services rendue possible par les objets connectés ?

- En quoi les HEALTHTECH permettent-elles de trouver les moyens d'accompagner durablement le patient devenu éclairé et auamenté?
- Médecine prédictive, analyse sémantique ou encore solutions thérapeutiques digitales et intelligentes, quand l'IoT bouleverse le domaine de l'e-santé et de l'assurance

Paul-Louis BELLETANTE I Président I BETTERISE HEALTH TECH David GIBLAS I Directeur innovation, digital et data I

17h00

<u>DÉBAT DE CLÔTURE</u> – Lab or not Lab : par quels moyens s'inscrire durablement dans un processus d'open innovation?

- Des incubateurs aux labs... quelles meilleures stratégies adopter pour identifier les pépites de demain ?
- Création interne de structures dédiées aux démarches openinnovantes. Quel rôle en attendre ? Quid de leur impact business

Hélène FALCHIER I Responsable des investissements private equity I CNP ASSURANCES I Directrice générale I OPEN CNP

Isabelle MOINS I Directrice des activités directes et membre du comité exécutif I AVIVA FRANCE

Fin de la manifestation

MALAKOFF MÉDÉRIC

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : conferences.argusdelassurance.com

Jeudi 28 septembre 2017

BLOCKCHAIN DANS L'ASSURANCE : En comprendre les enjeux et savoir saisir ses opportunités

Objectifs de la formation :

- Mieux comprendre le fonctionnement d'un écosystème technologique Blockchain et les usages que l'on peut en attendre
- Traduire les usages génériques en opportunités pour tous les acteurs du secteur de l'assurance (assurance de personnes, de biens, risques spécialisés...)
- Disposer de premiers leviers d'action pour expérimenter et tirer parti de la Blockchain au sein de sa structure

Formation animée par :

Frédéric PANCHAUD

Directeur offre Blockchain, VISEO GROUP

Programme:

 Comprendre le fonctionnement d'un écosystème technologique Blockchain

Bref historique de la genèse technologique et mise en perspective Appréhender les principaux composants d'un écosystème technologique

Blockchain (Algorythme, consensus, Oracle, smart contract...) et ses grands principes fonctionnels

Evaluer les atouts de la blockchain en termes de sécurité et en mesurer la maturité

Identifier les grands acteurs qui font la blockchain aujourd'hui Poser la question de la régulation : enjeux juridiques

 Décliner et évaluer les types d'usages de la blockchain dans l'assurance

Assurer la traçabilité et certification de documents

Automatiser des processus et effectuer une transaction en crypto monnaie

 Utiliser la Blockchain pour travailler sur les métiers « cœur » de l'assurance

Développer des assurances indicielles ou paramétriques associées à des objets connectés

Mettre en œuvre des assurances peer to peer et/ou communautaires

• Optimiser son modèle au sens large avec la blockchain

Quelles implications pour la relation avec les fournisseurs Comment lancer un projet d'expérimentation blockchain : de qui s'accompagner, quelle organisation en interne

Horaires : 8H30 Accueil des participants 9H00 Début de la formation 12h30 Déjeuner 17h30 Fin de la formation





Nos prochaines conférences

http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences

LUTTE CONTRE LA FRAUDE

3 octobre 2017, Paris

28° CONGRÈS INTERNATIONAL REAVIE

11 au 13 octobre 2017, Cannes www.reavie.com

ASSURANCE AUTO CONNECTÉE

17 octobre 2017, Paris

CONGRÈS DE L'ASSURANCE DIGITALE

9 novembre 2017, Paris

ASSURANCE SANTÉ

14 novembre 2017. Paris

BIG DATA & INNOVATIONS DE RUPTURE

12 décembre 2017, Paris



Nos prochains trophées

http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees

TROPHÉES START-UP

27 septembre 2017, Paris

TROPHÉES DE L'ASSURANCE DIGITALE

9 novembre 2017. Paris

TROPHÉES MUTUALISTES ET PARITAIRES

5 décembre 2017, Paris

TROPHÉES DE LA FEMME DANS L'ASSURANCE

11 décembre 2017, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos évènements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET elvire.roulet@infopro-digital.com 0177 92 93 36

Informations Pratiques

Avec le soutien de :















DES ENTREPRISES
QUI CHANGENT
LE MONDE



III Conférence

Mercredi 27 septembre 2017

ÉLYSÉES BIARRITZ, Paris 22-24 rue Quentin Bauchart 75008 Paris

Métro: station Georges V (ligne n°1) RER A: station Charles de Gaulle-Étoile Parking: George V (face au 103, avenue des Champs Élysées)

Formation complémentaire

Jeudi 28 septembre 2017

La formation se tiendra à Paris, le lieu exact vous sera précisé sur votre convention envoyée avant le stage.

Consultez les informations relatives à l'hébergement et à l'accès sur notre site internet :

conferences.argusdelassurance.com Conférence Les Start-up et l'Assurance Onglet Informations et tarifs

VOUS ÊTES CONCERNÉS:

Secteurs

• Compagnies d'assurance • Mutuelles d'assurance • Sociétés de bancassurance • Institutions de prévoyance • Mutuelles santé • Compagnies de réassurance • Sociétés de courtage et d'assistance • Cabinets de conseil • Éditeurs logiciels et prestataires informatiques • Experts • Organisations professionnelles • Fonds d'investissements • Start-up •

Fonctions

Présidents • Directions générales • Directions du développement
 Directions Innovation • Directions Marketing • Directions
 Investissement • Directions internet et technologies • DSI •
 Directions Communication • Directions juridiques • Directions
 des risques • Directions techniques • Directions des partenariats
 • Direction Souscription • Directions Commerciales • Experts •
 Actuaires • Directions Santé • Directions Dommages •

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA :20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil@gisi.fr

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur http://evenements.infopro-digital.com/arqus/cqv

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vir Email : pvincent@infopro-o Antony Parc II – 10 place d BP 20156 – 92186 Antony	digital.com • Fax : +33 (0)1 lu Général de Gaulle	
□Mme □M.		
Nom:		
Prénom :		
Fonction:		
Tél. :	Port.:	
E-mail :		
Société :		
Adresse:		
Code postal:	Ville :	
N° Commande interne :		
	e de facturation (si différent:	5):
Organisme payeur et adress		5):
Organisme payeur et adress		
□ La conférence « LES ST/ □ La formation « BLOCKCI	Je m'inscris et je choisis ART-UP ET L'ASSURANCE HAIN DANS L'ASSURANCE Tarif	: » du 27 septembre 2017 » du 28 septembre 2017 Tarif Start-up (entreprise de moins
Organisme payeur et adresse □ La conférence « LES ST/ □ La formation « BLOCKCI	Je m'inscris et je choisis ART-UP ET L'ASSURANCE HAIN DANS L'ASSURANCE	: » du 27 septembre 2017 » du 28 septembre 2017 Tarif Start-up
□ La conférence « LES ST/ □ La formation « BLOCKCI	Je m'inscris et je choisis ART-UP ET L'ASSURANCE HAIN DANS L'ASSURANCE Tarif	: » du 27 septembre 2017 » du 28 septembre 2017 Tarif Start-up (entreprise de moins
□ La conférence « LES ST/ □ La formation « BLOCKCI Tarif Assureurs □ 1 Jour	Je m'inscris et je choisis ART-UP ET L'ASSURANCE HAIN DANS L'ASSURANCE Tarif prestataires 1 Jour 1495 € HT / 1794 € TTC 2 Jours 2 490 € HT / 2988 € TTC	: » du 27 septembre 2017 » du 28 septembre 2017 Tarif Start-up (entreprise de moins de 3 ans ou en incubation) □ 1 Jour 395 € HT / 474 € TTC □ 2 Jours 1690 € HT / 2018 € TTC

L'Argus de l'assurance et Les Rencontres de L'Argus de l'assurance sont des marques de la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège sociol : 10, place du Général de gaulle – 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n° 442 233 417.